

Rapport final

**16ème édition de la
Patrouille bleue**



COORDINATION ET RÉDACTION

Ce rapport a été réalisé par le Regroupement des éco-quartiers (REQ)

Rédaction : Arianne Beaulac, chargée de projet adjointe au REQ et Montaine Pacton, chargée de projets au REQ

Supervision : Clélia Sève, directrice générale du REQ

RENSEIGNEMENTS

Pour tout renseignement concernant le rapport ou les activités de la Patrouille bleue, vous pouvez communiquer avec le REQ.

Téléphone : 514 507-5401 poste 102

Courriel : patrouille-req@eco-quartiers.org

Dépôt légal – 2025

Tous droits réservés pour tous les pays.

© Patrouille bleue – Rapport final, Regroupement des éco-quartiers, 2025.

Table des matières

Le Regroupement des éco-quartiers.....	3
Sommaire.....	4
La patrouille.....	6
1. Déploiement de la patrouille bleue dans l'agglomération de Montréal	6
2. Indicateurs de suivi	9
3. Répartition prévue des heures de la Patrouille bleue.....	10
4. Les formations	11
4.1. Formation des coordonnateur.trice.s terrains	11
4.2. Formation des membres de la Patrouille bleue	11
4.3. Suivi de l'équipe durant le projet	13
Résultats globaux	14
1. Les résultats globaux de la patrouille bleue 2025	14
1.1. Volet 1 : Usage responsable de l'eau	14
1.2. Volet 2 et 3 : Quoi ne pas jeter aux toilettes et à l'égout	17
2. Communication et visibilité.....	19
2.1. Relation média	19
2.2. Réseaux sociaux.....	19
2.3. Résultats	20
2.4. Sur le site internet	21
3. Synthèse des résultats	23
3.1. Sensibilisation	23
3.2. Dépliants.....	23
3.3. Méthodes de sensibilisation.....	24
4. Cartographie.....	26
Conclusion et recommandations	27
Annexes.....	28
Annexe A – Répartition précise des heures réalisées par la Patrouille bleue, par semaine.....	28
Annexe B – Sommaire de la Patrouille bleue	30
Annexe C – Budget final de la PB 2025.....	31
Annexe D – Communiqué de presse 2025.....	32
Annexe E – Liste des articles parus en 2025 au sujet de la Patrouille bleue	36
Annexe F – Indicateurs clés de performance	37

Le Regroupement des éco-quartiers

Mobiliser, sensibiliser, informer

Le Regroupement des éco-quartiers (REQ) est un réseau d'acteurs fortement enracinés dans l'ensemble du territoire montréalais. Actuellement constitué de 11 organismes porteurs de 17 Programmes Éco-quartier et de 4 Programmes de Ruelles vertes ayant des activités dans 16 des 19 arrondissements de Montréal, le REQ fédère des expert.e.s en sensibilisation, en éducation relative à l'environnement et en mobilisation. En plus de représenter ses membres et de faire valoir la pertinence du Programme Éco-quartier et Ruelles vertes sur la scène politique municipale et provinciale, le REQ mène plus de 7 projets d'envergure régionale annuellement, dont des campagnes de verdissement et d'éducation relative à l'environnement telles que la Patrouille verte depuis 2004.

En outillant, éduquant et mobilisant les montréalais.es, le REQ et ses membres œuvrent à diminuer les émissions de gaz à effet de serre, à adapter le territoire à la crise climatique, à développer des communautés résilientes ainsi qu'à renforcer la justice sociale à Montréal.

Sommaire

Initiée par le Service de l'eau de la Ville de Montréal en 2010, la Patrouille bleue est coordonnée par le Regroupement des éco-quartiers (REQ) depuis sa création. Cette patrouille a pour mandat de sensibiliser, éduquer et informer la population de l'île de Montréal à la gestion durable et responsable de l'eau potable.

Pour la 16^e édition du projet de la Patrouille bleue, deux volets d'intervention ont été définis. Le premier volet portait sur l'économie d'eau potable, notamment les bonnes pratiques à l'intérieur et l'application du règlement 13-023. Le second volet permettait de sensibiliser la population aux problèmes et aux bénéfices de ne pas jeter les matières proscrites dans les toilettes ainsi qu'à l'égout.

Le présent rapport fait état des activités réalisées pendant la période du 28 avril au 24 mai 2025. Cette année, 14 patrouilleur.euse.s bleu.e.s devaient être embauché.e.s pour une période de 4 semaines à 30 heures par semaine, soit un total de 1 680 heures. La patrouille était présente dans 7 arrondissements de Montréal et était accueillie par 6 Éco-quartiers.

Finalement, ce sont 13 patrouilleur.euse.s qui ont été embauché.e.s pour travailler dès le 28 avril, puis une patrouilleuse volante a été intégrée à l'équipe, en fin du projet, afin de compléter les heures restantes et continuer la sensibilisation. Localement, ils étaient encadré.e.s par 6 Éco-quartiers, le REQ ainsi qu'une responsable de l'environnement dans l'Arrondissement du Plateau Mont-Royal. Au total, 1 680 heures de patrouille ont été consacrées à la sensibilisation sur la gestion durable et responsable de l'eau potable par les agent.e.s.

Durant ce mois de patrouille, 10 465 personnes ont été sensibilisées par les membres de la patrouille bleue, dont 3 151 sur les bonnes pratiques intérieurs, 3 878 à propos de la réglementation sur l'usage de l'eau en extérieur (13-023), puis 3 436 au sujet de ce qui ne doit pas être jeté dans les toilettes ainsi que dans les égouts.

Pour ce faire, les patrouilleur.euse.s ont réalisé du porte-à-porte, de la distribution de matériel, des kiosques, des animations et des visites dans les centres de la petite enfance (CPE).

En 2025, les objectifs de sensibilisation avaient été augmentés de 1 400 personnes au total afin d'être plus réalistes quant à la capacité de sensibilisation de la patrouille bleue. L'objectif était de sensibiliser 7 000 personnes, ce qui a été

dépassé (150%). De plus amples détails sur ces résultats, tels que les volets abordés, les activités de sensibilisation effectuées ainsi que le matériel de communication distribué, sont décrits dans ce [rapport](#).

La patrouille

1. Déploiement de la patrouille bleue dans l'agglomération de Montréal

Le nombre de postes ainsi que la durée des mandats des patrouilleur.euse.s bleu.e.s ont été déterminés par le Service de l'Eau de la Ville de Montréal. Les territoires choisis ont été proposés par le REQ. La contribution financière du Service de l'eau a permis d'offrir un salaire à 18\$/heure et 18.25\$/heure, selon s'il s'agissait de leur première ou deuxième année comme agent.e.s de sensibilisation, pour une durée de 4 semaines à un horaire hebdomadaire de 30 heures. Les activités de la Patrouille bleue se sont déroulées du 28 avril au 24 mai 2025 et la sensibilisation s'est étendue jusqu'au 17 août pour la patrouille volante.



Figure 1 – Photo officielle de la Patrouille bleue 2025 au premier jour de leur formation.

Le graphique suivant (figure 2) présente la répartition des heures de travail de la patrouille.

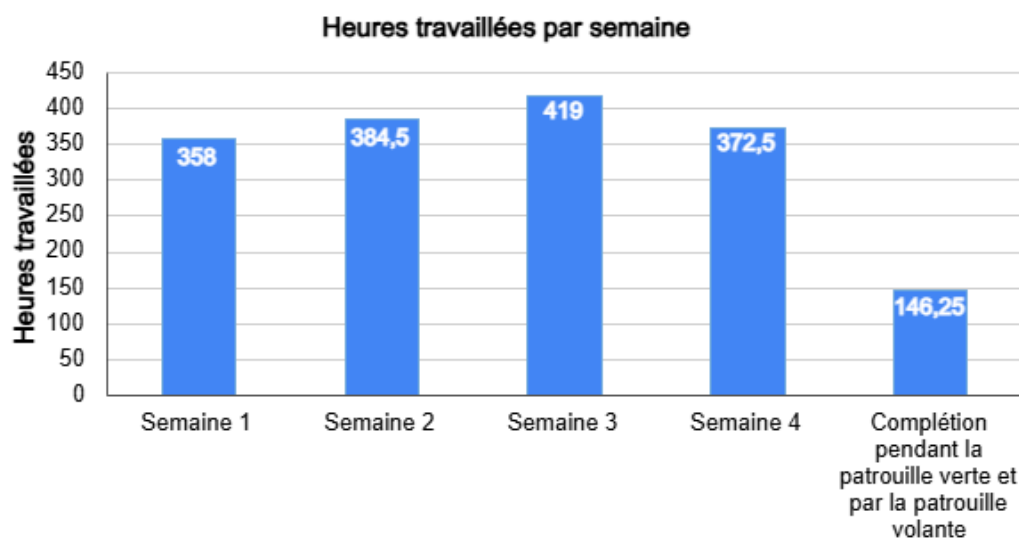


Figure 2 – Heures travaillées par semaine par les membres de la Patrouille bleue.

Les heures non réalisées pendant les quatre semaines du mois de mai ont été complétées au début de la Patrouille verte 2025, puis terminées par une patrouilleuse en août. Au total, ce sont 1 680 heures de patrouille qui ont été effectuées par les patrouilleur.euse.s, soit la totalité des heures initialement prévues. Vous retrouverez la répartition précise des heures réalisées par la Patrouille bleue par semaine ([Annexe A](#)), qui est un graphique plus précis sur les heures de patrouille bleue réalisées après les 4 semaines officielles.

Le tableau 1 présente la répartition des heures de travail effectuées par la patrouille par territoire.

Tableau 1 – Répartition des patrouilleur.euse.s par secteur au cours de la 16^e édition de la Patrouille bleue.

Répartition finale des membres de la Patrouille bleue 2025			
Arrondissements	Responsable des PB	Nombre de PB	Heures de patrouille
Ahuntsic-Cartierville	ÉQ Ahuntsic-Cartierville	1	120
Côte-des-Neiges	ÉQ Côte-des-Neiges - Notre-Dame-de-Grâce	2	240
Lachine	ÉQ Lachine	2	240
Le Plateau Mont-Royal	Arrondissement Le Plateau Mont-Royal	2	240
Le Sud-Ouest	ÉQ Le Sud-Ouest	2	240
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	ÉQ Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	2	240
Montréal-Nord	ÉQ Montréal-Nord	2	240
Total	6 ÉQ dans 7 arrondissements	13	1560
Patrouille volante	Regroupement des éco-quartiers	1	117,25
Total	6 ÉQ dans 7 arrondissements	14	1 680

À noter que, à la suite d'un abandon de poste, 13 patrouilleur.euse.s ont été actif.ve.s durant le mois de mai. Afin de compléter la totalité des heures, une patrouilleuse a revêtu le chandail de la Patrouille bleue, après avoir terminé son contrat de Patrouille verte. De ce fait, cette patrouilleuse a finalement exécuté deux mandats, totalisant 240 heures de sensibilisation. Certain.e.s autres patrouilleurs.euse.s ont fini une partie de leurs heures durant leur contrat de patrouille verte. Pour plus d'informations, [le sommaire](#) de la patrouille présente la répartition précise des patrouilleur.euse.s dans chaque arrondissement.

2. Indicateurs de suivi

Les membres de la Patrouille bleue avaient la responsabilité d'effectuer un suivi de leurs activités quotidiennes en complétant un rapport. Ce rapport interactif est construit et élaboré par le REQ. Les données récoltées permettent de rendre compte des activités effectuées selon trois niveaux de détail : l'enjeu abordé, la technique de sensibilisation utilisée ainsi que le nombre de personnes rejointes.

Le tableau 2 présente les indicateurs de suivi utilisés pour la reddition de compte.

Tableau 2 – Indicateurs de suivi des efforts de sensibilisation des membres de la Patrouille bleue.

Indicateurs de suivi			
Enjeux		Activités	Données colligées
1. Économie d'eau potable	1.1 Les bonnes pratiques à l'intérieur	Animation, Distribution/Patrouille, Kiosque, Porte-à-porte, Questionnaire	Nombre de pommes de douches, de trousseaux d'économie d'eau et de pastilles distribuées ; Nombre de kiosques, de porte-à-porte, d'animation réalisés ; Nombre de personnes sensibilisées ; Nombre de dépliants distribués et de clics sur les sites liés aux codes QR.
	1.2 Réglementation 13-023 (Arrosage)		Nombre d'Infractions constatées (type, nombre, lieu) ; Nombre de kiosques, de porte-à-porte, d'animation réalisés ; Nombre de personnes sensibilisées ; Nombre de dépliants distribués et de clics sur les sites liés aux codes QR.
Volet 2 et 3 : Quoi ne pas jeter dans les toilettes – Quoi ne pas jeter à l'égouts			Nombre de personnes sensibilisées ; Nombre de pastilles ; Nombre de kiosques, de porte-à-porte, d'animation réalisés ; Nombre de personnes sensibilisées ; Nombre de dépliants et de quizz distribués ; Nombre de clic sur les sites liés aux codes QR.

3. Répartition prévue des heures de la Patrouille bleue

Au cours de la période d'activité de la Patrouille bleue 2025, le temps de travail des agent.e.s est divisé en quatre catégories : le volet de sensibilisation 1, puis le volet 2 et 3, la formation, ainsi que les jours fériés. La figure suivante illustre le détail du temps de travail des patrouilleur.euse.s.

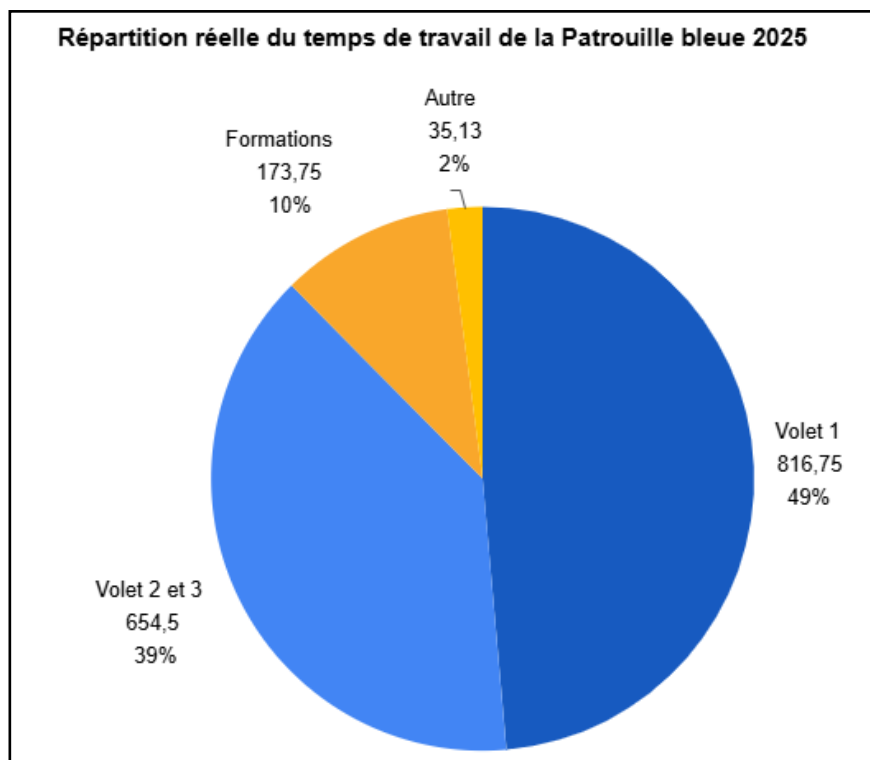


Figure 3 – Répartition réelle du temps de travail de la Patrouille bleue 2025.

4. Les formations

Dans le cadre de la préparation, de la planification, de la coordination et de la réalisation de la 16^e édition de la Patrouille bleue, le REQ s'engage à organiser deux formations distinctes pour les différents publics cibles du projet, soit les coordinateur.trice.s terrains et les agent.e.s de sensibilisation environnementale. Ces formations permettent de présenter les thématiques, les volets, les objectifs de sensibilisation ainsi que les outils de travail à tou.te.s les acteur.rice.s du projet nécessaires à la réalisation de leurs activités.

4.1. Formation des coordonnateur.trice.s terrains

Avant le début des activités, le REQ a organisé une formation d'une demi-journée avec les coordonnateur.rice.s des éco-quartiers, ainsi qu'avec la responsable du Plateau Mont-Royal, tou.te.s chargé.e.s d'encadrer localement le travail des membres de la Patrouille bleue. Cette formation a comme rôle d'aiguiller les acteur.rice.s de terrain pour la supervision des membres de la Patrouille bleue qu'iels auront à assurer au cours du mois de mai 2025.

4.2. Formation des membres de la Patrouille bleue

La formation des membres de la Patrouille bleue a été effectuée durant deux jours consécutifs en début de mandat afin de s'assurer que ces dernier.ère.s aient les outils nécessaires aux interventions terrain.

La première journée de formation, le lundi 28 avril 2025, a été consacrée aux outils de travail des patrouilleur.euse.s bleu.e.s et offrait notamment des ateliers dynamiques visant à favoriser l'appropriation des thématiques et des techniques de sensibilisation ainsi que le sentiment d'appartenance à un groupe.



Figure 4 - À gauche : Photo officielle de la Patrouille bleue 2025 durant leur premier jour de formation. **À droite :** Photos des patrouilleur.euse.s bleu.e.s 2025 durant leur deuxième journée de formation.

Voici les principaux points qui ont été abordés lors de ces journées de formation :

- Accueil et présentation du REQ;
- Présentation des documents d'embauche;
- Formation santé et sécurité au travail, Politiques sur le harcèlement au travail et Politique de confidentialité;
- Présentation des mandats de la Patrouille bleue 2025;
- Outils de travail;
- Techniques d'animation et méthodes de sensibilisation;
- Période de questions.

La deuxième demi-journée de formation, le mardi 29 avril 2025, a eu lieu à l'usine Charles-J.-Des Baillets, une usine de production d'eau potable. Cette journée a été organisée par le Service de l'eau de Montréal. Deux représentantes ont abordé les bases de la gestion durable de l'eau à Montréal, les thématiques ainsi que les objectifs des mandats de la Patrouille bleue 2025. En après-midi, les patrouilles ont participé à une visite guidée de l'usine, durant laquelle des expert.e.s ont présenté les différentes étapes de production de l'eau potable. Cette deuxième journée de formation s'est terminée par la distribution des outils de travail aux agent.e.s de sensibilisation avant qu'ils se dirigent vers leurs territoires respectifs.

4.3. Suivi de l'équipe durant le projet

Cette année encore, l'accent a été mis sur le suivi des jeunes, afin de créer une véritable équipe de patrouilleur.euse.s. Pour cela deux principales techniques ont été mises en place.

a. Les 5 à 7

Cette année, ce sont deux 5 à 7 qui ont été organisés au Lac aux Castors dans le parc du Mont-royal ainsi qu'au parc Lafontaine. La participation a été plus faible que l'an passé, mais avec les patrouilleur.euse.s qui se présentaient, de véritables impacts positifs ont été perçus. Tout d'abord les patrouilleur.euse.s ont appris à se connaître et une belle dynamique de groupe a été créée. Durant ces 5 à 7, le but était de faire le bilan de la semaine, partager l'état de la motivation et du moral de chacun.e. De plus, ces moments étaient idéaux pour partager des techniques de sensibilisation, répondre aux différentes questions et distribuer du matériel lorsqu'il leur en manquait.

b. Teams

Depuis la 15^e édition, Teams reste un outil beaucoup utilisé lors de la Patrouille bleue. Un canal principal permettait à la chargée de projet de diffuser des informations à toute l'équipe ou de faire certains rappels. En plus de cela, lorsque les patrouilleur.euse.s avaient des questions ou besoin d'aide, iels pouvaient échanger directement avec la chargée projet ou encore avec les autres membres de l'équipe, via un canal créé à cet effet.

Ces deux méthodes ont réellement fait une différence dans le travail fourni. La chargée de projet connaissait mieux son équipe et pouvait aider chaque personne de manière adaptée. De plus, cela a permis de veiller à l'atteinte des résultats ainsi qu'aux objectifs de sensibilisation d'une manière plus rapprochée afin d'aller chercher le meilleur de chacun.e avec bienveillance.

Résultats globaux

1. Les résultats globaux de la patrouille bleue 2025

Cette année, les agent.e.s de la Patrouille bleue ont abordé deux volets d'intervention. Le premier volet portait sur l'usage responsable de l'eau. Le second volet permettait de sensibiliser la population aux problèmes et aux bénéfices de ne pas jeter les matières proscrites aux toilettes et à l'égout.

Le tableau 3 présente les objectifs d'intervention par volet.

Tableau 3 – Réalisation et objectif du mandat pour la 16^e édition de la Patrouille bleue.

Sommaire : Réalisation et objectif des mandats	
Réalisation	Heures
Nombres d'heures totales	1 680
Heures à réaliser par PV	120
Volet de sensibilisation	Objectifs
Volet 1 : Usage responsable de l'eau	4 000
Volet 2 : Quoi ne pas mettre dans les égouts ? / Quoi ne pas jeter dans les toilettes ?	3 000
Total des personnes à joindre	7 000
Outils de communication	Pommes de douches à débit réduit
	Trousses d'économie d'eau
	Pastille de détection de fuites
	Dépliants sur le site (QR code)
	Carton quizz : Que peut-on jeter dans les toilettes ?
	Dépliants : Utiliser l'eau de manière responsable
	Dépliants sur le règlement 13-023
	Jeu de cartes des matières proscrites à l'égout

1.1. Volet 1 : Usage responsable de l'eau

a. Présentation des mandats

Ce volet vise à sensibiliser la population sur les bonnes pratiques d'économie d'eau potable à la maison ainsi que sur les exigences du règlement 13-023 sur l'usage de l'eau, en particulier auprès des résident.e.s qui contreviennent à la réglementation.

De plus, ce volet vise à promouvoir les produits économiseurs d'eau (pommes de douche et trousse complètes d'économie d'eau potable) ainsi que sur la problématique des fuites à la maison.

Depuis 5 ans, les organismes porteurs du programme Éco-quartier distribuent des pommes de douche et des trousse de produits économiseurs d'eau dans différents secteurs de la Ville, grâce à un programme d'économie d'eau et d'énergie d'Hydro-Québec. Ce programme a pris fin en 2022, mais les inventaires indiquent qu'il reste 1 037 pommes de douches et 304 trousse réparties dans différents points de service des éco-quartiers. Les patrouilleur.eus.e.s ont donc eu la possibilité d'offrir aux résident.e.s de se procurer gratuitement des pommes de douche ou trousse et d'appuyer les organismes porteurs du Programme Éco-quartiers lors des journées de distribution.

Les bonnes pratiques à l'intérieur

Les membres de la patrouille bleue ont sensibilisé les personnes rencontrées sur l'importance d'éliminer les fuites sur les appareils de plomberie et les moyens de réduire la consommation d'eau. Pour ce faire, les patrouilleur.euse.s ont offert des pastilles de détection de fuites dans les toilettes. Ce volet a également permis d'aborder la consommation d'eau potable en général. Dans ce cadre-ci, les patrouilleur.euse.s ont pu distribuer des produits économiseurs d'eau.

La réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13-023)

La Patrouille bleue a sensibilisé la population sur les exigences réglementaires et a invité les résident.e.s à respecter la réglementation lorsque des usages proscrits ont été constatés en matière d'arrosage extérieur. Les membres de la Patrouille ont distribué le dépliant sur la réglementation au besoin.

b. Résultats globaux

Au total, 7 029 personnes ont été sensibilisées au volet 1, dont 3 797 personnes en porte-à-porte et 2 370 durant de la distribution. Aussi, 528 personnes ont été rencontrées lors de patrouille dans des lieux publics (parc, place publique, etc.). Finalement, 247 personnes ont été rejointes par la tenue de kiosques et 87 personnes lors d'animations ou de visites. Ces résultats sont présentés dans le tableau ci-dessous.

Le tableau 4 présente les résultats de la sensibilisation au volet 1.

Tableau 4 – Résultats de la sensibilisation au volet 1.

Activité	Volet 1 – Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable		Total	%
	Les bonnes pratiques à l'intérieur	La réglementation sur l'usage d'eau à l'extérieur (13-023)		
Distribution	1059	1311	2370	33,7%
Patrouille	335	193	528	7,5%
Porte à porte	1556	2241	3797	54,0%
Appels	0	0	0	0,0%
Kiosques	114	133	247	3,5%
Animation	30	0	30	0,4%
Visite CPE	57	0	57	0,8%
Autre	0	0	0	0,0%
Total	3151	3878	7029	
%	44,8%	55,2%	100%	

Les bonnes pratiques à l'intérieur

Dans le but de sensibiliser les résident.e.s à adopter des bonnes pratiques en matière d'économie d'eau potable à l'intérieur, les patrouilleur.euse.s bleu.e.s ont sensibilisé 3 151 personnes. De plus, 2 192 pastilles ont été distribuées à la population. Une distribution qui a été appréciée par les citoyen.ne.s et a été un support efficace pour la sensibilisation.



Figure 5 – À gauche : Photo de Camilia, patrouilleur.euse à Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce, pour la sensibilisation au Volet 1. **À droite :** Photo de Alexander, patrouilleur à Côte-des-Neiges, durant un porte-à-porte.

La réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13-023)

Au total, 3 878 personnes ont été sensibilisées à la réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur, dont 2 241 citoyen.ne.s en porte-à-porte.

Cette année, 4 infractions au règlement 13-023 ont été détectées au cours de la période d'activité de la Patrouille bleue. L'année dernière, 39 infractions avaient été signalées. Plusieurs patrouilleur.euse.s à la fin de leur mandat, nous ont indiqué que ce volet pouvait être compliqué à aborder, car iels ne le trouvaient pas toujours adapté à la réalité de leur territoire. Par exemple, des espaces plus urbanisés ne vont pas être concernés par l'arrosage des pelouses privées.

1.2. Volet 2 et 3 : Quoi ne pas jeter aux toilettes et à l'égout

a. Présentation des mandats

De nombreuses matières sont rejetées directement à l'égout ou par le biais des toilettes et celles-ci sont une source potentielle de problèmes, que ce soit dans le réseau d'égout, à la station d'épuration ou encore dans le milieu aquatique récepteur (ex. : graisses, lingettes, etc.). Les patrouilleur.euse.s ont sensibilisé la population aux problèmes et aux bénéfices de ne pas jeter les matières proscrites dans l'égout. Un carton quizz a été distribué à titre d'aide-mémoire. Les patrouilleur.euse.s ont aussi réalisé une tournée dans les CPE et garderies de leur secteur d'intervention qui sont susceptibles d'utiliser en grand nombre les lingettes humides afin de s'assurer que les éducateur.ice.s adoptent de bonnes pratiques.

De plus, le jeu de carte, nouvellement réalisé par le Service de l'eau, a été utilisé durant tous les kiosques de cette thématique. Cet outil a aussi permis aux patrouilleur.euse.s d'offrir des activités adaptées pour les plus jeunes.

b. Résultats globaux

Concernant ces deux volets, 3 436 personnes ont été sensibilisées, dont 52,6% en porte-à-porte et 24,7% en distribution. Ces résultats sont détaillés dans le tableau 5, ci-dessous.

Tableau 5 – Résultats de la sensibilisation du volet 2 et 3.

Activité	Volet 2 et 3 – Quoi ne pas jeter aux toilettes – Quoi ne pas jeter à l'égout	%
Distribution	847	24,7%
Patrouille	281	8,2%
Porte à porte	1808	52,6%
Appels	0	0,0%
Kiosques	111	3,2%
Animation	30	0,9%
Visite CPE	359	10,4%
Autre	0	0,0%
Total	3436	100,0%

Les patrouilleur.euse.s avaient, comme support de sensibilisation, les cartons-quiz des matières à proscrire dans les toilettes ainsi que le jeu de cartes réalisé par le Service de l'eau. Au total, 1 645 cartons-quiz ont été distribués et plus de la moitié des personnes interpellées par le sujet étaient intéressées à en apprendre davantage.

De plus, le jeu de cartes a surtout été utilisé pour la sensibilisation des plus jeunes. Au total, 359 personnes de centres de la petite enfance (CPE) et garderies ont été sensibilisés (enfants et éducateur.ice.s).



Figure 6 – Photo de Sarah-Jeanne, patrouilleuse de Lachine, au kiosque de sensibilisation.

2. Communication et visibilité

Afin de faire rayonner le projet de la Patrouille bleue, le Regroupement des éco-quartiers a communiqué les efforts et les résultats de cette brigade de sensibilisation sur l'eau. Par le biais de ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) et de son infolettre, le REQ a fait la promotion de la Patrouille bleue dans plusieurs publications.

2.1. Relation média

Pour le lancement de cette 16^e édition, un **communiqué de presse** a été envoyé à l'ensemble de notre base de données médias. Les objectifs communicationnels sont d'accroître la visibilité de la Patrouille bleue, faire rayonner ce projet à l'échelle montréalaise ainsi que de sensibiliser la population aux divers enjeux liés à l'eau. Au total, ce sont 9 articles qui sont parus. Nous les avons listés en **annexes**.



Figure 7 - Pêle-mêle articles parus en 2025 pour la Patrouille bleue.

2.2. Réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, nous avons publié sur les thématiques suivantes :

- Rejoins la Patrouille bleue ce printemps (diffusion de l'offre d'emploi)
- Où retrouver la Patrouille bleue ce printemps?
- La Patrouille bleue démarre dans une semaine!
- C'est le début de la Patrouille bleue! (Et mise en lumière du partenariat avec le Service de l'eau de la Ville de Montréal)
- Retour sur la formation des patrouilleur.euse.s
- Visite de l'Usine de production d'eau potable Charles-J. Des Bailleurs
- Portraits des patrouilleur.euse.s
- Les mandats abordés par les patrouilleur.euse.s
- Partenariat BIXI
- La patrouille vous parle de l'eau (anecdotes et conseils)

En fin d'année, les impacts par mandats seront présentés, ainsi que les résultats (nombre de personnes sensibilisées) sur nos différents réseaux sociaux.

Les images ci-dessous présentent certaines de nos publications de la 16^e édition de la Patrouille bleue.

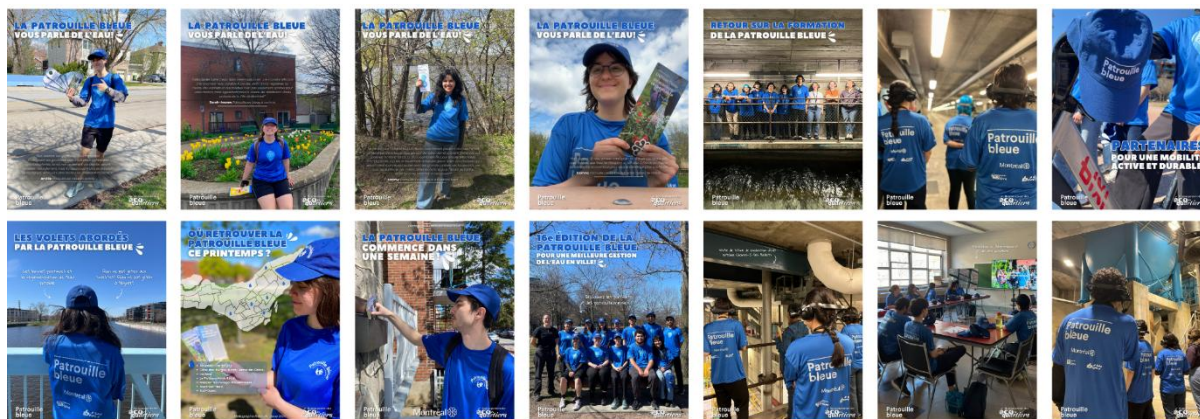


Figure 8 – Pêle-mêle visuels produits pour la promotion de la Patrouille bleue sur les réseaux sociaux.

Cette année, il était également souhaité d'accentuer le format vidéo grâce à notre page TikTok pour plus de dynamisme dans les contenus. En voici deux exemples :

- [**La Patrouille bleue 2025 est lancée!**](#)
- [**Visite de l'Usine de production d'eau potable Charles-J. Des Baillets**](#)

2.3. Résultats

a. Sur les réseaux sociaux

Afin de suivre l'efficacité des publications en lien avec la Patrouille bleue sur les réseaux sociaux, celles-ci sont compilées à l'[**Annexe F**](#). Au total, c'est la création de 10 publications diffusées sur Instagram, Facebook et LinkedIn. De plus, 12 stories sur Facebook et Instagram ainsi que deux vidéos sur Tiktok et en Reels Instagram ont été publiées par le REQ sur la période de la Patrouille bleue 2025.

La moyenne des « j'aime », tous réseaux confondus, est d'environ 15. Instagram bénéficiant d'un impact plus important : cette année, les jeunes patrouilleuse.s ont pris plaisir à aimer et repartager les photos sur lesquelles iels figuraient, ce qui a permis de toucher davantage de personnes

De plus, les objectifs numériques quant à l'augmentation des abonné.e.s sur les différents réseaux sociaux du REQ ont été largement atteints sur la période de la Patrouille bleue, notamment sur nos réseaux phares, tels que :

- LinkedIn, avec +109 nouveaux.elles abonné.e.s (l'objectif initial étant +50)
- Instagram, avec +100 nouveaux.elles abonné.e.s (l'objectif initial étant +30)

TikTok, quant à lui, a bénéficié d'une moyenne de 300 vues par vidéo, tandis que la moyenne était de 500 vues avec les Réels Instagram.

2.4. Sur le site internet

Le site internet du REQ affichait **toutes les informations pertinentes en lien avec la Patrouille bleue**, incluant les **dépliants de sensibilisation** de la ville ainsi qu'une mention du partenariat avec le Service de l'eau de la Ville de Montréal.

Les résultats des données sur notre site internet pendant la période de la Patrouille bleue sont plus que satisfaisants. En effet, entre les dates du 1^{er} mai 2025 au 28 mai 2025, la page du site de la Patrouille bleue ressort en 6^{ème} place.

	↓ Vues	Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre d'événements	Événements clés	Revenu total
	100 % du total	100 % du total	Égal à la moyenne	Égal à la moyenne	Tous les événements	Tous les événements	
Total	3773	842	4,48	55 s	7923	0,00	0,00 \$
1 /	1010 (26,77 %)	336 (39,9 %)	3,01	17 s	2064 (26,05 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
2 /emplois	433 (11,48 %)	141 (16,75 %)	3,07	52 s	1196 (15,1 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
3 /ruelles-vertes	347 (9,2 %)	95 (11,28 %)	3,65	46 s	640 (8,08 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
4 /patrouille-verte	293 (7,77 %)	91 (10,81 %)	3,22	55 s	637 (8,04 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
5 /contacts-des-éco-quartiers	278 (7,37 %)	122 (14,49 %)	2,28	26 s	611 (7,71 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
6 /patrouille-bleue	166 (4,4 %)	54 (6,41 %)	3,07	1 min 10 s	335 (4,23 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
7 /30-ans-du-programme-eco-quartier	131 (3,47 %)	45 (5,34 %)	2,91	1 min 06 s	259 (3,27 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
8 /équipe-et-ca	106 (2,81 %)	44 (5,23 %)	2,41	25 s	182 (2,3 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
9 /les-éco-quartiers	86 (2,28 %)	37 (4,39 %)	2,32	50 s	156 (1,97 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
10 /qu'est-ce-que-le-programme-eco-quartier	82 (2,17 %)	32 (3,8 %)	2,56	19 s	148 (1,87 %)	0,00 (-)	0,00 \$ (-)

Figure 9 – Données Google Analytics des pages et écrans consultés sur le site internet du REQ sur la période du 01/05/2025 au 28/05/2025.

De plus, en comparant cette même période avec celle de l'an passé : les statistiques ont doublé avec 261 vues de la page, contre 110 en 2024.



Figure 10 – Données WIX pour comparaison 2024 VS 2025 du nombre de vue de la page consultée du la Patrouille bleue.

Enfin, une belle cohésion fut instaurée entre le REQ et ses membres. En effet, lorsqu'un portrait de patrouilleur.euse était diffusé, le REQ identifiait automatiquement l'éco-quartier concerné ainsi que son organisme porteur et l'arrondissement participant, ce qui a valu des re-partages de publications sur plusieurs comptes.

3. Synthèse des résultats

3.1. Sensibilisation

C'est avec grande fierté que la Patrouille bleue a dépassé l'objectif de sensibilisation établi en début de projet. Dans le cadre des 1 680 heures de sensibilisation, les 13 agent.e.s ont réussi à sensibiliser 10 465 personnes dont 7 029 personnes sensibilisées sur le premier volet ainsi que 3 436 autres personnes sur le volet 2 et 3. Cela représente un pourcentage de réalisation de 150% par rapport à l'objectif de 7 000 personnes à sensibiliser.

Le tableau 6, ci-dessous, offre plus de détails sur la composition des résultats globaux.

Tableau 6 – Résultats globaux de la sensibilisation de la population montréalaise aux différents enjeux.

Résultats globaux				
Volets	Nombre de personnes et/ou portes	Pourcentage par rapport au total	Objectif (nombre de personnes rejointes)	Pourcentage de réalisation
Volet 1 – Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable	7 029	67%	4 000	176%
Volet 2 – Quoi ne pas jeter aux toilettes ?	3 436	33%	3 000	115%
Volet 3 – Quoi ne pas jeter à l'égouts ?				
Total	10 465	100%	7 000	150%

3.2. Dépliants

Le travail de sensibilisation réalisé par la Patrouille bleue est facilité et appuyé grâce aux dépliants informatifs fournis par le Service de l'eau de la Ville de Montréal. Au total, plus de 9 097 dépliants informatifs ont été distribués à la population.

De plus, afin de sensibiliser les personnes qui ne souhaitent pas recevoir de dépliants, nous avons fourni à tou.te.s nos agent.e.s de sensibilisation des codes QR qui réfèrent aux dépliants de la Ville de Montréal sur le site internet du REQ.

Il n'est cependant pas possible de comptabiliser les "clics" sur notre site internet, car la plateforme sur laquelle le site internet du REQ est développé ne permet pas de collecter ce genre de données.

Le tableau ci-dessous présente les données relatives à la distribution de dépliants lors de la patrouille bleue 2025.

Tableau 7 – Distribution des dépliants informatifs par la Patrouille bleue en 2025.

Titre du document	Quantité distribuée
Utiliser l'eau de manière responsable	3911
Carton quiz	1645
Dépliant - Règlement 13-023	320
Dépliant - Diriger les gouttières au bon endroit	960
L'eau de Montréal	1790
QR Code	0
Autre	471
TOTAL	9097

3.3. Méthodes de sensibilisation

Différentes techniques de sensibilisation ont été utilisées par les patrouilleur.euse.s bleu.e.s afin de partager les informations à la population. Notons que les activités de porte-à-porte sont celles qui ont permis de sensibiliser le plus de personnes (5 605), suivies de près par les activités de distribution (3 217), puis les activités de patrouille (809). Enfin, les visites de CPE ont permis de rencontrer 416 personnes, et la tenue de kiosques a permis la sensibilisation de 358 personnes. Finalement, 60 personnes sont venues à la rencontre de la Patrouille bleue durant des animations.

Le tableau 8 présente le détail des activités de sensibilisation en fonction des méthodes utilisées par les agent.e.s de la Patrouille bleue.

Tableau 8 – Résultats globaux de la sensibilisation de la population montréalaise aux différents enjeux par activité..

Activité	Volet 1 – Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable		Volet 2 – Quoi ne pas jeter aux toilettes – Quoi ne pas jeter à l'égout	Total	%
	Les bonnes pratiques à l'intérieur	La réglementation sur l'usage d'eau à l'extérieur (13-023)	Quoi ne pas jeter aux toilettes ? / Quoi ne pas jeter à l'égout ?		
Distribution	1059	1311	847	3217	30,7%
Patrouille	335	193	281	809	7,7%
Porte à porte	1556	2241	1808	5605	53,6%
Appels	0	0	0	0	0,0%
Kiosques	114	133	111	358	3,4%
Animation	30	0	30	60	0,6%
Visite CPE	57	0	359	416	4,0%
Autre	0	0	0	0	0,0%
Total	3151	3878	3436	10465	
%	30,1%	37,1%	32,8%	100%	

4. Cartographie

Chaque année, le REQ compile les activités de la Patrouille bleue dans [une carte Google Mymaps](#) afin de faire le suivi de la sensibilisation et de concentrer les efforts de sensibilisation dans des lieux ciblés.

Grâce à cette carte, le projet peut évoluer chaque année en fonction des lieux où les personnes ont déjà été sensibilisées. De plus, la carte souligne le travail des patrouilleur.euse.s avec des rues et des arrondissements entièrement couverts par la sensibilisation.

La figure 11 présente les activités de sensibilisation de la Patrouille bleue 2025.

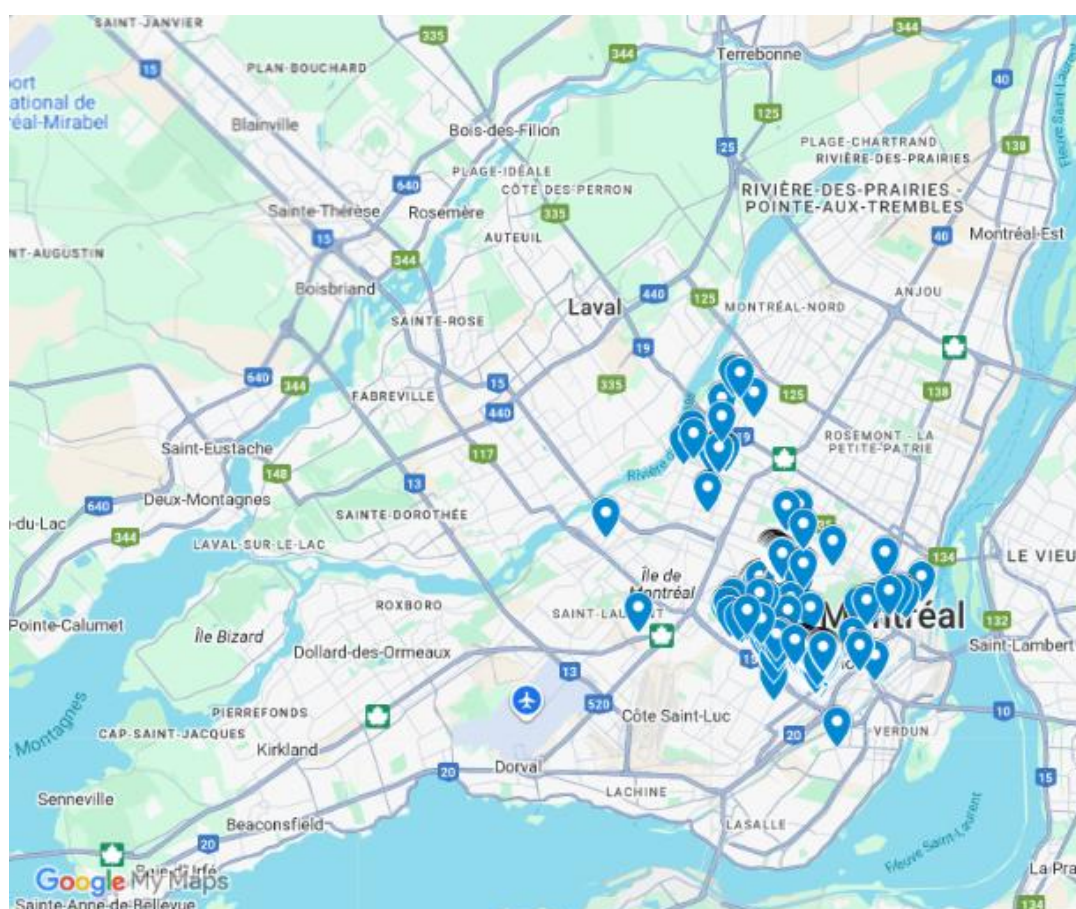


Figure 11 – Carte des activités de sensibilisation de la Patrouille bleue entre le 28 avril et le 16 août 2025.

Conclusion et recommandations

La 16e édition de la Patrouille bleue fût une belle réussite pour le REQ et le Service de l'eau de la Ville de Montréal. Ce projet a permis d'aborder différents aspects de la gestion responsable de l'eau sur l'île de Montréal et de sensibiliser plus de 10 000 personnes à différents enjeux en lien avec la gestion durable de l'eau potable.

Cette année, la Patrouille bleue n'a malheureusement pas pu participer au Festival Eurêka car le thème de l'évènement ne permettait pas d'aborder les volets de sensibilisation définis.

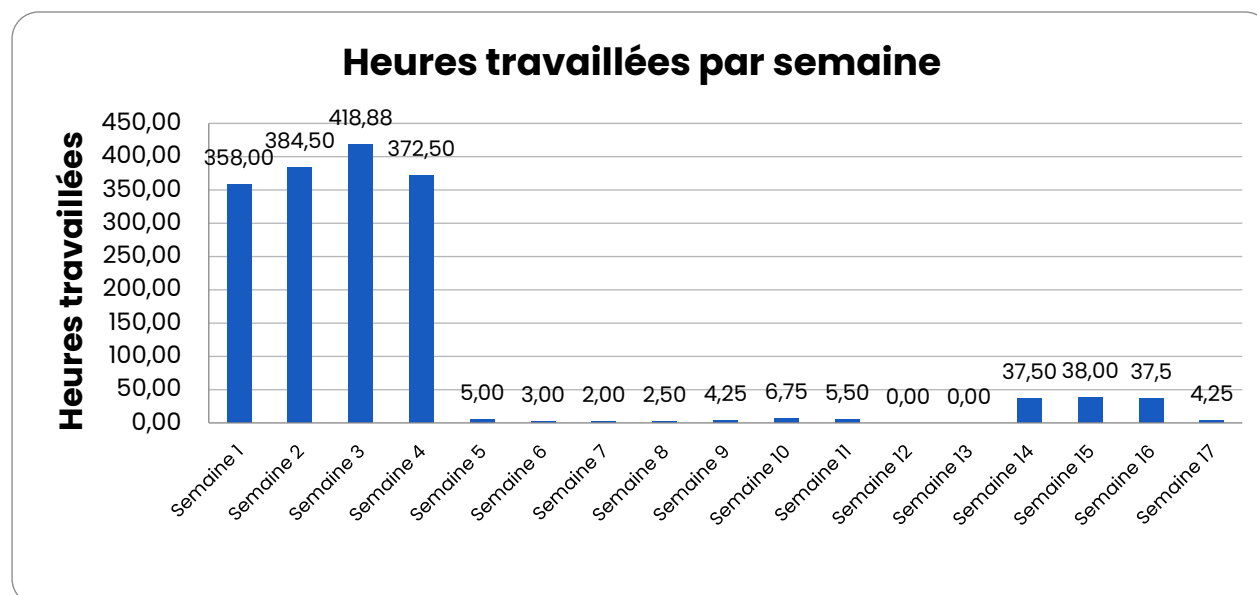
À la suite de cette édition, le REQ est toujours convaincu de l'importance et de la nécessité de la Patrouille bleue. La gestion responsable de l'eau sur l'île de Montréal reste un enjeu majeur et la population est ouverte et réceptive à en apprendre davantage. Les citoyen.ne.s rencontré.e.s ont été accueillant.e.s et prêt.e.s à changer leurs habitudes de vie afin d'économiser l'eau potable.

Enfin, nous aimerions émettre quelques recommandations pour les prochaines éditions afin de bonifier ce projet :

- **Territoires visés** : Permettre à plus d'arrondissements ou villes liées de participer à la Patrouille bleue.
- **Formation des membres de la Patrouille bleue** : Continuer de rendre la visite d'un lieux-clés obligatoire durant la formation des patrouilles (station d'épuration ou usine d'eau potable). Cela a été très apprécié par les patrouilleur.euse.s et a permis d'offrir une formation plus complète à la cohorte de jeunes.
- **Matériel** : Prévoir plus de dépliants cartons-quizz. En effet, souvent après la Patrouille bleue, il n'y a plus de matériel pour la Patrouille verte. Cela pose des problèmes dans la sensibilisation au mandat de l'eau durant l'été.
- **Idées de sujets à aborder ou à approfondir** : Ajouter un volet sur l'importance des infrastructures urbaines adaptées aux changements climatiques (parc de quartier résilient pour une gestion écologique des eaux pluviales, ruelle verte pour réduire les risques d'inondations).
- **Variation des mandats de sensibilisation** : Revoir les mandats de sensibilisations afin d'informer la population à d'autres enjeux liés à l'eau.

Annexes

Annexe A – Répartition précise des heures réalisées par la Patrouille bleue, par semaine



Annexe B – Sommaire de la Patrouille bleue

Sommaire de la Patrouille bleue								
	Éco-quartier Ahuntsic-Cartierville	Éco-quartier CDN	Éco-quartier Lachine	Le Plateau Mont-Royal	Éco-quartier Le Sud-Ouest	Éco-quartier Montréal-Nord	Éco-quartier NDG	Total
Nombre de personnes sensibilisé.e.s	452	2 173	2 614	765	750	1 716	1 995	10 465
Nombre de dépliants distribués	432	2 105	1 731	652	681	1 692	1 804	9 097
Nombre de patrouilleur.euse.s bleu.e.s	1	2	2	2	2	2	2	13
Arrondissement où une patrouille volante complété la sensibilisation		x						
Nombre d'heures de la Patrouille bleue	114,97	246,00	244,98	245,50	249,63	231,82	229,98	1 562,88
Nombre d'heures de la patrouille volante		117,25						117,25
								Total d'heures réalisées
								1 680,13

Annexe C – Budget final de la Patrouille Bleue 2025

Ressources humaines	Nombre d'heures	Prévu	Réel au 31 décembre 2025
Pour 14 patrouilleur.euse.s	1680	\$43 512,00	\$43 512,00
Chargé.e de projet	332	\$11 350,42	\$11 350,42
Chargé.e de communications	45	\$1 709,40	\$1 709,40
Supervision	20	\$1 070,44	\$1 070,44
Matériel (T-shirt et autres)		\$2 000,00	1 902,01 \$
Sous total		\$59 642,26	\$59 544,27
Frais administratifs		\$8 946,34	\$8 931,64
Total		\$68 588,60	\$68 475,91

Annexe D – Communiqué de presse 2025

Patrouille bleue

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

16^e édition de la Patrouille bleue

Pour une meilleure gestion de l'eau en ville!

Montréal, le 1^{er} mai 2025 – Le Regroupement des éco-quartiers (REQ) annonce pour sa 16^e édition, le début des activités de la Patrouille bleue.

Cette brigade de sensibilisation environnementale, composée de 14 jeunes patrouilleur.euse.s, âgé.e.s entre 15 et 30 ans, sera présente dans les rues, les parcs, les événements publics et dans tout autre lieu de rassemblement de 7 arrondissements de la Ville de Montréal.



Figure 1 Photo officielle Patrouille bleue 2025

Retour sur l'année 2024 : des chiffres qui parlent d'eux-mêmes!

Depuis 15 années, la Patrouille bleue a permis la sensibilisation de 101 161 montréalais.e.s à différents enjeux en lien avec la gestion responsable de l'eau, tout en fournissant une formation et un emploi engageant à une centaine de jeunes adultes. En 2024, 14 patrouilleur.euse.s ont sensibilisé 13 640 personnes, offert 1 115 produits économiseurs d'eau et distribué 9 148 dépliants en 1 680 heures de patrouille.

Montréal 

bixi

Regroupement des
éco-quartiers

Patrouille bleue

Partenaires, pour un avenir plus durable!

Ce projet est le résultat du partenariat entre les Éco-quartiers, qui coordonnent les agente.s de sensibilisation dans les arrondissements, le Service de l'eau de la Ville de Montréal, qui finance le projet, et le Regroupement des Éco-Quartiers, qui coordonne le projet.

En 2025 encore, nous accueillons avec plaisir le partenariat avec l'organisme à but non lucratif BIXI. Les patrouilleur.euse.s bleu.e.s auront ainsi la chance de se déplacer gratuitement dans l'agglomération montréalaise sur des vélos BIXI. Cette entente de partenariat nous permet d'encourager la mobilité active et durable sur l'île de Montréal et ainsi en faire la promotion auprès des Montréalais.es!

Des jeunes passionné.e.s et formé.e.s!

Pendant deux jours, les patrouilleur.euse.s ont suivi une formation, offerte par le Service de l'eau de la Ville de Montréal et le Regroupement des éco-quartiers. Au programme?

- *Jour 1* : rencontre des équipes, présentation du Regroupement des éco-quartiers et du projet de la Patrouille bleue, formation sur les méthodes de sensibilisation et introduction aux mandats.
- *Jour 2* : visite de l'Usine de production d'eau potable Charles-J.-Des Bailleurs organisée par le Service de l'eau de la Ville de Montréal et présentation des mandats ainsi que des objectifs attendus.



Figures 2 et 3 Visite de l'Usine de production d'eau potable Charles-J.-Des Bailleurs (photo gauche et milieu)

Figure 4 Formation au Regroupement des éco-quartier (photo droite)

Patrouille bleue

Qu'est ce qui attend les montréalais.es?

Jusqu'à présent, ce sont plus de 101 161 montréalais.es qui ont été sensibilisé.e.s aux divers enjeux liés à l'eau potable à Montréal. Cet été, différents mandats seront abordés par les patrouilleur.euse.s :

- Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable.
- Quoi ne pas jeter aux toilettes? / Quoi ne pas jeter à l'égout?

Pourquoi une Patrouille bleue? Quels sont les objectifs et les impacts recherchés?

Malgré son apparence de gratuité, les services d'approvisionnement et de rejet des eaux représentent une part importante du budget de la Ville de Montréal. Par les taxes foncières générales, c'est toute la collectivité qui paye le surcoût du gaspillage et de la mauvaise gestion de l'eau. Des efforts importants ont été faits pour réduire les pertes et le gaspillage, mais les montréalais.es consomment encore 50% plus d'eau que la moyenne des Montréalais.es! Le rôle de la Patrouille bleue dans ce contexte? Sensibiliser, éduquer et informer plus de 7 000 personnes à la gestion durable et responsable de l'eau!

À propos du Regroupement des éco-quartiers

Le REQ fédère, concerte et représente tous les organismes porteurs des Programmes [Éco-quartier](#) et [Ruelles vertes](#) de la Ville de Montréal. Le REQ est actuellement composé de 11 organismes fortement ancrés dans les quartiers et responsables des 17 Programmes Éco-quartiers et 4 Programmes Ruelles vertes présents dans 16 des 19 arrondissements de Montréal. Ces programmes visent à mobiliser les montréalais.es à prendre part à la transition socio-écologique en adoptant des gestes écoresponsables et en améliorant leurs milieux de vie.

Par l'intervention, la sensibilisation et l'éducation de la population, des institutions, commerces et industries aux enjeux environnementaux, ces organismes œuvrent à adapter le territoire à la crise climatique et à développer des communautés résilientes. En plus de représenter ses membres et de faire valoir la pertinence des Programme Éco-quartier et Ruelles vertes sur la scène politique municipale et provinciale, le REQ mène plus de 7 projets d'envergure régionale annuellement, dont des campagnes de

Patrouille bleue

verdissement et d'éducation relative à l'environnement telles que la [Patrouille bleue](#) depuis 2010. À travers la variété de projets qu'il coordonne, le REQ défend le droit de la population d'avoir un environnement sain et un développement écologiquement viable de leur communauté.

Pour plus de renseignement :

Montaine Pacton, Chargée de projets en environnement
Regroupement des éco-quartiers
514-507-5401 poste 102
patrouille-req@eco-quartiers.org

Pour en savoir plus sur la Patrouille bleue : <https://www.eco-quartiers.org/patrouille-bleue>

Annexe E – Liste des articles parus en 2025 au sujet de la Patrouille bleue

- [“Transition écologique – Grand retour des Patrouilles bleue et verte : Montréal souhaite sensibiliser la population aux grands enjeux environnementaux”](#) (28.04.2025 – Cision Canada)
- [“La Ville de Montréal annonce le retour des Patrouilles bleue et verte pour sensibiliser à l’environnement”](#) (28.04.2025 – Info de Montréal)
- [“Transition écologique – Montréal investit pour le retour des Patrouilles bleue et verte pour sensibiliser la population sur les grands enjeux environnementaux”](#) (28.04.2025 – Le Lézard)
- [“Montreal relauches blue and green patrols to promote environmental awareness”](#) (28.04.2025 – City News)
- [“16e édition de la Patrouille bleue – Pour une meilleure gestion de l’eau en Ville!”](#) (01.05.2025 – MaCommunauté.ca)
- [“Grand retour des Patrouilles bleue et verte : Montréal souhaite sensibiliser la population aux grands enjeux environnementaux”](#) (01.05.2025 – Projet Montréal)
- [“16e édition de la Patrouille bleue – Pour une meilleure gestion de l’eau en Ville!”](#) (02.05.2025 – Réseau Informatique Municipal)
- [“16e édition de la Patrouille bleue – Pour une meilleure gestion de l’eau en Ville!”](#) (02.05.2025 – TeC)
- [“Gestion de l’eau: Montréal relance les Patrouilles bleues pour sensibiliser la population”](#) (20.05.2025 – Noovoo)

Annexe F – Indicateurs clés de performance de la communication

	FACEBOOK					INSTAGRAM			
Date : Nom de la publication	Vues (1) de la publication	Nombre de like	Nombre de commentaire	Nombre de partage	Couverture (2)	Vues de la publication	Nombre de like	Nombre de commentaire	Nombre de partage
11 mars 2025 : Rejoins la Patrouille bleue ce printemps (offre d'emploi)	1668	4	0	3	366	248	5	0	1
07 avril 2025 : Où retrouver la Patrouille bleue ce printemps ?	585	4	0	1	377	422	6	0	7
21 avril 2025 : La Patrouille bleue démarre dans une semaine !	966	9	0	1	687	442	15	0	3
28 avril 2025 : C'est le début de la Patrouille bleue!						635	9	0	3
01 mai 2025 : 15e édition de la Patrouille bleue! (CP)									
02 mai 2025 : Retour sur la formation des patrouilleur.euse.s!	599	9	0	1	391	318	14	0	3
03 mai 2025 : Visite de l'Usine de production d'eau potable!						273	7	0	1
05 mai 2025 : Portraits des patrouilleur.euse.s	633	12	0	0	425	219	13	0	3
09 mai 2025 : Les mandats abordés par les patrouilleur.euse.s	318	3	0	0	232	428	9	0	2
12 mai 2025 : Partenariat BIXI	439	6	0	0	340	127	8	1	0
16 mai 2025 : La patrouille vous parle de l'eau	285	3	0	0	257	254	12	2	8
TOTAL	5493	50	0	6	3075	3366	98	3	31

	LINKEDIN					TIKTOK				
Date : Nom de la publication	Vues de la publication (impression)	Nombre de like	Nombre de commentaire	Nombre de republication	Taux d'engagement	Vues de la vidéo	Nombre de like	Nombre de commentaire	Nombre de partage	Nombre d'enregistrement
11 mars 2025 : Rejoins la Patrouille bleue ce printemps (offre d'emploi)	294	9	0	1	32,31					
07 avril 2025 : Où retrouver la Patrouille bleue ce printemps ?	467	10	0	2	7,71					
21 avril 2025 : La Patrouille bleue démarre dans une semaine !	249	10	0	0	6,43					
28 avril 2025 : C'est le début de la Patrouille bleue!						275	6	0	2	3
01 mai 2025 : 15e édition de la Patrouille bleue! (CP)										
02 mai 2025 : Retour sur la formation des patrouilleur.euse.s!	264	5	0	1	26,89					
03 mai 2025 : Visite de l'Usine de production d'eau potable!						281	7	0	0	2
05 mai 2025 : Portraits des patrouilleur.euse.s	410	17	0	1	9,27					
09 mai 2025 : Les mandats abordés par les patrouilleur.euse.s	291	10	0	2	6,19					
12 mai 2025 : Partenariat BIXI	548	13	0	0	4,2					
16 mai 2025 : La patrouille vous parle de l'eau	188	6	0	1	27,66					
TOTAL	2711	80	0	8		556	13	0	2	5