

RAPPORT 2019

—
*AS-TU TA
POMME DE
DOUCHE ?*

—
*PATROUILLE
BLEUE*

REMIS LE 27 NOVEMBRE 2019

Regroupement des
éco
quartiers

Coordination et rédaction

Cette publication a été réalisée par le Regroupement des éco-quartiers (REQ)

Coordination et supervision : Eve Lortie-Fournier, directrice générale

Rédaction : Catherine Ouellet et Manon Giri, chargées de projets

Renseignements

Pour tout renseignement, vous pouvez communiquer avec le Regroupement des éco-quartiers

Téléphone : 514 507-5401

Courriel : manon@eco-quartiers.org

Dépôt légal – 2019

Tous droits réservés pour tous les pays. © Regroupement des éco-quartiers, 2019

Table des matières

Introduction	5
Volet 1 : Projet <i>As-tu ta pomme de douche ?</i>	
SOMMAIRE	6
I. Description du projet	7
A. Genèse du projet	7
B. Territoire choisi	8
C. Partenaires du projet	9
II. Méthodologie	10
A. Phase initiale	10
B. Durée et fonctionnement du projet	11
C. Secteurs de régulation de pression et micro-secteurs	12
D. Ressources humaines	13
E. Collecte de données	14
F. Approche des citoyens-nes	15
III. Résultats et analyses	17
A. Pommes de douches distribuées	18
B. Personnes rejointes	19
C. Sabliers	21
D. Débits, fuites et méthode d'alimentation des chauffe-eaux	22
E. Installation volontaire de compteurs d'eau	27
F. Économies d'eau réalisées	27
G. Appréciation des citoyens-ennes du projet	29
IV. Recommandations	33

A. Approche des citoyens-nes	33
B. Application Coral	35
C. Réduction des déchets liés au projet	35

Volet 2: Patrouille bleue dans les villes liées

SOMMAIRE	36
I. Mandats de la Patrouille bleue	37
II. Formation de la Patrouille bleue	38
III. Résultats.....	38
A. Sensibilisation	38
B. Arrosage	42
C. Réorientation des gouttières	43
D. Matériel distribué	45
IV. Recommandations	46
A. Recommandations des patrouilleurs-euses.....	46
B. Recommandations du REQ	46
ANNEXE	47

INTRODUCTION

À chaque nouvelle édition de la Patrouille bleue, le REQ tente de renouveler son approche et d'innover, de s'adapter au contexte changeant et de profiter des occasions qui se présentent afin de proposer à la Ville de Montréal des initiatives concrètes qui contribuent à une gestion responsable de l'eau dans une perspective de développement durable. Cette année, la Patrouille bleue a été modifiée avec deux volets :

- Le premier volet est la réalisation d'un projet-pilote novateur d'économie d'eau potable et d'énergie ciblant l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve (et plus particulièrement le secteur Mercier-Est). Ce projet-pilote sera réalisé grâce à la contribution financière et à l'engagement de nouveaux partenaires, dont Hydro-Québec, l'Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et l'Éco-quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve (Y'a QuelQu'un l'aut'bord du mur).
- Le deuxième volet est la mise en place d'une Patrouille bleue qui est intervenue spécifiquement dans les villes liées de l'agglomération de Montréal.

Volet 1 : *As-tu ta pomme de douche*

SOMMAIRE

Le projet *As-tu ta pomme de douche?* est un projet pilote mené en partenariat par Hydro-Québec, l'Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, l'Éco-quartier Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, le Service de l'eau de la Ville de Montréal ainsi que le Regroupement des éco-quartiers. Il s'est déroulé du 13 mai au 5 septembre 2019.

Ce projet avait pour cible d'aider les Montréalaises et Montréalais à réduire leur consommation d'eau potable et d'énergie en leur offrant d'installer gratuitement une pomme de douche écoénergétique de marque Solutions Écofitt à leur domicile. L'objectif fixé était l'installation de 5 000 pommes de douche dans la partie centrale du quartier Tétreaultville situé à l'est de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve. Le quadrilatère du projet était délimité par les rues Sherbrooke et Notre-Dame au nord et au sud, par l'autoroute 25 et la rue Georges-V à l'ouest et à l'est.

Ce secteur a été choisi en raison du système de mesures déjà installé par le Service de l'eau de la Ville qui permet de connaître le volume d'eau entrant et sortant. Par ailleurs, des débitmètres plus précis ont été installés au courant du mois de juillet dans huit micro-secteurs, afin de mesurer à l'échelle d'immeubles à appartements les volumes d'eau consommés.

Durant les quatre mois du projet pilote, 3 414 pommes de douches ont été installées grâce à une équipe de sept patrouilleurs-euses qui faisaient du porte-à-porte et des rendez-vous dans le secteur. Il a également été proposé aux citoyens-nes d'échanger leur ancienne pomme de douche contre une nouvelle au local de l'éco-quartier. Échanges qui se poursuivent jusqu'à l'écoulement du stock de 5 000 pommes de douche.

Les premières mesures effectuées par le Service de l'eau de Montréal indiquent qu'une économie d'eau de 197,6m³ par jour sur le secteur ciblé est réalisée, soit 72 124 000 litres par

années. De nouvelles mesures seront effectuées au courant de l'année 2020 pour affiner ces résultats.

L'accueil du projet a été particulièrement bon de la part des résidents-es puisque le sondage post-projet démontre un taux de satisfaction dépassant les 90% parmi les répondants-es.

I. Description du projet

A. Genèse du projet

Hydro-Québec dans le cadre de son programme Produits économiseurs d'eau et d'énergie homologué WaterSense® (PÉÉÉ WS), offre aux citoyens-nes l'achat de trousse comprenant une pomme de douche et deux aérateurs de robinet (5,7 l/min comparativement à la norme de 9,5 l/min) réduisant de près de 40% la consommation d'eau sans compromettre le confort. Hydro-Québec souhaite encourager les municipalités à haute densité de population telles que Montréal à son programme PÉÉÉ WS.

Avant d'investir dans la solution proposée par Hydro-Québec, la Ville de Montréal souhaitait mesurer l'impact des produits WaterSense® sur la réduction de la consommation d'eau dans un quartier de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve munis d'un système de régulation de pression permettant de calculer l'eau qui entre et qui sort du quartier.

Le projet *As-tu ta pomme de douche?* s'est appuyé sur la Patrouille bleue, une initiative du Service de l'Eau de la Ville de Montréal depuis 2010. La Patrouille bleue a depuis lors été coordonnée par le Regroupement des éco-quartiers (REQ). Son objectif primordial est de promouvoir une saine gestion de l'eau auprès des citoyens-nes de Montréal.

Le projet *As-tu ta pomme de douche?* s'inscrit donc dans cette continuité, avec la volonté d'expérimenter l'impact de l'installation de pommes de douches à débit réduit dans un premier secteur, celui de Tétreaultville, au sein de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve.

B. Territoire choisi

Le quartier ciblé, souvent appelé Tétreaultville, est situé dans l'arrondissement Mercier – Hochelaga –Maisonneuve. Il est cerné à l'est par l'autoroute 25, à l'ouest par la Ville de Montréal-Est, au nord par la rue Sherbrooke et au sud par le fleuve.

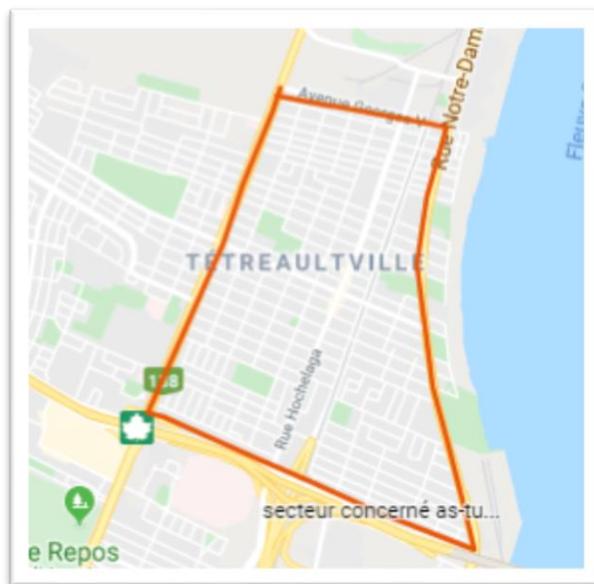


Figure 1 : Secteur ciblé par le projet *As-tu ta pomme de douche?*

Selon le dernier recensement de 2016, le quartier regroupait 31 928 habitants et 15 465 logements privés. Les logements sont relativement anciens puisque près de la moitié d'entre eux ont été construits avant les années 1960. Environ 60 % des résidents-es sont locataires selon les résultats d'une étude de Statistiques Canada intitulée *Enquête nationale des ménages* (2011)¹. Ce quartier démontre un degré relativement élevé de défavorisation dans certaines parties de ce secteur. Ce sont souvent des personnes vulnérables, isolées du fait de l'enclavement du quartier lui-même.

Le projet *As-tu ta pomme de douche?* a ciblé ce secteur en raison du pourcentage élevé de ménages à faibles revenus. En effet, le projet comprenait un volet socio-économique souhaitant toucher les ménages à faible revenu pour leur proposer une économie sur leur facture d'électricité et les sensibiliser à l'économie d'eau potable.

¹ Statistiques Canada, *Enquête nationale des ménages*, volet revenu et logement, 2011

C. Partenaires du projet

Hydro-Québec, instigateur du projet avec le Service de l'eau de la Ville de Montréal, a participé activement au projet en fournissant les pommes de douches distribuées. Il a également offert un soutien financier général au projet. Hydro-Québec a par ailleurs contribué à la diffusion du projet en envoyant des courriels ciblés à ses clients situés sur le territoire concerné pour les informer des détails du projet.

Le Service de l'eau de la Ville de Montréal a été le bailleur de fonds principal de ce projet et a également participé activement à l'élaboration du projet. Il a par ailleurs contribué à la formation des patrouilleurs-euses. Le Service de l'eau a procuré les outils promotionnels comme les accroche-portes, affiches et cartes de service qui ont permis de faire connaître le projet aux résidents-es de Tétreaultville.

L'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve a contribué financièrement au projet. Il a également offert un soutien en termes de communication en diffusant un plan de communication élaboré en amont du projet. Il a également participé à l'organisation du lancement du projet le 3 juin 2019, avec la présence d'élus de l'arrondissement.

Le programme Éco-quartier de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve a quant à lui offert un soutien logistique en permettant l'installation du coordonnateur dans les locaux du point de service Mercier-Est. L'Éco-quartier a fourni des tablettes informatiques qui ont permis aux patrouilleurs-euses de collecter les données.

Le REQ quant à lui était en charge de la planification du projet. Il a par ailleurs assuré le recrutement des patrouilleurs-euses et du coordonnateur ainsi que les ressources humaines en général. Il a également assuré la communication entre les différents acteurs du projet et de procédé à un suivi sur le terrain, des objectifs et de la collecte de données.

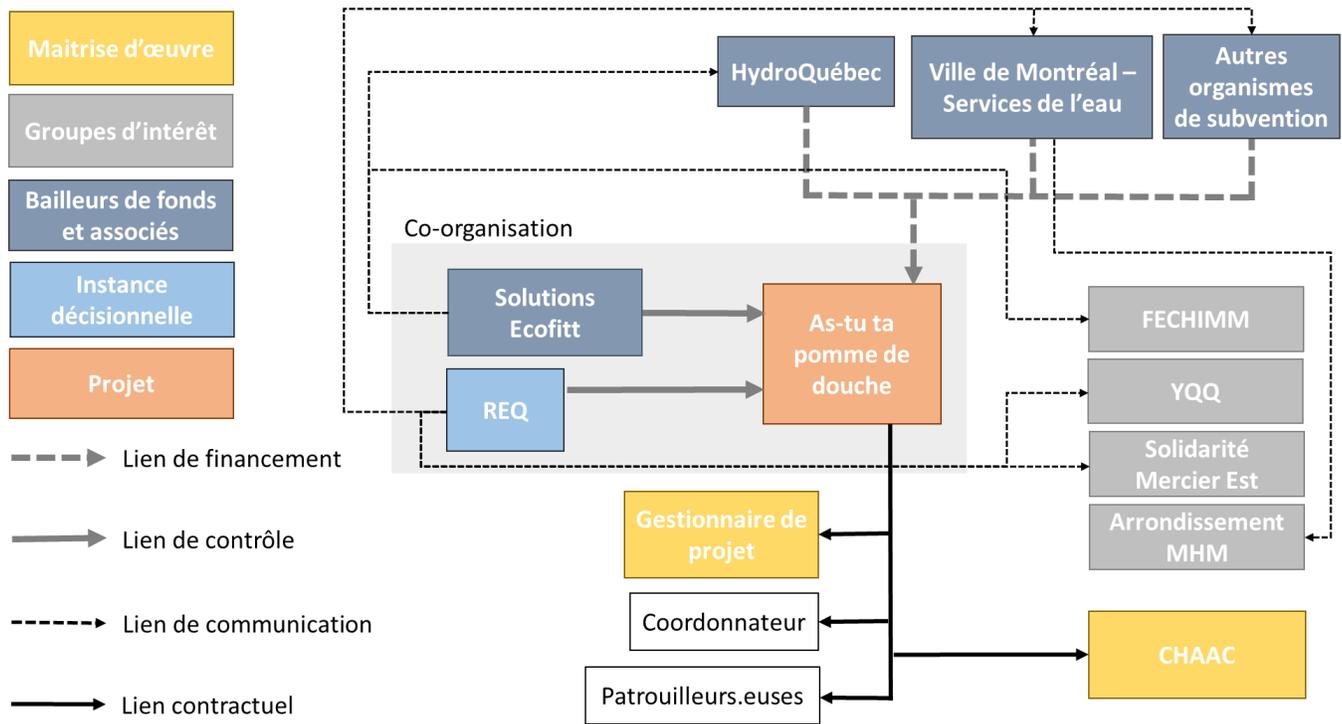


Figure 2 : tableau de l'organisation du projet et des partenaires

II. Méthodologie

L'installation des pommes de douche a été effectuée par 7 patrouilleurs-euses du 13 mai au 30 septembre 2019, déployés sur l'ensemble du quartier Tétraultville et d'un coordonnateur. Ils étaient en charge de faire du porte-à-porte auprès de tous les citoyens-nes ainsi que d'effectuer des rendez-vous au domicile des personnes souhaitant faire installer les nouvelles pommes de douches.

A. Phase initiale

La première phase se voulait un pilote du projet, du 13 mai au 3 juin 2019. Il s'agissait donc de tester en amont les différents outils pour répondre au mieux aux objectifs fixés. Elle s'est faite avec deux patrouilleurs-euses et une coordonnatrice. Les patrouilleurs-euses ont procédé à du porte-à-porte dans les rues proches du local de l'Éco-quartier de façon à tester le formulaire de prise de données élaboré pour le projet sur l'application Coral. 85 pommes de douches ont été installées durant cette première phase.

B. Durée et fonctionnement du projet

Le projet a donc démarré dans sa forme finale le 3 juin 2019 avec le lancement officiel en présence des élus de l'arrondissement, la conseillère Madame Suzie Miron et le maire de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, Monsieur Pierre Lessard-Blais, ainsi que Simon Oceau, ancien directeur du Regroupement des éco-quartiers et de sept patrouilleurs-euses.



Figure 3 : Amélie Gamache / Métro Média – photo du lancement du 3 juin 2019

Une journée type se déroulait ainsi :

13 h 00 : arrivée des patrouilleurs-euses au local de l'éco-quartier.

13 h 15 : départ en équipe de deux avec le matériel promotionnel (accroches-portes et cartes d'affaires) et le stock de pommes de douches sur différents secteurs du quartier en fonction des rendez-vous.

19 h 00 : retour au local et comptabilisation des stocks restants.

Des ajustements ont été faits à la mi-juillet, avec notamment la possibilité d'échanger les pommes de douche directement au local de l'éco-quartier, cet aspect sera détaillé ultérieurement dans ce rapport.

C. Secteurs de régulation de pression et micro-secteurs

Tétreaultville est un secteur majoritairement résidentiel comprenant peu de commerces, d'institutions et d'industries (ICI). Les ICI dans ce secteur sont généralement dotés de compteurs d'eau, ce qui permet d'isoler la consommation d'eau du secteur résidentiel. Deuxièmement, il s'agit d'un « secteur de régulation de pression (SRP) du réseau d'aqueduc », c'est-à-dire un secteur où le Service de l'eau de la Ville de Montréal a installé, depuis 2016, des régulateurs qui permettent de contrôler la pression dans les conduites afin de réduire la fréquence et le nombre de bris. Des débitmètres permettent de calculer précisément et en temps réel les volumes d'eau potable entrant et sortant du secteur. Ces différentes infrastructures permettent donc de mesurer l'impact de l'installation d'appareils à faible consommation d'eau sur la consommation d'eau totale à l'échelle résidentielle dans un secteur de l'arrondissement comprenant 15 500 unités de logements.

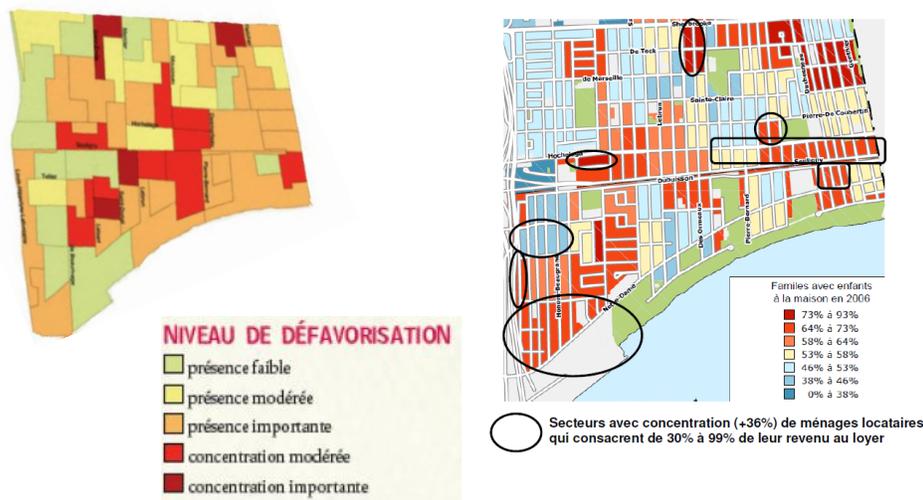


Figure 4 : Source des cartes : Solidarité Mercier-Est. Plaidoyer pour Mercier-Est, Mémoire dans le cadre de la consultation « Montréal de tous les possibles – Vers une politique de développement social », 16 décembre 2016. p.2 et p.11

Outre ces différentes infrastructures, des débitmètres ont été installés dans huit secteurs de Tétreaultville de façon à connaître très précisément la consommation d'eau potable à l'échelle d'immeubles. Les mesures pour les micro-secteurs ont été prises dans les six secteurs suivants :

- rue Joséphine-Marchand entre Arthur-Buies, Liébert, Saint-Donat et Notre-Dame Est
- quadrilatère Vincent-Piette et Lafèche
- place Arthur-Buies entre Ontario Est et Sabatier

- rue Pierre-Tétréault entre Pierre-de-Coubertin, Hochelaga et Baldwin
- rue Pierre-Bernard entre Dubuisson, Notre-Dame Est et Desmarceaux
- rue French entre Sainte-Claire, Marseille et Pierre-Bernard

Ces débitmètres ont été installés au courant du mois de juin et juillet par le Service de l’eau. Ils ont permis d’avoir un premier aperçu de l’impact du projet sur la consommation d’eau potable du projet. Ces résultats seront développés dans une partie ultérieure de ce rapport (IV.4 – Mesures dans les micros-secteurs). Ce secteur était donc propice pour pouvoir mesurer la réduction de la consommation d’eau potable suite à une campagne soutenue sur l’économie d’eau potable et l’installation d’équipements à faible débit.



Figure 5 : Le SRP de Mercier-Est - Service de l’eau de Montréal

B. Ressources humaines

Le projet s’est étiré du 13 mai au 5 septembre. Les patrouilleurs-euses devaient effectuer 32 heures par semaine réparties ainsi : 13h30 à 19h30 du mardi au vendredi et du 10h à 18h le samedi. Ces horaires ont été choisis pour rejoindre le plus de personnes, potentiellement plus présentes chez elles en après-midi et en fin de semaine. Il a finalement été effectué 2 352 heures, comme il est possible de le constater sur le tableau ci-après.

HEURES TRAVAILLÉES PAR SEMAINE															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
36h	28h	76h	200h	130h	136h	162h	182h	168h	209h	215h	206h	225h	215h	132h	32h
Total		2 352													

Figure 6 : tableau de suivi des heures effectuées par les patrouilleurs-euses

Sur la totalité du projet, il y a eu en moyenne **3,7** équipes sur le terrain en prenant en considération les personnes faisant des rendez-vous seules. En plus du travail du coordonnateur, basé au local pour chapeauter les équipes et la prise de rendez-vous.

C. Collecte de données

Outre l'installation des pommes de douche à débit réduit, les patrouilleurs-euses ont collecté des données, qui était l'un des aspects les plus importants du projet. Ils devaient relever les informations concernant les débits des différents appareils au domicile des personnes volontaires. Ils ont également pu relever les fuites présentes dans le secteur privé du réseau ainsi que divers renseignements d'ordre démographique. Ces données ont été collectées grâce à l'application Coral développée par la firme montréalaise Chaac technologies.

L'application Coral a été choisie car elle répondait aux besoins du projet. L'application permet de géolocaliser automatiquement les adresses visitées par les patrouilleurs-euses. Un code couleur a également été mis en place avec les développeurs pour caractériser les logements sollicités : absent, installé, rendez-vous, non intéressé, incompatible ou ne pas repasser (logement en vente par exemple).

Les données collectées étaient les suivantes :

- Les adresses visitées lors du porte-à-porte
- Le statut des adresses (absent, pas intéressé, etc.)
- Les fuites constatées au domicile des personnes
- Les différents débits des appareils (robinets et toilette)
- Les modes d'alimentation du chauffe-eau
- Les installations volontaires de compteurs d'eau pour les propriétaires
- Les installations effectuées par le patrouilleur-euse (type de pomme de douche)
- Les coordonnées pour les activations de garantie.
- Le nombre de personnes résidant dans le logement
- Le statut des résidents-es (locataire – propriétaire)

D. Approche des citoyens-nes

a. Communication générale

Le projet devait faire l'objet d'une communication auprès des résidents-es de façon à rejoindre le plus de personnes et obtenir une bonne acceptation sociale du projet.

i. *Visibilité médiatique*

Un communiqué de presse a été envoyé à l'ensemble des contacts dans les rédactions de la part du Regroupement des éco-quartiers. Cet envoi a été fructueux puisque le projet a fait l'objet d'une couverture médiatique dans deux journaux locaux : le Journal Métro et le journal en ligne Est média Montréal. Par ailleurs, le projet a fait l'objet d'un article bilan dans la Presse+ à la mi-septembre. ([voir annexe](#))

ii. *Visibilité numérique*

Une page a été créée pour le projet sur le site Internet du Regroupement des éco-quartiers avec toutes les informations nécessaires à la compréhension du projet par les résidents-es. Le Service de l'eau de la Ville de Montréal a également créé une fiche d'information sur le site du 311 et sur la page d'accueil du site Internet du Service de l'eau. Cela permettait au projet d'être facilement retrouvé par le citoyen-ne grâce une recherche et d'obtenir toutes les informations concernant le projet.

iii. *Visibilité dans le quartier*

Lors de la phase de test du projet, du 13 mai au 3 juin, des affiches ont été apposées dans différents secteurs concernés par le projet. Il s'agissait d'informer les résidents-es du passage à venir des patrouilleurs-euses. Les patrouilleurs-euses ont par la suite continué à apposer des affiches dans les immeubles comportant plus de 9 logements et dans les vitrines des commerçants volontaires. Ce sont plus de 90 affiches qui ont été apposées au total au cours du projet.

b. Porte-à-porte

L'approche qui fut préconisée était le porte-à-porte, cela permettait d'approcher de façon méthodique les résidents-tes de Tétreaultville. Pour mieux organiser le passage des patrouilleurs-euses, le quartier a été découpé en six secteurs. Les patrouilleurs-euses sonnaient à chaque porte, renseignant, grâce à l'application Chaac, le statut de la porte : absence, installation, non intéressé.

En cas d'absence, les patrouilleurs-euses laissaient un accroche-porte pour permettre aux habitants-tes de prendre connaissance de la campagne et prendre rendez-vous s'ils le désiraient.

Les agents-tes avaient été formés préalablement par le Regroupement des éco-quartiers et le Service de l'eau de la Ville de Montréal sur le message de sensibilisation à développer auprès des citoyens-nes. Le rôle des patrouilleurs-euses était en effet d'informer et de sensibiliser les personnes rejointes à la réduction de la consommation d'eau potable. L'accent était mis sur le fait que la consommation d'eau potable à Montréal était très élevée et faisait l'objet d'efforts de la part de la municipalité.

La réception du discours a été bonne de la part des citoyens-nes, comme il sera vu dans la partie dédiée aux retours des résidents-es sur le projet (voir [III.G appréciation des citoyen-nes du projet](#)).

c. Rendez-vous

Que ce soit sur les affiches, sur les accroche-portes ou encore sur le site Internet du Regroupement des éco-quartiers, la prise de rendez-vous était indiquée. Les personnes intéressées pouvaient prendre rendez-vous de deux façons : par téléphone ou bien directement sur le site Internet Calendly. Cette solution a permis de rejoindre assurément de nombreuses personnes : 646 rendez-vous au total ont été pris et honorés.

d. Échanges

Au cours du mois de juillet, après étude des chiffres, il a été proposé par Hydro-Québec d'envoyer un courriel aux résidents-es de Tétreaultville pour leur proposer d'échanger

directement leur ancienne pomme de douche au local. Pour cela, les résidents-es étaient invités à se présenter avec leur ancienne pomme de douche et une preuve de résidence au local du point de service de l'éco-quartier à Mercier-Est. Cette nouvelle proposition a permis de rejoindre de nombreux résidents-es sans nécessiter d'embauche supplémentaire.

Dans le cadre d'un échange, nous nous assurons que les personnes installeraient bien la pomme de douche offerte en leur demandant leur ancienne contre une nouvelle pomme à débit réduit. L'un des enjeux du projet et du travail des patrouilleurs-euses était en effet d'être certain que les nouvelles pommes soient utilisées pour que les mesures sur le réseau prennent bien en compte ce changement de paradigme.

III. Résultats et analyses

Avant de s'intéresser aux chiffres précis, il faut préciser que ceux issus de la base de données diffèrent de ceux relevés sur le terrain. Le suivi hebdomadaire du stock de pommes de douche distribuées par les patrouilleur-euse a révélé un écart avec le nombre de pommes de douche installées figurant sur la base de données. Cela s'explique par un problème de prise de données des patrouilleurs-euses, qui peuvent parfois avoir oublié de noter des installations, oubli combiné à des problèmes avec les tablettes utilisées pendant le projet. Enfin, certaines installations, dans des coopératives d'habitations ou des résidences pour personnes âgées n'ont pas été inscrites dans la base de données.

A. Pommes de douches distribuées

a. Pendant le projet

Selon le suivi des stocks, **3 414** pommes de douche ont été installées, dont **93 %** pommes de douche **téléphones** et **7 %** pommes de douche **fixes**.

Sur l'ensemble du projet, **63 %** des installations ont été effectuées par les patrouilleurs-euses. Cela constituait un enjeu important puisqu'il s'agissait de s'assurer que les pommes de douche étaient bien utilisées de façon à être sûr de mesurer l'impact de leur installation via les analyses de données du réseau par le Service de l'eau de Montréal.

Du 6 août au 3 septembre, 1 450 pommes de douches ont été installées, soit plus d'un tiers du projet. Ce qui démontre l'efficacité du procédé d'échange mis en place à partir du 3 août avec la communication d'Hydro-Québec à l'ensemble de ses clients sur le territoire de Tétéreaultville.

La répartition des installations pour les 3 414 pommes de douche est la suivante :

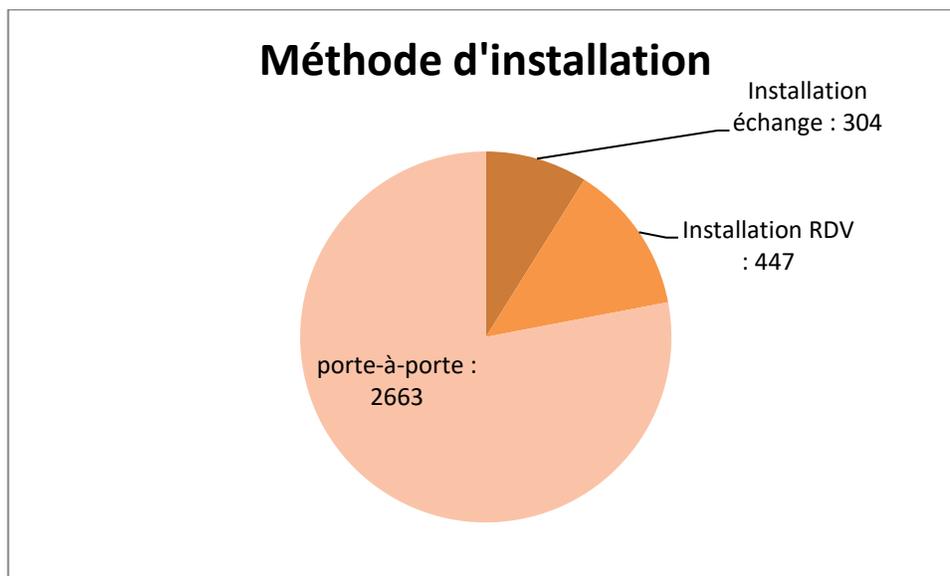


Figure 7 : Graphique représentant les méthodes d'installation pour les pommes de douches distribuées du 13 mai au 30 août. La procédure d'échange s'est faite du 3 au 30 août 2019

b. Après le projet

Si le projet s'est terminé le 30 août dernier, les échanges de pommes de douche ont continué en vertu d'une entente entre l'Éco-quartier de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et Solutions Ecofitt.

Depuis le 7 septembre dernier, 516 pommes de douche ont été échangées. 56 personnes sont actuellement sur une liste d'attente pour échanger leur pomme. D'ici la fin de l'année, c'est potentiellement 750 pommes de douche qui auront été échangées.

En cumulant les chiffres de pommes installées durant le projet, à savoir 3 414 pommes de douche, et celles échangées depuis le 7 septembre dernier, environ 516 pommes de douche, on arrive au chiffre de 3 930 pommes de douches échangées.

B. Personnes rejointes

a. Logements visités

Au total, on comptabilise **8 747 logements** visités sur les 15 500 que compte Tétéreaultville. Les chiffres relevés par les patrouilleurs-ses montrent que sur ces 8 747 logements visités, 4 810 n'ont pas répondu, soit un total de 55% de logements notés absents.

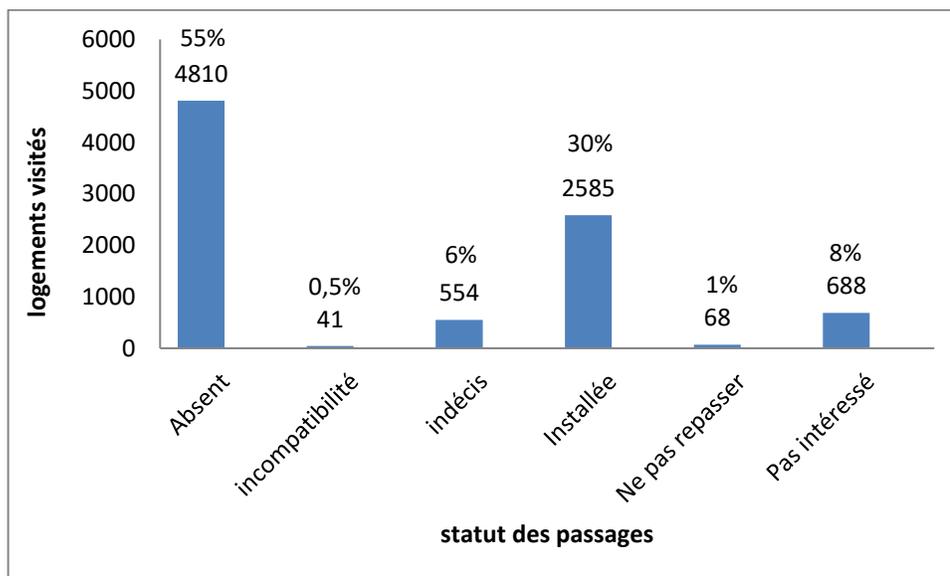


Figure 8 : tableau des passages par les patrouilleurs-euses

Cela nous permet d'établir que l'un des plus gros obstacles pour rejoindre les résidents-es était leur absence malgré les horaires décalés effectués par les patrouilleurs-euses. Comme le montre le tableau ci-dessus, seul un faible pourcentage de la population s'est montré non intéressé ou indécis, tandis que les cas d'incompatibilité ont été très peu fréquents.

b. Nombre de personnes par logement

Les agents-es, outre l'installation des pommes de douche, devaient récolter des données démographiques, comme le nombre de personnes résidant dans le logement ou encore s'il s'agissait de locataire ou de propriétaire. Nous disposons donc d'informations concernant le nombre de personnes par logement pour 1 855 domiciles sur ceux ayant bénéficié de l'installation d'une pomme de douche.

Nous pouvons constater que la majorité des foyers bénéficiaires loge de 1 à 2 personnes. Les familles étaient moins nombreuses.

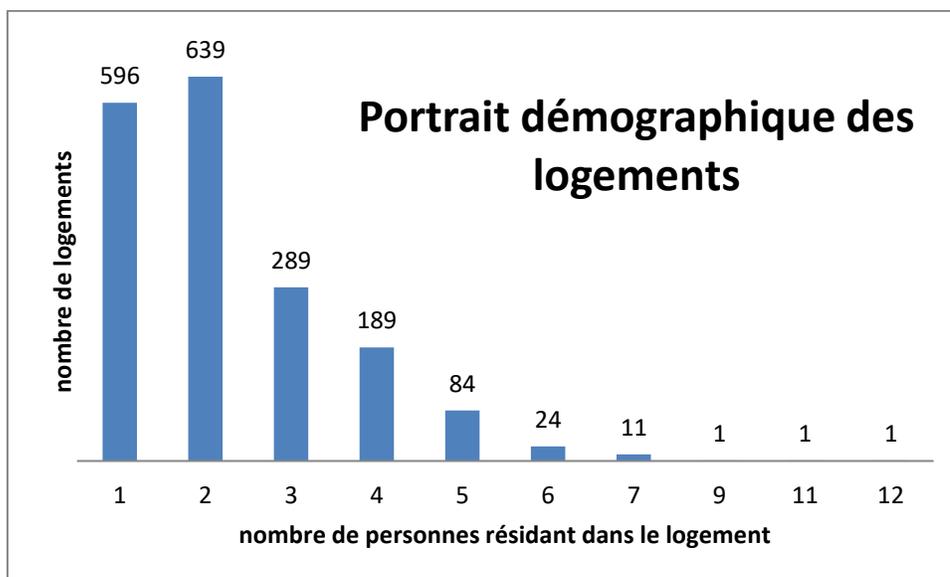


Figure 9 : Graphique représentant le nombre de personne par logement ayant accepté une pomme de douche

c. Statut des résidents-es

Nous avons également demandé aux personnes volontaires si elles étaient propriétaire ou locataire du logement dans lequel la ou les pommes de douche ont été installées.

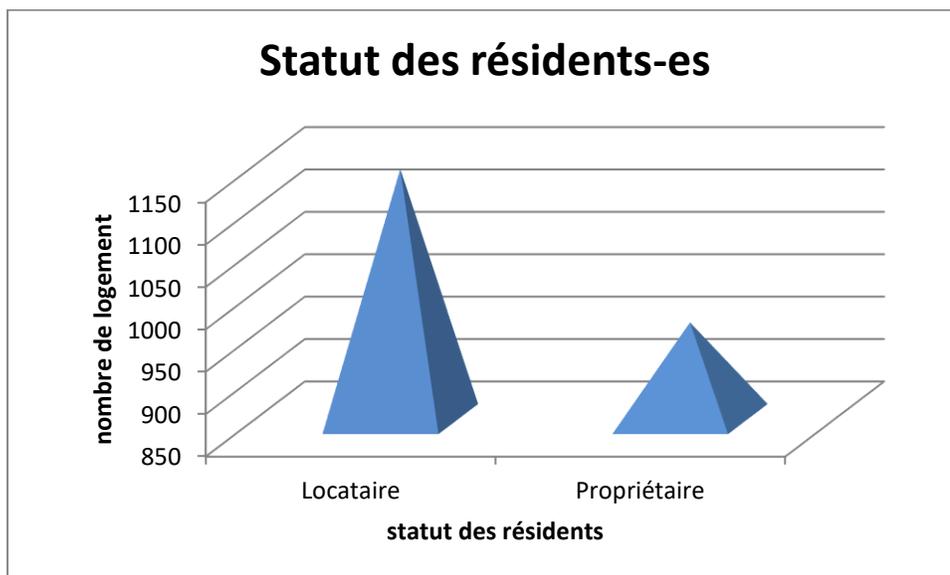


Figure 10 : Graphique représentant le statut des occupants volontaires à l'installation d'une pomme de douche

Il est à noter que la majorité des personnes volontaires sont des locataires. Il est possible d'y voir un avantage puisque ces derniers font rarement des modifications dans leur appartement ce qui a pu être constaté souvent lors des changements de pommes de douche qui dataient de nombreuses années et qui était rongées par le calcaire. Sans ce projet, il est possible de croire que le locataire n'aurait pas fait lui-même le changement de sa pomme de douche pour réduire sa consommation d'eau. Le fait que ce soit des locataires pourrait aussi avoir des répercussions sur les mesures de consommation d'eau effectuées à posteriori si ces personnes déménagent avec la pomme de douche offerte.

C. Sabliers

Des sabliers étaient offerts aux familles qui le souhaitaient. Ces sabliers permettent de mesurer le temps d'une douche de 5 minutes. Leur distribution répondait à un enjeu de sensibilisation sur la réduction de l'utilisation de l'eau potable. Sur l'ensemble du projet, **240 sabliers** ont été offerts aux résidents-es.

D. Débits, fuites et méthode d'alimentation des chauffe-eaux

L'un des mandats des patrouilleurs-euses était également de documenter les débits des anciennes pommes de douche qu'ils remplaçaient. Ils avaient également un volet de renseignement concernant les fuites présentes au domicile des personnes et enfin la méthode de chauffage des résidences visitées.

a. Débits

Les débits mesurés étaient les suivants : celui des pommes de douches remplacées, des robinets de cuisine et enfin ceux des salles de bain. Néanmoins, après discussion, ces deux derniers débits ont cessé d'être mesurés par les patrouilleurs-euses à la mi-juillet. Il a été estimé que les renseignements étaient suffisamment nombreux et que ces mesures étaient chronophages pour les patrouilleurs-euses.

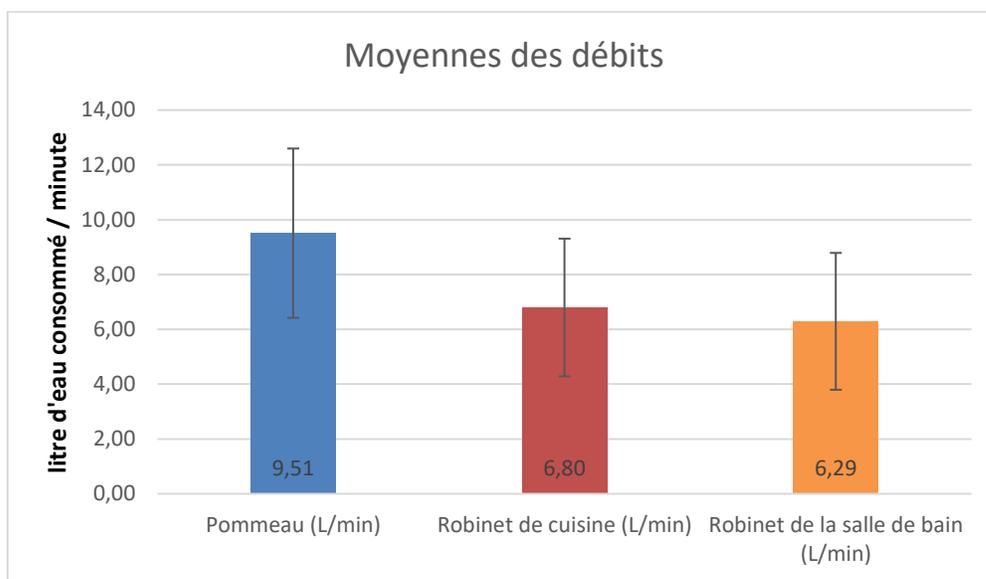


Figure 11 : Graphique représentant les débits moyens des pommes de douche testées

Le débit moyen des anciennes pommes de douche était de 9,51l/minute. Nous pouvons donc constater une économie d'eau d'un minimum de 3,8l/minute puisque les nouvelles pommes de douches ont un débit de 5,7 litres par minute.

b. Fuites

Un autre des mandats des patrouilleurs-euses était d'interroger les résidents-es sur la présence de fuites au sein de leur domicile, en notifiant l'endroit et l'importance de la fuite. Il s'agissait de renseigner succinctement les fuites avec une description de l'importance de celle-ci : goutte-à-goutte, petit filet, gros filet ou absence de fuite. Les appareils concernés étaient les éviers de la cuisine et de la salle de bain, le robinet du bain et enfin la cuvette des toilettes.

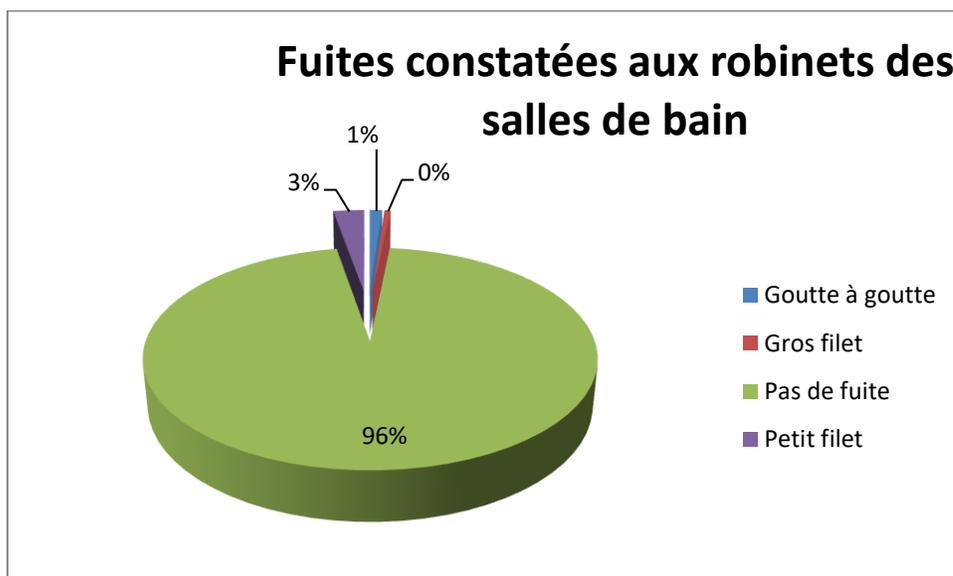


Figure 12 : graphique représentant les fuites constatées au domicile des personnes volontaires pour le robinet de salle de bain

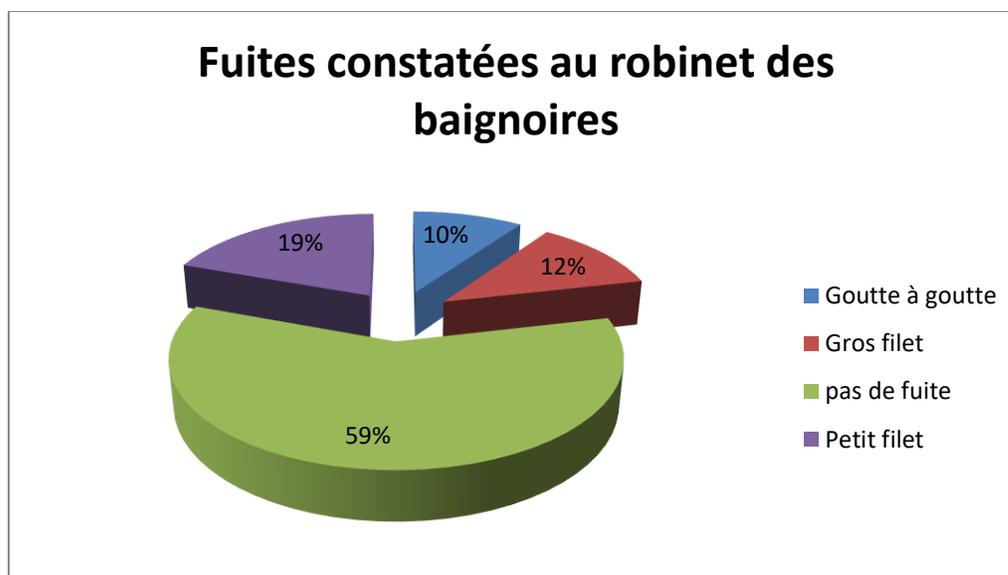


Figure 13 : graphique représentant les fuites constatées au domicile des personnes volontaires pour le robinet de la baignoire

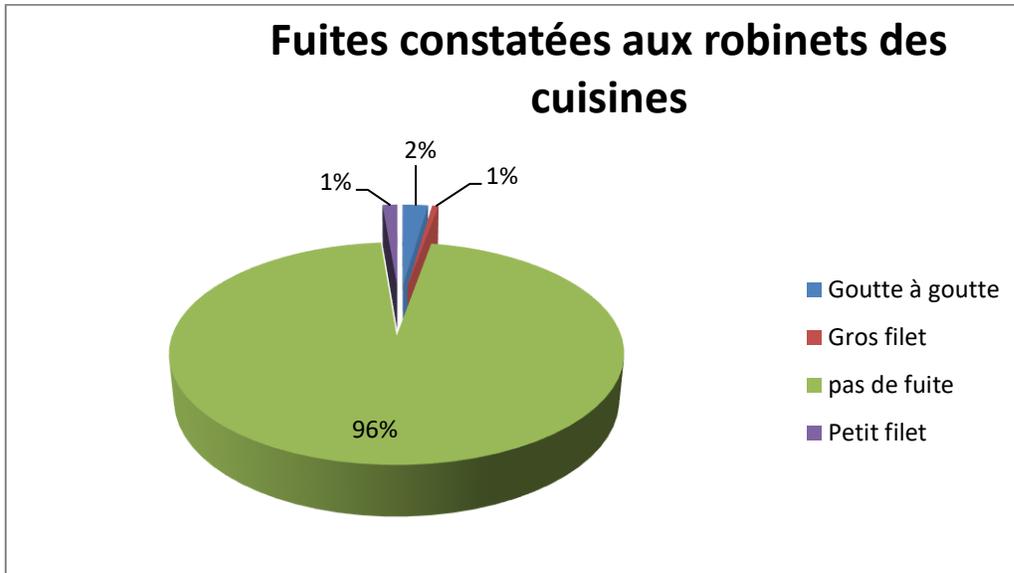


Figure 14 : graphique représentant les fuites constatées au domicile des personnes volontaires pour l'évier de la cuisine

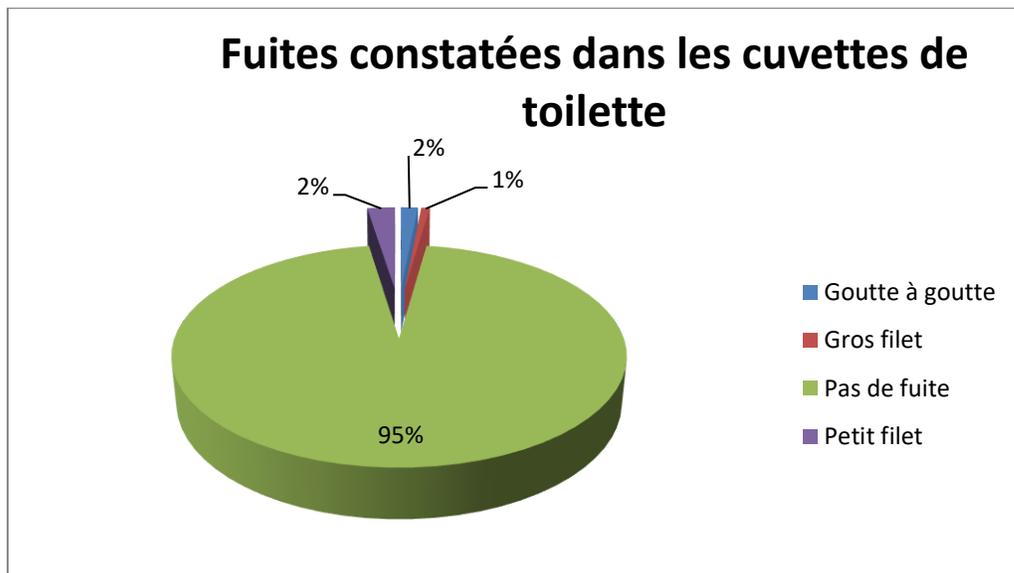


Figure 15 : graphique représentant les fuites constatées au domicile des personnes volontaires pour la cuvette de toilette

Le tableau suivant présente les résultats concernant les fuites dans les logements renseignés à savoir 1 665 logements.

Emplacement des fuites	Nombre de logements	Pourcentage de fuites par emplacement sur le total de logement
Fuite répertoriée pour le robinet dans la salle de bain	552	33%
Fuite répertoriée pour le robinet de la cuisine	536	32%
Fuite répertoriée pour le robinet de la baignoire	685	41%
Fuite répertoriée dans la cuvette de la toilette	527	15%

Tableau 1 : Emplacement des fuites indiquées par les résidents-es dans leur logement

Enfin, les différents schémas ci-dessus ainsi que le tableau nous démontrent qu'il y a plus du tiers des logements qui ont une fuite dans au moins un robinet ou dans la cuvette des toilettes. Il y a donc un travail considérable à entreprendre pour sensibiliser les propriétaires à réparer les fuites et donc à réduire la consommation d'eau potable.

c. Mode d'alimentation des chauffe-eaux

Les patrouilleurs-euses, à compter de la mi-juillet, ont interrogé les résidents-es sur l'alimentation de leur chauffe-eau. Cela permettait à Hydro-Québec d'avoir une meilleure connaissance de l'utilisation de l'électricité par les citoyens-nes.

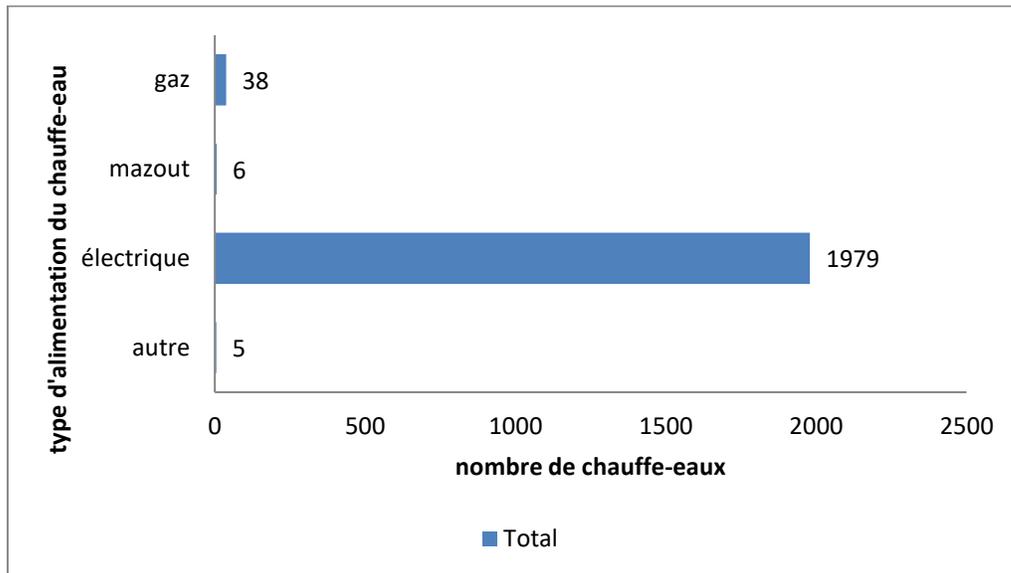


Figure 16 : Graphique représentant l'alimentation des chauffe-eaux

On constate que la grande majorité des chauffe-eaux des domiciles visités sont alimentés par électricité. C'est en adéquation avec la communication faite autour de l'économie réalisée par les résidents-es grâce à la pomme de douche à débit réduit. En effet, l'utilisation réduite d'eau pour la douche, entraîne de facto une réduction d'eau à chauffer et donc d'électricité consommée.

Il avait d'ailleurs été évalué que l'installation d'une pomme de douche pouvait entraîner une économie de 60\$ sur la facture d'électricité pour un ménage de deux personnes. Nous avons constaté en outre que les ménages les plus rejoints pour l'installation des pommes de douche sont des ménages de deux personnes (comme vu dans la partie dédiée aux données démographiques [III.b.3 – portrait démographique des logements visités](#)).

E. Installation volontaire de compteurs d'eau

Les patrouilleurs-euses avaient été chargés par le Service de l'eau de Montréal de proposer aux propriétaires d'installer gratuitement un compteur d'eau à leur domicile. L'installation volontaire de compteurs d'eau permet d'établir un portrait plus précis et fidèle de la consommation de l'eau, non seulement au sein d'un quartier, mais également à l'échelle de la ville avec l'extrapolation des données.

L'objectif était de recueillir 100 volontaires, le projet a permis d'en recueillir 122 au total. La base de données réunissant les coordonnées de ces volontaires a été transmise au Service de l'eau, afin que celui-ci puisse contacter les propriétaires concernés et leur proposer une date pour l'installation du compteur.

F. Économies d'eau réalisées

a. Secteur de régulation de pression

Pour rappel, le secteur choisi était propice pour évaluer la consommation d'eau potable pour deux raisons. Premièrement, il s'agit d'un secteur majoritairement résidentiel comprenant peu de commerces, d'institutions et d'industries (ICI). Les ICIs dans ce secteur sont généralement dotés de compteurs d'eau, ce qui a permis d'isoler la consommation d'eau du secteur résidentiel. Deuxièmement, il s'agit d'un « secteur de régulation de pression (SRP) du réseau d'aqueduc », c'est-à-dire un secteur où le Service de l'eau de la Ville de Montréal a installé, depuis 2016, des régulateurs qui permettent de contrôler la pression dans les conduites afin de réduire la fréquence et le nombre de bris. Des débitmètres permettent de calculer précisément et en temps réel les volumes d'eau potable entrant et sortant du secteur.

b. Mesures dans les micro-secteurs

Par ailleurs, huit micro-secteurs du quartier ont fait l'objet d'une installation de débitmètres, qui ont permis d'avoir une idée plus précise de la consommation des logements présents dans ces secteurs ([voir II.C Micro-secteurs](#)).

Une première campagne de mesures pré installation a commencé le 26 juillet 2019 et s'est terminée le 11 août 2019. L'installation des pommes de douche s'est faite la semaine du 12 août dans les secteurs ciblés. Les premières mesures post-installation se sont quant à elles déroulées du 15 au 18 août 2019.

Une nouvelle campagne de mesures post-projet a été menée par le Service de l'eau du 17 octobre au 6 novembre 2019.

Il est difficile d'établir pour le moment l'impact réel de l'installation des pommes de douches compte-tenu du court laps de temps qui a été pris pour établir le portrait type avant et après l'installation des pommes de douche. Les mesures effectuées à l'automne, ainsi que d'autres prévues en mai 2020 permettront d'affiner ces premières constatations.

c. Hypothèses d'économies d'eau potable

Le Service de l'eau de la Ville de Montréal a effectué une première analyse au courant du mois de septembre pour mesurer l'impact de l'installation des pommes de douche à débit réduit sur l'ensemble du territoire ciblé. Pour mener cette première étude, le Service de l'eau de la Ville de Montréal s'est basé sur les installations faites par les patrouilleurs-euses, de façon à être certain que les pommes sont en fonctionnement dans les micro-secteurs étudiés.

Les chiffres utilisés sont les suivants : 1 889 pommes de douche ont été installées par les patrouilleurs-euses (60,9% de l'ensemble des pommes distribuées).

Les hypothèses choisies :

- Durée d'une douche moyenne de 10 minutes ;
- 50% des pommes récupérées par les propriétaires ont été installées ;
- Densité moyenne par logement de 2,25 personnes (selon base de données) ;
- 1 douche par personne par jour ;
- Densité de 1,08 pomme par logement.

Voici les différents résultats potentiels :

Hypothèses	Quantité d'eau économisée /jour	Quantité d'eau économisée / année
Économie minimale d'eau réalisée	149,5 m ³	54 567,5 m ³ – 54 567 000 l
Économie d'eau potentiellement réalisée	197,6 m ³	72 124 m ³ – 72 124 000 l
Économie maximale d'eau	245,7 m ³	89 680 m ³ – 89 680 000 l

Tableau 2 : Résultats potentiels de l'économie d'eau obtenu par le projet *As-tu ta pomme de douche?*

Nous avons pour objectif d'atteindre 100 millions de litres d'économie d'eau par année. Cet objectif n'est pas loin d'être atteint si l'on prend l'hypothèse maximale où l'on atteint près de 90 millions de litres d'eau économisés par an.

Ces hypothèses sont bâties seulement sur les pommes installées par les patrouilleurs-euses, nous savons que plus de pommes de douches sont utilisées, issues du processus d'échanges des pommes de douche en personne.

G. Appréciation des citoyens-ennes du projet

Afin de connaître l'appréciation des résidents-es concernés par le projet, un sondage de satisfaction a été envoyé à toutes les personnes qui ont bénéficié d'une pomme de douche entre le 13 mai et le 30 septembre. Au total, 333 personnes ont répondu à ce sondage anonyme envoyé par courriel, les questions n'étant pas obligatoire, les chiffres des répondants-es varient en fonction des questions.

Voici les différents avis qui ont été émis à cette occasion :

a. Satisfaction relative au service offert dans le cadre du projet

Une très grande majorité (99%), des personnes sondées se sont dites très satisfaites (84%) et satisfaites (15%) de leur pomme de douche. Seulement 1% des personnes n'était que peu satisfait.

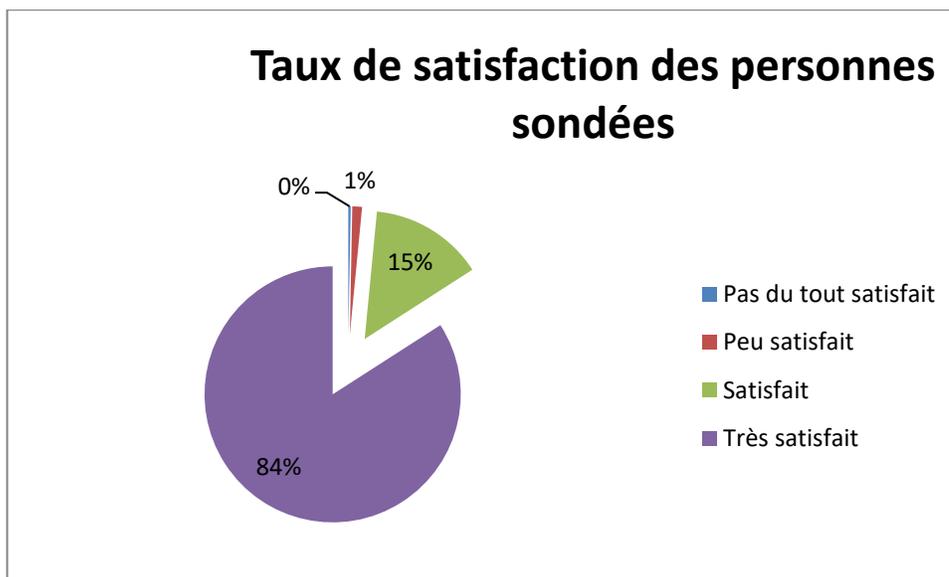


Figure 17 : Graphique issu des réponses au questionnaire envoyé aux bénéficiaires du projet représentant le taux de satisfaction du service offert

Cette question était accompagnée d'une section commentaire libre. 49 personnes ont écrit des commentaires concernant l'installation. La majorité des commentaires sont positifs, soulignant la courtoisie et les informations complètes données par les patrouilleurs-euses. Les seuls commentaires négatifs sont liés à la pression du jet de la pomme de douche qui semble être plus faible que la pomme de douche remplacée.

Enfin, les personnes interrogées sont majoritairement prêtes à recommander l'installation de la pomme de douche à leur entourage, comme le montre le graphique ci-après.

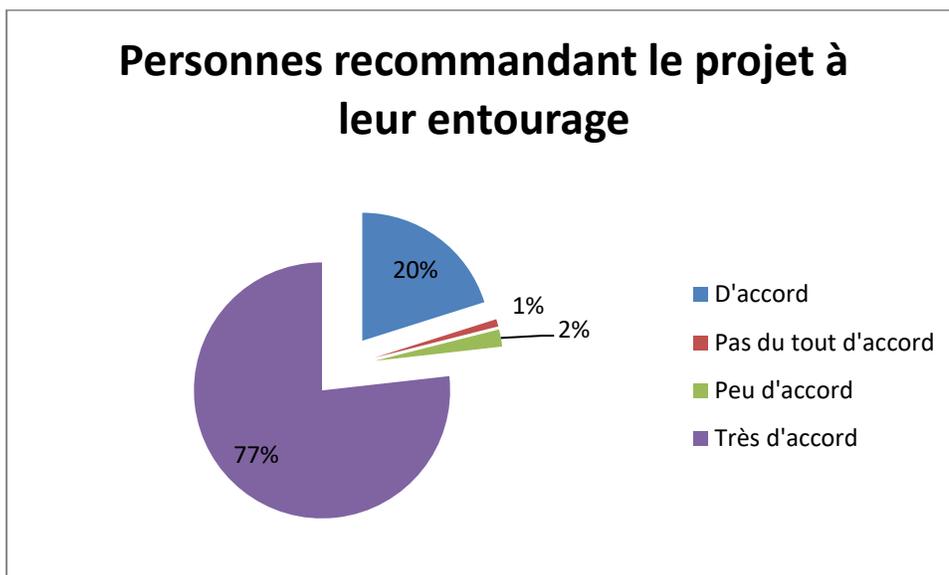


Figure 18 : Graphique issu des réponses au questionnaire envoyé aux bénéficiaires du projet représentant le pourcentage de personnes prêtes à recommander le produit

b. Satisfaction relative au service offert dans le cadre du projet

L'une des questions concernait la motivation des personnes à prendre part au projet et à accepter la pomme de douche qui leur été offerte dans le cadre du projet :

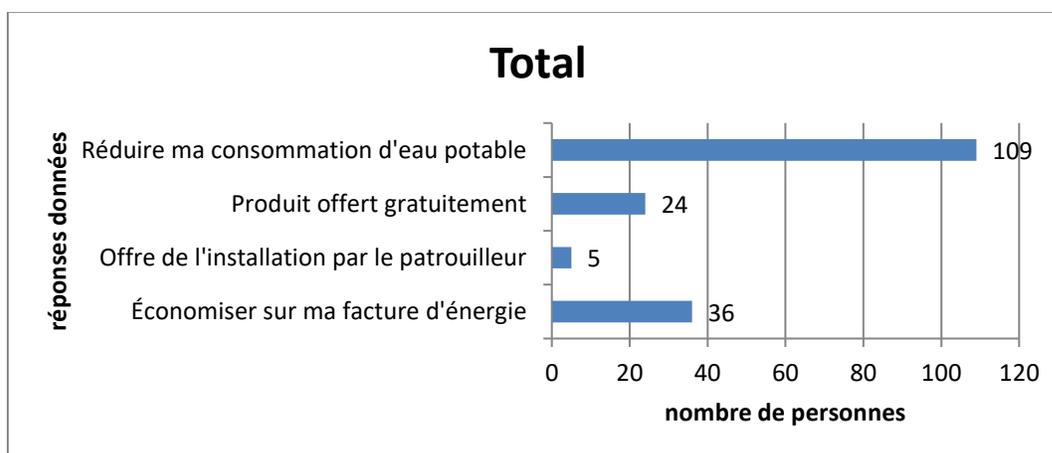


Figure 19 : Graphique issu des réponses au questionnaire envoyé aux bénéficiaires du projet représentant les motivations à accepter le produit offert

On constate à la vue de ce graphique, que la motivation première était la réduction de la consommation d'eau potable, avant l'économie sur la facture d'électricité et la gratuité du

produit proposé. Cela signifie que les personnes touchées par le projet avaient déjà été sensibilisées à la réduction de la consommation de l'eau potable.

c. Utilisation de la pomme de douche offerte

L'une des problématiques était, comme nous l'avons vu dans la partie dédiée aux économies réalisées, de s'assurer que les personnes ayant bénéficié d'une pomme de douche l'utilisent sur le long terme. Nous avons donc saisi l'occasion de l'envoi du questionnaire pour poser la question aux résidents-es.

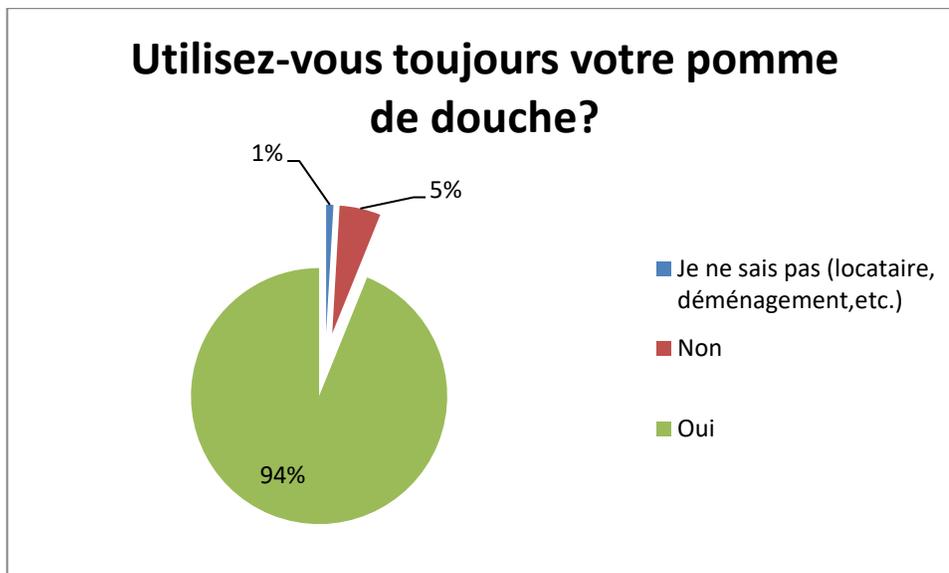


Figure 20 : Graphique issu des réponses au questionnaire envoyé aux bénéficiaires du projet représentant le pourcentage de personnes qui utilisent encore leur pomme de douche

Uniquement 5% des bénéficiaires n'utilisaient pas la pomme de douche. On constate d'après ces réponses ci-dessous que le plus gros obstacle à l'utilisation pérenne de la pomme de douche est le débit et la pression jugée insuffisante par les résidents-es.

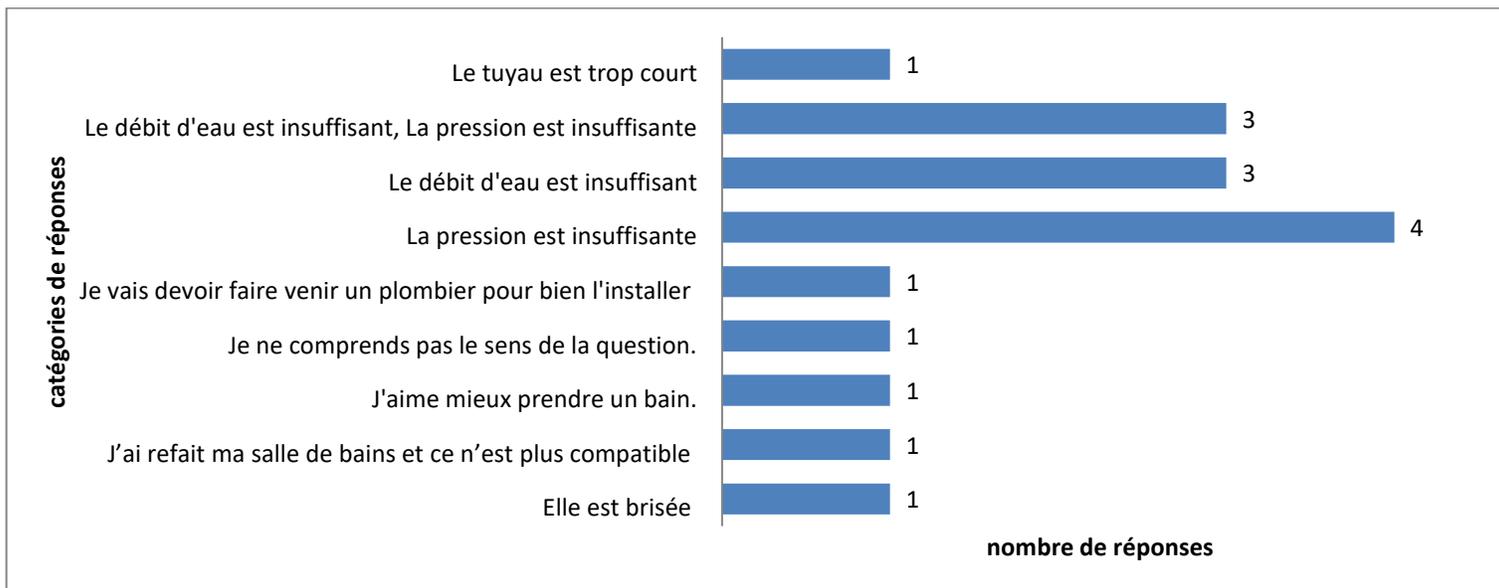


Figure 21 : Graphique issu des réponses au questionnaire envoyé aux bénéficiaires du projet n'utilisant plus leur pomme de douche

Ce sondage rempli par 333 personnes indique que la réception du projet a été bonne et que les personnes ont été satisfaites d'avoir participé au projet.

IV. Recommandations

Le projet *As-tu ta pomme de douche?* est un projet pilote, ainsi il s'agissait de tester différentes méthodes et outils pour cette nouvelle version de la patrouille bleue. Si les résidents-es touchés par le projet ont dans l'ensemble été extrêmement satisfaits, certains objectifs n'ont pas été atteints, notamment concernant le nombre de pommes de douches distribuées. Des pistes d'amélioration peuvent être mises en place pour répondre au mieux aux objectifs.

A. Approche des citoyens-nes

Pour distribuer un plus grand nombre de pommes de douche, il faut atteindre plus de personnes, pour cela trois recommandations pourraient être suivies.

a. Échanges dès le début du projet

Comme vu précédemment ([III.A – les pommes de douche distribuées](#)) les échanges ont été particulièrement efficaces pour rejoindre les personnes ciblées par le projet. Si le projet venait à se poursuivre, ce système pourrait être mis en place dès le début du projet et être priorisé comme mode de distribution.

b. Arrêt du porte-à-porte

Les échanges et rendez-vous ont constitué une part importante des installations. Il pourrait être envisagé de supprimer le porte-à-porte pour se concentrer sur ces deux approches qui ont démontrés leur efficacité et qui ne nécessite pas d'embauche supplémentaire. Cela dit, il faut quand même garder en tête qu'un des objectifs du projet était de faire de la sensibilisation auprès des citoyens-nes à réduire leur consommation d'eau potable ce qui serait difficilement réalisable sans le porte-à-porte.

c. Approche en amont des résidences, coopératives et propriétaires

Plusieurs coopératives d'habitations et de résidences pour personnes âgées sont situées dans le secteur concerné par le projet. Il avait été envisagé de contacter en amont ces institutions pour leur proposer une installation groupée. Cela permettait de distribuer un grand nombre de pommes de douche. Néanmoins, faute de temps, cela n'a pu être fait pendant la phase préliminaire du projet.

Il serait intéressant de contacter les gestionnaires de ces établissements pour leur proposer directement une installation. Il a également été évoqué d'effectuer une approche plus systématique des propriétaires d'immeubles à appartements multiples afin de leur proposer une installation dans tous leurs logements. Cela éviterait du porte-à-porte et assurerait une installation dans l'ensemble de l'immeuble.

d. Meilleure communication des informations

Bien que la communication ait été étendue et beaucoup de citoyens-nes ont été informées de la présence de patrouilleurs-euses et du projet, il leur manquait des informations, notamment sur les détails logistiques du projet. Beaucoup d'appels au coordonnateur étaient des appels

concernant l'adresse du local ou les heures d'ouverture. Autant d'informations qui pourraient à l'avenir figurer sur l'accroche-porte et sur les sites Internet des partenaires.

B. Application Coral

Le formulaire élaboré lors de la phase de test du 13 mai au 3 juin a fait l'objet de nombreuses modifications au cours du projet pour répondre aux mieux aux attentes et objectifs du projet. Cela a entraîné des changements dans la base de données. Si le projet venait à se poursuivre, il serait nécessaire d'élaborer le formulaire avec tous les partenaires pour établir en amont tous les besoins en termes de données collectées.

C. Réduction des déchets liés au projet

Le projet a généré des déchets, notamment les anciennes pommes de douche ramenées par les résidents-es. Il pourrait être envisagé de proposer à des associations, d'autres arrondissements, ou des institutions spécialisées (ex : renaissance), de récupérer les pommes de douche qui sont en état d'être redistribuées ou vendues à prix modique. Cela permettrait de promouvoir une gestion plus raisonnée des matières.

Volet 2 : La Patrouille bleue dans les villes liées

En 2019, le Regroupement des éco-quartiers (REQ), conjointement avec la Ville de Montréal, a mis en place et coordonné la dixième édition de la Patrouille bleue, composée cette année de quatre agents-es de sensibilisation dans les cinq villes liées participantes. Pour cette édition, ce sont Beaconsfield, Kirkland, Hampstead, Ville Mont-Royal et Westmount qui ont exprimé leur désir d'accueillir des patrouilleurs-euses bleus sur leur territoire. La tenue de la Patrouille bleue dans certaines villes liées uniquement explique la diminution du nombre de patrouilleurs-euses depuis l'édition 2018.

Ce travail de sensibilisation a abordé trois grands thèmes (Réduire la consommation d'eau extérieure, Réduire la consommation d'eau intérieure, Gestion de l'eau de pluie). Pendant les cinq semaines du mandat, entre le 29 avril et le 2 juin inclusivement, les quatre patrouilleurs-euses ont cumulé 600 heures de travail, à raison de 150 heures chacun. En moyenne, chaque patrouilleur-euses a travaillé 30 heures par semaine, et ce, pendant cinq semaines consécutives.

SOMMAIRE

En 2019, la Patrouille bleue a sensibilisé 1 463 citoyens-nes par le biais de 75 activités de sensibilisation réparties en tenues de kiosque ou en tournées de porte-à-porte. 94 % des personnes sensibilisées l'ont été par le biais d'une tournée de porte-à-porte et 6 %, par le biais d'un kiosque. 95 % des citoyens-nes sensibilisés ont été rejoints sur une des trois thématiques principales, soit l'économie d'eau à l'extérieur (32 %), l'économie d'eau à l'intérieur (24 %) et la gestion de l'eau de pluie (15 %).

En marge de ces kiosques et/ou tournées de porte-à-porte, les patrouilleurs-euses bleus ont également effectué de la sensibilisation concernant l'arrosage ainsi que la connexion et la réorientation des gouttières. Tous ces résultats seront présentés dans ce rapport.

I. Mandats de la Patrouille bleue

La Patrouille bleue 2019 avait trois mandats :

- La réduction de la consommation d'eau extérieure,
- La réduction de la consommation d'eau intérieure,
- La gestion des eaux de pluie

Pour les deux premiers mandats, les patrouilleurs-euses devaient sensibiliser sur leur consommation d'eau les citoyens-nes. Pour cela, ils ont pu les informer sur les différentes méthodes de réduction de consommation comme l'herbicyclage pour l'extérieur et la réparation des fuites pour l'intérieur. Quant à la gestion des eaux de pluie, ils ont présenté les options pour déconnecter ou réorienter une gouttière dont le système de gouttières est orienté de manière sous-optimale.

Réduction de la consommation d'eau extérieure	Action	Sensibiliser les citoyens-nes à la réduction de la consommation d'eau extérieure
	Objectif	600 personnes sensibilisées
Réduction de la consommation d'eau intérieure	Action	Sensibiliser les citoyens-nes à la réduction de la consommation d'eau intérieure
	Objectif	400 personnes sensibilisées
Gestion des eaux de pluie	Action	Sensibiliser les citoyens-nes à l'importance de faire une bonne gestion des pluies et du ruissellement sur le lieu de sa résidence
	Objectif	400 personnes sensibilisées

Tableau 21 : objectifs et actions par mandat de la Patrouille bleue

II. Formation de la Patrouille bleue

La formation des patrouilleurs-euses bleus a eu lieu le 1^{er} mai, en tout début de mandat, et a duré sept heures. Cette formation a présenté les bases de la gestion durable de l'eau à Montréal, les thématiques et les objectifs de la Patrouille bleue 2019, les outils de travail des patrouilleurs-euses et a offert notamment des ateliers visant à favoriser l'appropriation des thématiques de sensibilisation en allant sur le terrain, une formation sur l'animation et le porte-à-porte.

III. Résultats

A. Sensibilisation

En 2019, la Patrouille bleue a sensibilisé 766 citoyens-nes par le biais de 75 activités de sensibilisation réparties en tenues de kiosque ou en tournées de porte-à-porte. À ces personnes s'ajoutent 697 personnes sensibilisées en thématique **secondaire**, ce qui fait monter le nombre total de personnes sensibilisées par la Patrouille bleue en 2019 à **1 463**.

Thèmes	Nombres de personnes sensibilisées en thématique <i>principale</i>	Nombres de personnes sensibilisées en thématique <i>secondaire</i>	Total	Pourcentage (%)
Gouttière	221	2	223	15
Économie d'eau à l'extérieur	309	164	473	32
Économie d'eau à l'intérieur	16	336	352	24
Entrées de service en plomb	52	0	52	4
Refoulement d'égout et inondations	18	0	18	1
Autre	150	195	345	24
Total	766	697	1463	100

Tableau 2 : Personnes sensibilisées par thème

Si l'on considère que « Gouttière » est des thèmes relevant du mandat « Gestion de l'eau de pluie », les résultats du tableau 2 indiquent que 95 % des citoyens-nes sensibilisés ont été rejoints sur une des trois thématiques principales, soit l'économie d'eau à l'extérieur (32 %), l'économie d'eau à l'intérieur (24 %) et la gestion de l'eau de pluie (15 %).

Thèmes	Kiosque / lieu public	Porte-à-porte / patrouille	Total	Pourcentage (%)
Gouttière	2	21	23	31
Économie d'eau à l'extérieur	4	14	18	24
Économie d'eau à l'intérieur	0	2	2	3
Entrées de service en plomb	0	3	3	4
Refoulement d'égout et inondations	1	5	6	8
Autre	1	22	23	31
Total	8	67	75	100

Tableau 3 : Nombre d'activités réalisées par thème

Activité	Nombre d'activités	Nombre de personnes sensibilisées en thématique <i>principale</i>	Nombre de personnes sensibilisées en thématique <i>secondaire</i>	Total	Pourcentage (%)
Kiosque/ lieu public	8	52	41	93	6
Porte-à-porte /Patrouille	67	714	656	1370	94
Total	75	766	697	1463	100

Tableau 4 : Personnes sensibilisées par type d'activité

Comme le révèle le tableau 3, 75 activités de sensibilisations ont été menées par les patrouilleurs-euses. Parmi celles-ci, 23 portaient sur les gouttières et 18 sur l'économie d'eau à l'extérieur, ce qui représente conjointement 55 % de la totalité des activités réalisées. 67 tournées de porte-à-porte figurent parmi les activités de la Patrouille bleue contre seulement

huit activités de kiosque. Cela explique le déséquilibre du nombre de personnes sensibilisées selon le type d'activité menée. Ces chiffres sont explicités dans le tableau 3.

Pour ce qui est des moyens de sensibilisation, les kiosques et le porte-à-porte ont été utilisés par les patrouilleurs-euses pour sensibiliser les citoyens-nes à une gestion responsable de l'eau. Comme le révèle le tableau 4 ci-dessus, 93 personnes ont été sensibilisées par le biais d'un kiosque tenu dans un lieu public (6 %) et 1 370 par le biais d'une tournée de porte-à-porte, ce qui correspond à 94 % de la totalité des personnes sensibilisées dans le cadre de la Patrouille bleue.

Thèmes	Nombre de personnes sensibilisées en thématique <i>principale</i>	Nombre de personnes sensibilisées en thématique <i>secondaire</i>	Total	Pourcentage (%)
Gouttière	13	0	13	14
Économie d'eau à l'extérieur	33	0	33	35
Économie d'eau à l'intérieur	0	23	23	25
Entrées de service en plomb	0	0	0	0
Refoulement d'égout et inondations	1	0	1	1
Autre	5	18	23	25
Total	52	41	93	100

Tableau 5 : Répartition des personnes sensibilisées par le biais d'un kiosque

Le tableau 5 présente les résultats détaillés pour les kiosques et les activités tenues dans des lieux publics. Le thème principal abordé le plus fréquemment lors des kiosques a été l'économie d'eau à l'extérieur suivi par l'économie d'eau à l'intérieur. Le premier a rejoint 33 personnes, soit 35 % de la totalité des personnes sensibilisées par le biais d'un kiosque (93) et le second a rejoint 23 personnes, soit 25 % de la totalité des personnes sensibilisées par le biais d'un kiosque. Fait intéressant : les 33 personnes sensibilisées à l'économie d'eau à l'extérieur

l'ont été en thématique principale alors que 23 personnes ont été sensibilisées à l'économie d'eau à l'intérieur en thématique secondaire.

Thèmes	Nombre de personnes sensibilisées en thématique <i>principale</i>	Nombre de personnes sensibilisées en thématique <i>secondaire</i>	Total	Pourcentage (%)
Gouttière	208	2	210	15
Économie d'eau à l'extérieur	276	164	440	32
Économie d'eau à l'intérieur	16	313	329	24
Entrées de service en plomb	52	0	52	4
Refoulement d'égout et inondations	17	0	17	1
Autre	145	177	322	24
Total	714	656	1370	100

Tableau 6 : Répartition des personnes sensibilisées par le biais d'une tournée de porte-à-porte

Le tableau 6 présente les résultats détaillés pour les activités de porte-à-porte/patrouille en 2019. Nous y constatons que le thème principal abordé lors de ces tournées a été l'économie d'eau à l'extérieur (32 % des personnes rejointes), suivi de l'économie d'eau à l'intérieur (24 %) et de la réorientation et de la déconnexion des gouttières (15 %). Dans la catégorie « Autre », nous retrouvons notamment des efforts de sensibilisation sur les produits non jetables.

Parmi les 1 370 personnes rejointes en porte-à-porte, 656 personnes ont été sensibilisées sur un thème secondaire et 714, en principal.

B. Arrosage

Les patrouilleurs-euses bleus ont été appelés à sensibiliser les Montréalais-es à des pratiques responsables et judicieuses d'arrosage. Le règlement qui régit l'usage de l'eau potable à la Ville de Montréal est le 13-023, et c'est à ce règlement que les patrouilleurs-euses ont sensibilisé les citoyens-nes. Un total de 19 infractions au règlement 13-023 ont été constatées par les patrouilleurs-euses dans quatre villes liées. Toutes ces infractions ont été répertoriées à 11 adresses différentes ; ainsi, huit adresses présentaient deux infractions au règlement 13-023. Des avis ont été distribués aux 11 adresses visitées.

Types d'infraction constatée pour l'arrosage	Nombre d'infractions constatées	Pourcentage (%)
Asperseur amovible hors des périodes permises	5	26
Système automatique en dehors des heures permises	4	21
Arrosage d'une surface imperméable	4	21
Arrosage en période de pluie	2	11
Écoulement sur la rue ou les propriétés voisines	3	16
Arrosage avec un boyau qui n'est pas muni d'une fermeture automatique tenue à la main	1	5
Total	19	100

Tableau 7 : Infractions constatées relatives à l'arrosage

Les infractions les plus couramment constatées sont associées à l'utilisation d'asperseurs amovibles hors des périodes permises (26 % de la totalité des infractions constatées), l'utilisation de systèmes automatiques en dehors des heures permises (21 %) et l'arrosage d'une surface imperméable (21 %).

Villes liées	Nombre d'infractions constatées	Pourcentage (%)
Hampstead	1	9
Ville Mont-Royal	2	18
Kirkland	2	18
Beaconsfield	6	55
Total	11	100

Tableau 8: Lieux des infractions constatées

C. Réorientation des gouttières

Les patrouilleurs-euses ont entrepris des efforts de sensibilisation à la déconnexion et la réorientation des gouttières, joignant 797 résidences pour un total de 1 079 gouttières mal orientées. Ainsi, dans 282 des adresses visitées, deux infractions ont été constatées. Dans 41 % des cas, la problématique de la gouttière relevait de la distance inférieure à 1,5 mètre des fondations. Cette proportion chute à 30 % pour l'orientation vers une surface imperméable et à 28 % pour la connexion au drain. Le 1 % restant correspond à des problématiques autres. Ces résultats sont présentés dans le tableau 9.

Type d'infractions constatées pour les gouttières	Nombre d'infractions constatées	Pourcentage (%)
Orientation vers surface imperméable	327	30
Connexion au drain	299	28
Distance inférieure à 1,5 m	442	41
Autre	11	1
Total	1 079	100

Tableau 9 : Infractions relatives aux gouttières

Des informations sur la réaction des résidents-es ont été compilées. Dans 43 % des cas, les résidents-es étaient absents et ont reçu un dépliant. Parmi les citoyens-nes présents, les réactions ont oscillé entre « Très intéressé » à 17 %, « Neutre » à 2 %, « Désintéressé » à 6 % et « Autre » à 32 %. Pour la réaction « Intéressé mais », les patrouilleurs-euses ont documenté les réponses, qui précisent les raisons évoquées par les citoyens-nes. Pour ce qui est des interventions réalisées sur les gouttières, l'extension flexible/défecteur est au premier rang (54 %), suivie du débranchement au drain (27 %), du baril d'eau de pluie (9 %), du déplacement de l'existant (8 %) et d'autres types d'intervention (2 %). Ces résultats sont présentés au tableau 10.

Types d'intervention en lien avec les gouttières	Nombre d'interventions suggérées	Pourcentage (%)
Débranchement au drain	294	27
Déplacement de l'existant	82	8
Extension flexible/Défecteur	588	54
Baril d'eau de pluie	92	9
Autre	23	2
Total	1079	100

Tableau 10 : Interventions relatives aux gouttières

D. Matériel distribué

En complémentarité avec leur effort de sensibilisation, les patrouilleurs-euses bleus ont distribué des dépliants aux citoyens-nes. Plusieurs types de dépliants étaient à leur disposition. Au total, ce sont 1 485 dépliants qui ont été distribués. Le tableau 11 détaille les types de dépliants distribués.

Dépliants	Quantité	Pourcentage (%)
Déconnexion des gouttières	397	27
Autres	15	1
Eau pluie Westmount	33	2
Barils d'eau de pluie Kirkland	40	3
Kits de pamphlets	140	9
Consommation d'eau moyenne Beaconsfield	249	17
Eau Kirkland	261	18
Entrées plomb Westmount	350	24
Total	1 485	100

Tableau 11 : Dépliants distribués

Recommandations

A. Recommandations des patrouilleurs-euses

- Faciliter l'approvisionnement en dépliants et en avoir en plus grande quantité ;
- Amoindrir la proportion de porte-à-porte et agrandir la place octroyée aux animations et tenues de kiosques.

B. Recommandations du REQ

- Ajouter un volet sur la détection du plomb ;
- Embaucher des patrouilleurs-euses spéciaux qui patrouilleront à la fois dans le cadre des Patrouilles bleue et verte déployées par le REQ ;
- Offrir des formations plus locales pour outiller les patrouilleurs-euses à gérer des situations propres à leur ville liée.

Articles de presse

1. Journal Metro

Site journal Metro, 3 juin 2019

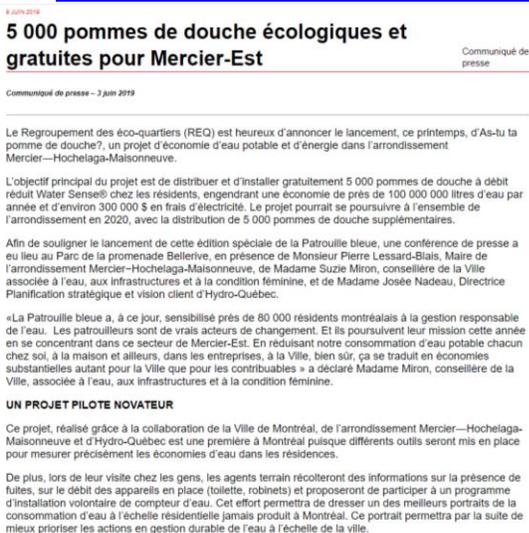
<https://journalmetro.com/local/mercier-anjou/2330740/installation-gratuite-de-pommes-de-douche-a-debit-reduit-a-mercier-est/>



The screenshot shows a news article from the Metro website. The title is "Installation gratuite de pommes de douche à débit réduit à Mercier-Est". Below the title is a photograph of a group of about ten people standing outdoors. The article text below the photo states: "Le nouveau programme, initié à Mercier-Est, a été lancé le lundi 3 juin en compagnie des représentants d'Hydro-Québec, de la conseillère Suzie Miron, du maire de SMH Pierre Lessard-Biais ainsi que du directeur général du REQ et des membres de la Patrouille bleue. Des pommes de douche à débit réduit seront gratuitement distribuées et installées chez les résidents Mercier-Est au cours de l'été. La mesure devrait permettre une économie d'eau potable de 20 000 litres par personne par an, ce qui correspond à 100 millions de litres, l'équivalent de 50 piscines olympiques, pour l'ensemble du territoire de Mercier-Est." The photo credit reads: "Photo: Amélie Gamaucher / Métrix Média".

2. Site Est de Montréal, 9 juin 2019

<https://estmediamontreal.com/pommes-douche-mercier-est-hochelaga-maisonnette/>



The screenshot shows a press release from the Regroupement des éco-quartiers (REG). The title is "5 000 pommes de douche écologiques et gratuites pour Mercier-Est". The text includes: "Le Regroupement des éco-quartiers (REG) est heureux d'annoncer le lancement, ce printemps, d'As-tu ta pomme de douche?, un projet d'économie d'eau potable et d'énergie dans l'arrondissement Mercier—Hochelaga-Maisonnette. L'objectif principal du projet est de distribuer et d'installer gratuitement 5 000 pommes de douche à débit réduit Water Sense® chez les résidents, engendrant une économie de près de 100 000 000 litres d'eau par année et d'environ 300 000 \$ en frais d'électricité. Le projet pourrait se poursuivre à l'ensemble de l'arrondissement en 2020, avec la distribution de 5 000 pommes de douche supplémentaires. Afin de souligner le lancement de cette édition spéciale de la Patrouille bleue, une conférence de presse a eu lieu au Parc de la promenade Bellefleur, en présence de Monsieur Pierre Lessard-Biais, Maire de l'arrondissement Mercier—Hochelaga-Maisonnette, de Madame Suzie Miron, conseillère de la Ville associée à l'eau, aux infrastructures et à la condition féminine, et de Madame Josée Nadeau, Directrice Planification stratégique et vision client d'Hydro-Québec. «La Patrouille bleue a, à ce jour, sensibilisé près de 80 000 résidents montréalais à la gestion responsable de l'eau. Les patrouilleurs sont de vrais acteurs de changement. Et ils poursuivent leur mission cette année en se concentrant dans ce secteur de Mercier-Est. En réduisant notre consommation d'eau potable chacun chez soi, à la maison et ailleurs, dans les entreprises, à la Ville, bien sûr, ça se traduit en économies substantielles autant pour la Ville que pour les contribuables » a déclaré Madame Miron, conseillère de la Ville, associée à l'eau, aux infrastructures et à la condition féminine. UN PROJET PILOTE NOVATEUR Ce projet, réalisé grâce à la collaboration de la Ville de Montréal, de l'arrondissement Mercier—Hochelaga-Maisonnette et d'Hydro-Québec est une première à Montréal puisque différents outils seront mis en place pour mesurer précisément les économies d'eau dans les résidences. De plus, lors de leur visite chez les gens, les agents terrain récolteront des informations sur la présence de fuites, sur le débit des appareils en place (toilette, robinets) et proposeront de participer à un programme d'installation volontaire de compteur d'eau. Cet effort permettra de dresser un des meilleurs portraits de la consommation d'eau à l'échelle résidentielle jamais produit à Montréal. Ce portrait permettra par la suite de mieux prioriser les actions en gestion durable de l'eau à l'échelle de la ville.

3. La Presse, 07 octobre 2019

<https://www.lapresse.ca/actualites/environnement/201910/06/01-5244351-planete-bleue-idees-vertes-pour-une-douche-plus-propre.php>

Planète bleue, idées vertes : pour une douche plus propre



PHOTO HUGO-SÉBASTIEN ALBERT LA PRESSE
Un projet pilote mené l'été dernier dans le secteur Mercier-Est à Montréal permettait aux résidents de troquer leur ancienne pomme de douche pour une nouvelle à débit réduit.

Consommer l'eau potable de façon plus responsable passe par de petits gestes. C'était la motivation derrière un projet-pilote permettant aux résidents du secteur Mercier-Est à Montréal de troquer l'été dernier leur ancienne pomme de douche pour une nouvelle à débit réduit. Une initiative verte qui rend les douches plus propres.

Publié le 07 octobre 2019 à 11h00

 **MAYSSA FERAH**
LA PRESSE