

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Un arbre pour mon quartier : l'automne, la meilleure saison pour planter

Montréal, le 28 août 2017 – L'édition automnale de la campagne *Un arbre pour mon quartier* est de retour pour quatre semaines. Le **Regroupement des éco-quartiers (REQ)** et la **Société de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi)** invitent les Montréalais à planter des arbres sur leurs terrains pour **encourager la biodiversité urbaine** et **accroître le couvert végétal de leur quartier**. Jusqu'au 27 septembre, les propriétaires d'un terrain résidentiel sur l'île de Montréal peuvent se procurer un ou plusieurs arbres pour la modique somme de 25 \$ pour les arbres réguliers et de 35 \$ pour les fruitiers.

L'automne est la saison idéale pour planter un arbre. Durant cette période, les arbres entrent en période de repos pour l'hiver; le haut de l'arbre est en dormance, mais les racines continuent de pousser. Le système racinaire d'un arbre planté à l'automne a donc le temps de se développer et l'arbre sera bien en place à l'arrivée du printemps!

Toujours très prisés, les arbres fruitiers s'écoulent rapidement à chacune des campagnes. En nouveauté cette année, les acheteurs pourront se procurer un poirier Golden Spice ou un pommier Sunrise. « Que ce soit pour offrir plus d'ombre sur leur terrain ou pour égayer leur jardin, la grande sélection d'arbres de petit ou gros calibre permet de trouver l'arbre qui répond le mieux aux besoins des Montréalais. », affirme Nicolas Montpetit, directeur du REQ.

De plus en plus connue par les Montréalais, cette initiative de verdissement collective démontre une mobilisation considérable des citoyens. « Chaque année, les Montréalais contribuent directement à l'atteinte des objectifs du Plan d'action canopée en plantant des milliers d'arbres par le biais de la campagne. », ajoute Malin Anagrius, directrice générale de la Soverdi.

Encore une fois cette année, le Jour de la Terre et Québecor se joignent à la campagne à titre de partenaires diffuseurs afin de la faire rayonner à travers la ville.

Pour choisir leur arbre, les acheteurs intéressés peuvent se rendre directement sur le site unarbrepourmonquartier.org ou communiquer avec leur éco-quartier pour réserver un ou plusieurs arbres. Plus d'une quinzaine d'essences d'une taille de 1,5 à 2 mètres sont proposées.

Un arbre pour mon quartier s'inscrit dans un effort global d'augmentation de la canopée de l'île de Montréal dans le cadre du Plan d'action canopée dont l'objectif est de densifier la forêt urbaine pour améliorer la qualité de vie et la santé de la population.

À propos du Regroupement des Éco-quartiers

Le REQ est un réseau d'acteurs fortement enracinés dans l'ensemble du territoire montréalais. Les 19 éco-quartiers membres du REQ sont à la base de nombreux projets de développement durable, d'implication citoyenne et d'éducation relative à l'environnement. Investis dans des projets allant du compostage, à l'économie d'eau potable en passant par l'agriculture urbaine et la sensibilisation à l'agrile du frêne, les éco-quartiers desservent à l'année 90% de la population montréalaise répartie dans 14 des 19 arrondissements, soit près de 1,5 millions de citoyens. [Pour en savoir plus.](#)

À propos de la Soverdi

La Société de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi) met en place des stratégies de verdissement en milieu urbain pour améliorer la santé et la qualité de vie des gens. En partenariat avec la Ville de Montréal, l'organisme relève l'ambitieux défi du Plan d'action canopée qui vise à planter 300 000 arbres sur l'île de Montréal d'ici 2025. De ce nombre, la Soverdi coordonne, en collaboration avec ses partenaires de l'Alliance forêt urbaine, la plantation de 180 000 arbres sur les domaines privés et institutionnels.

Renseignements :

Aurore Tanier

Chargée de communications et de projets en environnement, REQ

communicationreq@gmail.com

Tel : (514) 507-5401

Marie-Lyne Renaud

Responsable des communications, Soverdi

communications@soverdi.org

Tel : (514) 286-2663 poste 131