Patrouille bleue



Rapport final

17ème édition de la Patrouille bleue

Montréal

Regroupement des éco-quartiers

COORDINATION ET RÉDACTION

Ce rapport a été réalisé par le Regroupement des éco-quartiers (REQ)

Rédaction :

Camille Lepage, chargée de projet adjointe au REQ

Audrey Lesou, chargée de projet au REQ

Marianne Renauld Robitaille, chargée des communications au REQ

Supervision :

Clélia Sève, directrice générale du REQ

RENSEIGNEMENTS

Pour tout renseignement concernant le rapport ou les activités de la Patrouille bleue, vous pouvez communiquer avec le REQ.

Téléphone : 514 507-5401 poste 102

Courriel : patrouille-req@eco-quartiers.org

Dépôt légal – 2026

Tous droits réservés pour tous les pays.

© Patrouille bleue - Rapport final, Regroupement des éco-quartiers, 2026.

Table des matières

Le Regroupement des éco-quartiers 6

Sommaire de la Patrouille bleue 2026 7

Partie 1 – La Patrouille bleue du printemps 9

1. Contexte 9
2. Le projet de la Patrouille bleue 10
   - 2.1. Le déploiement de la Patrouille bleue 10
   - 2.2. Les formations 15
   - 2.3. Le suivi de l'équipe 17
3. Les résultats détaillés 19
   - 3.1. Les différentes méthodes de sensibilisation 21
   - 3.2. Volet 1 : Usage responsable de l'eau 22
   - 3.3. Volets 2 et 3 : Quoi ne pas jeter aux toilettes ? / à l'égout ? 25
4. Communication et visibilité 28
   - 4.1. Relations médias 28
   - 4.2. Les réseaux sociaux 29
   - 4.3. Résultats et bilans 30
5. Les résultats globaux 31
   - 5.1. Les méthodes de sensibilisation 31
   - 5.2. L'atteinte des objectifs de sensibilisation 32
   - 5.3. Le matériel distribué 33

5.4. La cartographie 34

6. Partenariat BIXI : mobilité active et durable 36

7. Conclusions, apprentissages et recommandations 37

7.1. Conclusions 37

7.2. Apprentissages 37

7.3. Recommandations 37

Partie 2 – La patrouille bleue de l'été 39

1. Contexte 39

2. Le projet de la Patrouille bleue 41

2.1. Le déploiement de la Patrouille bleue 41

2.2. La formation de la Patrouille bleue 43

2.3. Le suivi de la Patrouille bleue 45

2.4. L'organisation de la Patrouille bleue 48

3. Les résultats détaillés 50

3.1. Le porte-à-porte et la distribution 53

3.2. La patrouille 57

3.3. Les kiosques 62

4. Communication et visibilité 66

4.1. Relations médias 66

4.2. Les réseaux sociaux 67

4.3. Résultats et bilans 69

5. Les résultats globaux 71

5.1. La sensibilisation 71

5.2. Le matériel distribué 74

5.3. Les méthodes de sensibilisation 75

5.4. La cartographie 77

6. Conclusions, apprentissages et recommandations 78

6.1. Conclusions 78

6.2. Synthèse des apprentissages 78

6.3. Recommandations 79

Conclusion générale de l'édition 2026 81

Annexe A – Description de la sensibilisation effectuée par la Patrouille bleue du printemps pour chaque volet 82

Annexe B - Communiqué de presse 2026 85

Annexe C- Budget final de la Patrouille Bleue du printemps 86

Annexe D - Aide-mémoire 87

Annexe E – Évènements et quartiers des arrondissements et villes liées 90

Annexe F - Planning quotidien des quarts de travail des agent·e·s 97

Annexe G – Liste des articles pour la Patrouille bleue de l'été 100

ANNEXE H– Présentation bilan Patrouille bleue 101

Le Regroupement des éco-quartiers

Mobiliser, sensibiliser, informer

Le Regroupement des éco-quartiers (REQ) est un réseau d'acteurs fortement enracinés dans l'ensemble du territoire montréalais. Actuellement constitué de 11 organismes porteurs de 17 Programmes éco-quartier et de 4 Programmes de Ruelles vertes ayant des activités dans 16 des 19 arrondissements de Montréal, le REQ fédère des expert·e·s en sensibilisation, en éducation relative à l'environnement et en mobilisation. En plus de représenter ses membres et de faire valoir la pertinence du Programme éco-quartier et ruelles vertes sur la scène politique municipale et provinciale, le REQ mène plus de 8 projets d'envergure régionale annuellement, dont des campagnes de verdissement et d'éducation relative à l'environnement telles que la Patrouille verte depuis 2004.

En outillant, éduquant et mobilisant les Montréalais·es, le REQ et ses membres œuvrent à diminuer les émissions de gaz à effet de serre, à adapter le territoire à la crise climatique, à développer des communautés résilientes ainsi qu'à renforcer la justice sociale à Montréal.

Sommaire de la Patrouille bleue 2026

Initiée par le Service de l'eau de la Ville de Montréal en 2010, la Patrouille bleue est coordonnée par le Regroupement des éco-quartiers (REQ) depuis sa création. Cette patrouille a pour mandat d'informer, sensibiliser et éduquer la population de l'île de Montréal à la gestion durable et responsable de l'eau potable.

Lors de la 16ème édition, la Patrouille bleue a permis de rejoindre plus de 10 465 citoyen.ne.s de l'île de Montréal à différents enjeux en lien avec la gestion responsable de l'eau. Au cours des dernières années, le projet de la Patrouille bleue a été un véhicule important pour des projets pilotes de mobilisation citoyenne, tels que des initiatives de distribution de pommes de douches ou de rallonges de gouttières, et a permis de fournir une formation et un emploi dans leur domaine d'études à une centaine de jeunes adultes.

Pour la 17ème édition du projet de la Patrouille bleue, deux équipes ont été créées. Une première équipe a été formée au printemps 2026 et avait pour objectif de sensibiliser la population à deux volets d'intervention. Le premier volet portait sur l'économie d'eau potable, notamment les bonnes pratiques à l'intérieur et l'application du règlement 13-023 sur l'usage de l'eau à l'extérieur. Le second et le troisième volet visaient à sensibiliser la population aux problèmes et aux bénéfices de ne pas jeter les matières proscrites dans les toilettes ainsi qu'à l'égout. La deuxième équipe a été formée à l'été 2026 dans le cadre des travaux d'urgence sur le réseau d'eau de la Ville de Montréal. La Patrouille bleue de l'été a informé la population sur la réduction de leur consommation d'eau potable et le respect de la réglementation sur l'usage de l'eau.

Le présent rapport fait état des activités réalisées en 2026 par les deux équipes de la Patrouille bleue. Au total, la Patrouille bleue du printemps a pu rejoindre **15 719** personnes, dont **5 091** sur les bonnes pratiques à l'intérieur, **6 576** à propos de la réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13-023), puis **4 052** au sujet de ce qui ne doit pas être jeté dans les toilettes ainsi que dans les égouts. Ainsi, ce sont **10 755** personnes qui ont pu être sensibilisées par contact direct par les agent.e.s de la Patrouille bleue du printemps. La Patrouille bleue de l'été a également pu rejoindre un

total de **14 806** personnes, dont **11 076** par contact direct. Finalement, la 17ème édition de la Patrouille bleue a permis de rejoindre un total de **30 525** personnes.

Au printemps, ce sont **14** patrouilleur·euse·s bleu·e·s qui devaient être embauchées pour **4** semaines à raison de **30** heures par semaine. La Patrouille devait initialement être présente dans **7** arrondissements de Montréal et être accueillie par **7** éco-quartiers. Finalement, ce sont **15** patrouilleur·euse·s qui ont été embauché·e·s à partir du 4 mai 2026 pour travailler dans **8** arrondissements durant le printemps 2026. Localement, iels étaient encadré·e·s par **8** éco-quartiers et le REQ. Au total, **1 689** heures de patrouille ont été consacrées à la sensibilisation sur la gestion durable et responsable de l'eau potable par les agent·e·s.

À l'été, le mandat prévoyait l'embauche de **6** patrouilleur·euse·s pour **7** semaines à raison de **21** heures par semaine. Finalement, ce sont **6** patrouilleur·euse·s qui ont été embauchés pour **7** semaines. Une prolongation du mandat a permis de prolonger le contrat de **5** agent·e·s pour **2** semaines supplémentaires et d'effectuer un total de **1 092** heures de sensibilisation.

Partie 1 – La Patrouille bleue du printemps

1. Contexte

Cette première partie du rapport fait état des activités réalisées par la Patrouille bleue du printemps pendant la période du 4 au 29 mai 2026. Cette année, **15** patrouilleur·euse·s bleu·e·s ont été embauché·e·s. Une démission en début de mandat a demandé l'embauche d'un nouveau patrouilleur. Les heures restantes ont pu être récupérées par d'autres patrouilleur·euse·s afin de continuer la sensibilisation. Localement, iels ont été présents dans **8** arrondissements et ont été accueilli·e·s par **8** éco-quartiers.

Pour ce faire, les patrouilleur·euse·s ont réalisé du porte-à-porte, de la distribution de dépliants, de la patrouille, des kiosques, des animations et des visites dans les Centres de la petite enfance (CPE).

L'objectif global de la 17ème édition de la Patrouille bleue était de rejoindre **7 000** personnes. Les agent·e·s avaient pour objectif de rejoindre **4 000** personnes sur le volet 1 et **3 000** personnes sur les volets 2 et 3 du projet. L'objectif global a été réalisé à **224,56%**. De plus amples détails sur ces résultats, tels que les volets abordés, les activités de sensibilisation effectuées ainsi que le matériel de sensibilisation distribué, sont décrits dans le **tableau 2**.

2. Le projet de la Patrouille bleue

2.1. Le déploiement de la Patrouille bleue

2.1.1. La composition de l'équipe

Le nombre de postes ainsi que la durée des mandats des patrouilleur·euse·s bleu·e·s ont été déterminés par le Service de l'eau de la Ville de Montréal. Les territoires choisis ont été proposés par le REQ. La contribution financière du Service de l'eau a permis d'offrir un salaire à 18$/heure, 18,25$/heure et 18,50$/heure, selon s'il s'agissait de leur première, deuxième, ou troisième année comme agent·e·s de sensibilisation, pour une durée de 4 semaines à un horaire hebdomadaire de 30 heures. À noter que sur les **15** patrouilleur·euse·s embauché·e·s tout au long de la patrouille, **10** ont déjà travaillé comme agent·e de sensibilisation auprès du REQ, démontrant l'appréciation des patrouilleur·euse·s pour ce poste. Les activités de la Patrouille bleue se sont déroulées du 4 au 29 mai 2026 et la sensibilisation sur la gestion responsable de l'eau potable s'est étendue jusqu'au 29 août grâce à la Patrouille verte et à la Patrouille bleue de l'été.



Figure 1 – *Photo officielle de la Patrouille bleue du printemps 2026 au premier jour de leur formation*

Le graphique suivant (figure 2) présente la répartition des heures de travail de la patrouille sur toute la durée du mandat.

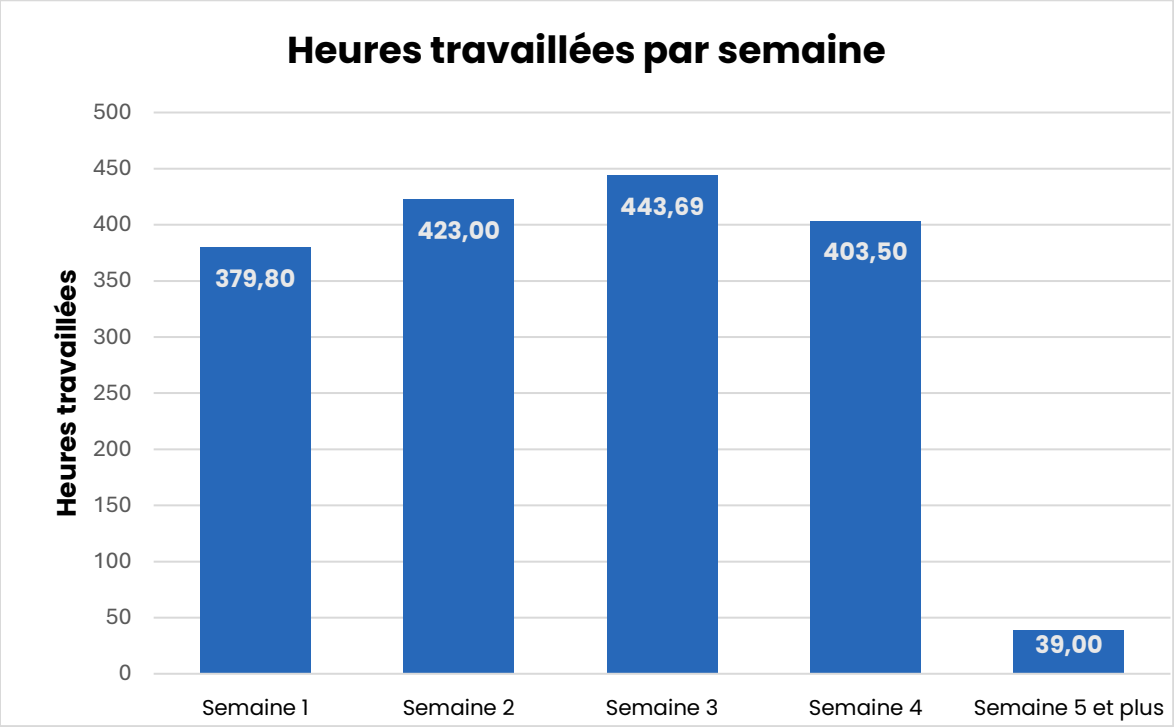


Figure 2 - *Heures travaillées par semaine par les membres de la Patrouille bleue*

Les heures non réalisées pendant les quatre semaines du mois de mai ont été complétées au début de la Patrouille verte 2026. Au total, ce sont **1 689** heures de patrouille qui ont été effectuées par les patrouilleur·euse·s, soit plus que les heures initialement prévues. Les 9 heures supplémentaires ont été effectuées par erreur par un agent et ont été défrayées par le REQ.

Le tableau 1 présente la répartition des agent·e·s et des heures de travail effectuées par territoire.

Tableau 1 - *Répartition prévue et finale des heures de travail par territoire*

Répartition finale des membres de la Patrouille bleue 2026					
Territoires	**Responsable des PB**	**Répartition des agent·e·s**		**Répartition des heures**	
		Nombre de PB prévu	**Nombre de PB final**	**Heures de patrouille prévues**	**Heures de patrouille effectuées**
Ahuntsic-Cartierville	**ÉQ Ahuntsic-Cartierville**	**2**	**2**	**240**	**240**
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	**ÉQ CDN-NDG**	**2**	**2**	**240**	**240**
Lachine	**ÉQ Lachine**	**2**	**2**	**240**	**240**
Le Sud-Ouest	**ÉQ Le Sud-Ouest**	**2**	**2**	**240**	**240**
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	**ÉQ MHM**	**2**	**2**	**240**	**240**
Montréal-Nord	**ÉQ Montréal-Nord**	**2**	**2**	**240**	**240**
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	**ÉQ VSMPE**	**2**	**2**	**240**	**181**
Pierrefonds-Roxboro	**ÉQ Pierrefonds-Roxboro**	**0**	**1**	**0**	**68**
Total effectué	**8 ÉQ dans 8 arrondissements**	**14**	**15**	**1680**	**1689**

À noter que, à la suite d'une démission, **13** patrouilleur·euse·s (sur les 14 patrouilleur·euse·s initiaux·les) ont finalement été actif·ve·s durant le mois de mai. Afin de compléter la totalité des heures, une partie des heures a été exécutée par un patrouilleur lors de la première semaine de la Patrouille verte. Un patrouilleur supplémentaire a également été engagé pour effectuer les heures restantes plus tard dans l'été. Il a été déployé dans l'arrondissement Pierrefonds-Roxboro. Au final, ce sont **15** agent·e·s qui ont été embauché·e·s pour faire partie de l'équipe de la Patrouille bleue dans 8 territoires différents pour un total de **1689** heures.

2.1.2. La répartition des heures de la Patrouille bleue

Au cours de la période d'activité de la Patrouille bleue 2026, le temps de travail des agent·e·s était réparti en plusieurs catégories : le volet de sensibilisation 1, les volets 2 et 3, puis la formation. La figure suivante illustre le détail du temps de travail des patrouilleur·euse·s.

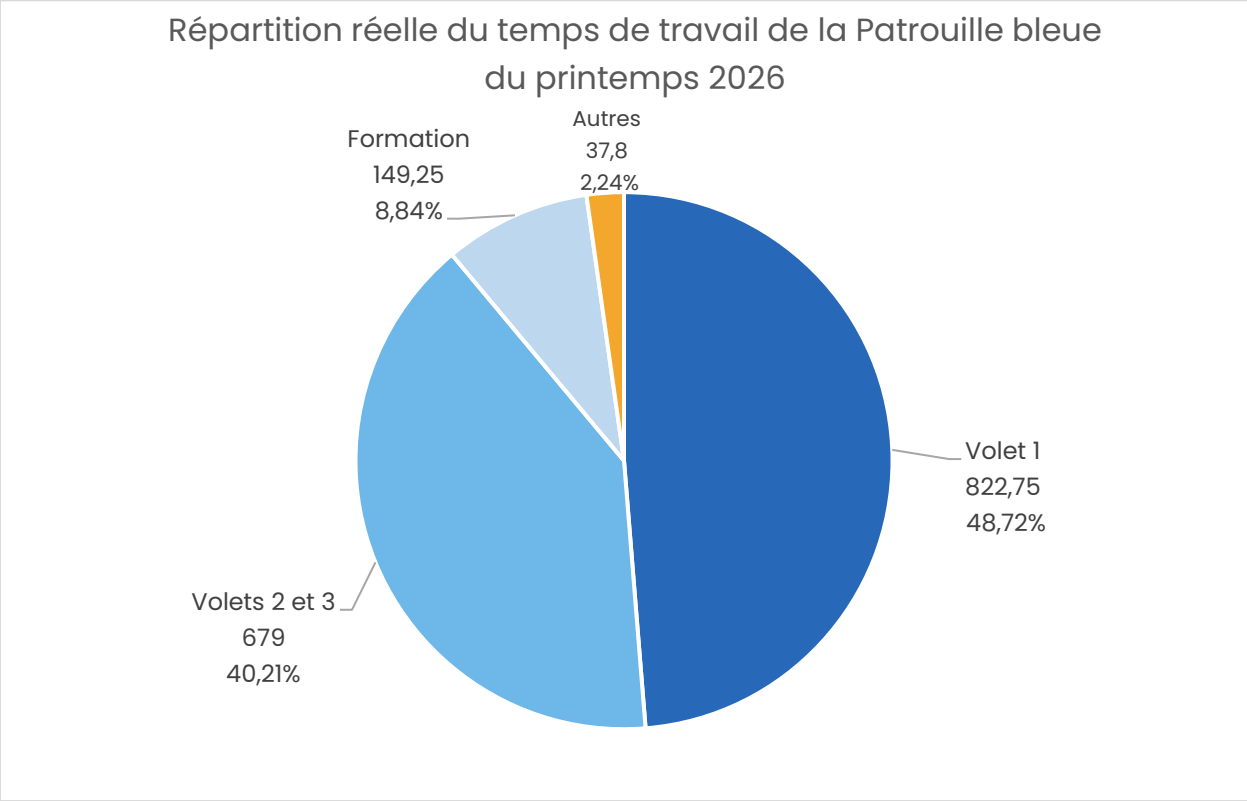


Figure 3 – *Répartition réelle du temps de travail de la Patrouille bleue 2026*

2.1.3. Les indicateurs de suivi

Les membres de la Patrouille bleue avaient la responsabilité d'effectuer un suivi de leurs activités quotidiennes en complétant un rapport. Ce rapport interactif est construit et élaboré par le REQ. Les données récoltées permettent de rendre compte des activités effectuées selon quatre niveaux de détail : l'enjeu abordé, la technique de sensibilisation utilisée, le matériel distribué ainsi que le nombre de personnes rejointes.

Le tableau 2 présente les indicateurs de suivi utilisés pour la reddition de compte.

Tableau 2 - *Indicateurs de suivi des efforts de sensibilisation des membres de la Patrouille bleue du printemps*

<table>
<tr><th colspan="3">Indicateurs de suivi</th></tr>
<tr><th colspan="2">Enjeux</th><th>Activités de sensibilisation</th><th>Données colligées</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Volet 1 : Économie d'eau potable</td><td>1.1 Les bonnes pratiques à l'intérieur</td><td rowspan="3">Animation, Distribution/Patrouille, Kiosque, Porte-à-porte</td><td>Nombre de pommes de douches, de trousses d'économie d'eau et de pastilles distribuées ;
Nombre de kiosques, de porte-à-porte, d’animation réalisés ;
Nombre de personnes sensibilisées ;
Nombre de dépliants distribués et de clics sur les sites liés aux codes QR.</td></tr>
<tr><td>1.2 Réglementation 13-023 (Arrosage)</td><td>Nombre d’Infractions constatées (type, nombre, lieu) ;
Nombre de kiosques, de porte-à-porte, d’animation réalisés ;
Nombre de personnes sensibilisées ;
Nombre de dépliants distribués et de clics sur les sites liés aux codes QR.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Volets 2 et 3 : Quoi ne pas jeter dans les toilettes - Quoi ne pas jeter à l'égout</td><td>Nombre de personnes sensibilisées ;
Nombre de pastilles ;
Nombre de kiosques, de porte-à-porte, d’animation réalisés ;
Nombre de personnes sensibilisées ;
Nombre de dépliants et de quizz distribués ;
Nombre de clic sur les sites liés aux codes QR.</td></tr>
</table>

2.1.4. Les objectifs initiaux de sensibilisation de la Patrouille bleue

La Patrouille bleue du printemps avait pour objectif de rejoindre **7 000** personnes, dont **4 000** personnes le volet 1 et **3 000** personnes sur les volets 2 et 3 concernant ce qu'il ne faut pas jeter dans les égouts et dans les toilettes. L'objectif global a été réalisé à **224,56%**. De plus amples détails sur les objectifs initiaux de sensibilisation sont décrits dans le tableau 3.

Tableau 3 – *Objectifs initiaux de la 17ème édition de la Patrouille bleue du printemps*

Volet de sensibilisation	Objectifs	Nombre total de personnes à sensibiliser par PB	Par semaine	Par jour
Volet 1 : Usage responsable de l'eau	4 000	286	71	11
Volets 2 et 3 : Quoi ne pas mettre dans les égouts - Quoi ne pas jeter dans les toilettes	3 000	214	54	8
Total des personnes à joindre	**7 000**	**500**	**125**	**19**

2.2. Les formations

Dans le cadre de la préparation, de la planification, de la coordination et de la réalisation de la 17ème édition de la Patrouille bleue, le REQ a organisé deux formations distinctes pour les différents publics cibles du projet, soit les coordinateur·trice·s terrains et les agent·e·s de sensibilisation environnementale. Ces formations avaient comme objectif de présenter les thématiques, les volets, les objectifs de sensibilisation ainsi que les outils de travail à tou·te·s les acteur·rice·s du projet nécessaires à la réalisation de leurs activités.

2.2.1. Formation des coordinnateur·trices·s terrains

Le 7 avril dernier, le REQ a organisé une formation d'une demi-journée avec les coordonnateur·trice·s des éco-quartiers, tou·te·s chargé·e·s d'encadrer localement le travail des membres de la Patrouille bleue. Cette formation visait à aiguiller les acteur·rice·s de terrain pour la supervision des membres de la Patrouille bleue qu'iels devaient assurer au cours du mois de mai 2026.

2.2.2. Formation des membres de la Patrouille bleue

La formation des membres de la Patrouille bleue a été effectuée durant deux jours consécutifs en début de mandat afin de s'assurer que ces dernier·ère·s aient les outils nécessaires aux interventions terrain.

La première journée de formation, le lundi 4 mai 2026, a été consacrée aux outils de travail des patrouilleur·euse·s bleu·e·s et offrait notamment des ateliers dynamiques visant à favoriser l'appropriation des thématiques et des techniques de sensibilisation ainsi que le sentiment d'appartenance à un groupe. Cette première journée de formation s'est terminée par la distribution des outils de travail aux agent·e·s de sensibilisation avant qu'iels se dirigent vers leurs territoires respectifs.

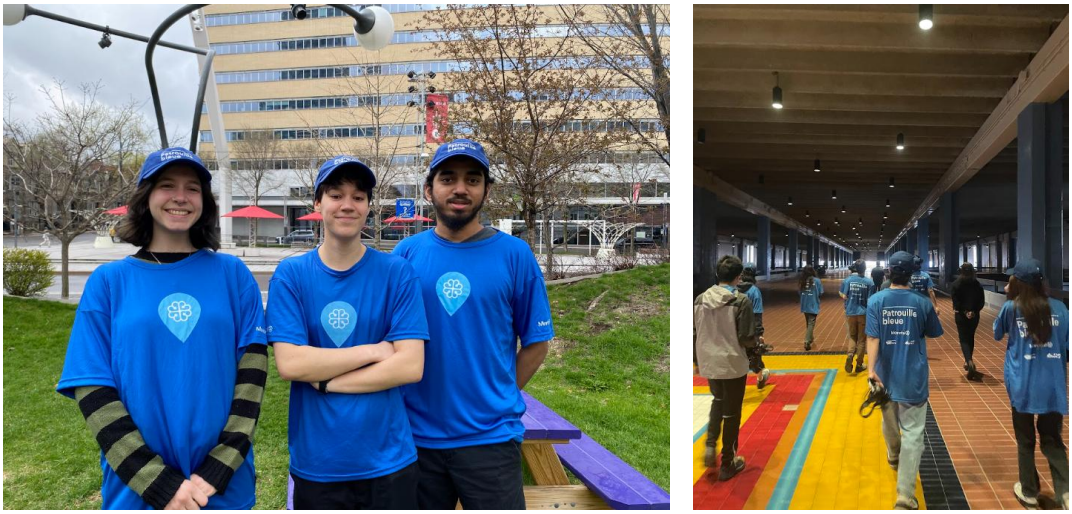


Figure 4 - À gauche : *Photo de trois patrouilleur·euse·s bleu·e·s durant leur premier jour de formation* ***À droite :*** *Photo des patrouilleur·euse·s bleu·e·s 2026 durant leur deuxième journée de formation à l'usine de production d'eau potable Charles-J.-Des Baillets*

Voici les principaux points qui ont été abordés lors de ces journées de formation :

- Accueil et présentation du REQ ;
- Présentation des documents d'embauche ;
- Formation santé et sécurité au travail et Politique de confidentialité ;
- Des rappels sur les politiques de harcèlement et une formation CNESST ;
- Présentation des mandats de la Patrouille bleue 2026 ;
- Outils de travail et méthodes de compilation des données ;
- Techniques d'animation et méthodes de sensibilisation ;
- Période de questions.

La deuxième demi-journée de formation a eu lieu le mardi 5 mai 2026 à l'usine Charles-J.-Des Baillets, une usine de production d'eau potable située dans l'arrondissement LaSalle. Cette journée a été organisée par le Service de l'eau de la Ville de Montréal. Deux représentantes ont abordé les bases de la gestion durable de l'eau à Montréal, les thématiques ainsi que les objectifs des mandats de la Patrouille bleue 2026. En après-midi, les patrouilleur·euse·s ont participé·e·s à une visite guidée de l'usine, durant laquelle un expert a présenté les différentes étapes de production de l'eau potable à Montréal.

2.3. Le suivi de l'équipe

Cette année encore, l'accent a été mis sur le suivi des patrouilleur·euse·s, afin de créer une véritable équipe dynamique. Pour cela certaines techniques ont été mises en place.

2.3.1. Teams

Depuis la 15e édition, Teams reste un outil très utilisé lors de la Patrouille bleue. Un canal principal permettait à la chargée de projet et à la chargée de projet adjointe de diffuser des informations à toute l'équipe ou de faire certains rappels. De plus, lorsque les patrouilleur·euse·s avaient des questions ou besoin d'aide, iels pouvaient échanger directement avec la chargée projet ou encore avec les autres membres de l'équipe via un canal créé à cet effet.

Cette méthode a réellement fait une différence dans le travail fourni. La chargée de projet connaissait mieux son équipe et pouvait aider chaque personne de manière adaptée. Cela a permis de veiller à l'atteinte des résultats ainsi qu'aux objectifs de sensibilisation d'une manière plus rapprochée afin d'aller chercher le meilleur de chacun·e avec bienveillance.

2.3.2. Le 5 à 7

Cette année, un 5 à 7 a été organisé au parc La Fontaine par la chargée de projet adjointe. La participation a été plus faible que l'an passé, mais avec les patrouilleur·euse·s qui se sont présenté·e·s, de véritables impacts positifs ont été perçus. Les patrouilleur·euse·s ont appris à se connaître et une belle dynamique a été créée. Durant ce 5 à 7, le but était de faire le bilan des deux premières semaines, partager l'état de la motivation et du moral de chacun·e. L'organisation de ces évènements reste une bonne occasion pour partager des techniques de sensibilisation et de répondre aux différentes questions des patrouilleur·euse·s.

2.3.3. Le guide de la Patrouille bleue

Cette année, un **guide de la Patrouille bleue** a été créé par la chargée de projet afin de servir de référence aux agent·e·s sur le terrain. Ce document regroupait :

- Le contact des personnes à joindre et les contacts d'urgence ;
- Le rappel des objectifs de sensibilisation ;
- L'explication du fonctionnement du Teams et du rapport ;
- Des fiches de révision sur les volets abordés, la gestion de l'eau ou encore la réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13—023) ;
- Un rappel des méthodes de sensibilisation et des consignes ;
- Des idées de *speech* et des conseils pour s'adapter aux différentes situations ;
- Des réflexes essentiels pour communiquer de façon non violente sur le terrain.

Le partage de ce document a été apprécié par les agent·e·s présent·e·s sur le terrain.

2.3.4. Le concours sur les données de sensibilisation

Un concours avec des cartes cadeaux à gagner a été mis en place par la chargée de projet et la chargée de projet adjointe. L'objectif était de récompenser les agent·e·s qui dépassaient les objectifs de sensibilisation prévus. En tout, ce sont **7** cartes cadeaux d'une valeur de **100$** et de **50$** chez des organismes québécois et canadiens (Sports Experts, Épicerie Loco, Épicerie Avril, MEC et DeSerres) qui ont pu être gagnées par les agent·e·s.

La mise en place de ce concours a été une grande source de motivation pour les patrouilleur·euse·s qui ont donné le meilleur pour d'eux·elles-mêmes pour gagner les récompenses.

3. Les résultats détaillés

Cette année, les agent·e·s de la Patrouille bleue ont abordé trois volets d'intervention. Le premier volet portait sur l'usage responsable de l'eau. Les deux autres volets permettaient de sensibiliser la population aux problèmes et aux bénéfices de ne pas jeter les matières proscrites aux toilettes et à l'égout.

Le tableau 4 présente les objectifs d'intervention par volet ainsi que le matériel mis à disposition des agent·e·s.

Le détail de la sensibilisation pour chaque volet est présenté dans **l'annexe A**.

Tableau 4 – *Objectifs et outils à disposition pour la réalisation du mandat pour la 17ème édition de la Patrouille bleue*

Sommaire : Réalisation et objectif des mandats	
Réalisation	**Heures**
Nombres d'heures totales	**1 689**
Heures à réaliser par PV	**120**
Volet de sensibilisation	**Objectifs**
Volet 1 : Usage responsable de l'eau	**4 000**
Volets 2 et 3 : Quoi ne pas mettre dans les égouts ? / Quoi ne pas jeter dans les toilettes ?	**3 000**
Total des personnes à joindre	**7 000**
Outils de communication	Pastille de détection de fuites
	Questionnaire Vox-pop sur l'utilisation de l'eau
	Dépliants sur le site (code QR)
	Carton quiz : Que peut-on jeter dans les toilettes ?
	Dépliants - Utiliser l'eau de manière responsable
	Dépliants – L'eau de Montréal
	Dépliants - Ensemble, protégeons notre eau
	Jeu de cartes des matières proscrites à l'égout

3.1. Les différentes méthodes de sensibilisation

Afin de sensibiliser un maximum de personnes, les agent·e·s ont effectué différentes activités sur le terrain. Les définitions de ces activités sont regroupées dans le tableau 5.

Tableau 5 *– Définition des différentes méthodes de sensibilisation utilisées par les agent·e·s lors de la Patrouille bleue du printemps*

Activité de sensibilisation	Définition	Contact avec citoyen·ne·s?
Porte-à-porte	Sonner aux portes pour engager une conversation avec les citoyen·ne·s	**Contact direct**
Distribution	Distribution de dépliants lorsque personne ne répond au porte-à-porte	**Contact indirect**
Patrouille	Se promener pour distribuer des dépliants/avis de courtoisie et engager une conversation avec les citoyen·ne·s	**Contact direct**
Animation	Animation d'une activité de sensibilisation, ex: camp de jour	**Contact direct**
Kiosque	Tenue de kiosques informatifs en lieux publics ou lors d'événements, ex: parc municipal, fête de quartier	**Contact direct**
Visite CPE	Visite d'un Centre de la petite enfance (CPE) pour sensibiliser les employé·e·s, l'administration et les parents présents	**Contact direct**

Dans les résultats ci-dessous, nous ferons la différence entre les personnes sensibilisées et les personnes rejointes :

- **Personne rejointe :** une personne est rejointe de plusieurs façons. Soit il y a un contact direct avec nos agent·e·s lors des activités de porte-à-porte, de patrouille ou des kiosques. Soit il n'y a pas de contact direct et la personne a été rejointe grâce au dépliant laissé dans sa boîte aux lettres.
- **Personne sensibilisée :** une personne est sensibilisée lorsqu'il y a un contact direct avec nos agent·e·s. Les personnes rencontrées lors du porte-à-porte, lors des kiosques ou lors des activités de patrouille sont des personnes sensibilisées.

3.2. Volet 1 : Usage responsable de l'eau

Ce volet vise à sensibiliser la population sur les bonnes pratiques d'économie d'eau potable à la maison ainsi que sur les exigences du règlement 13-023 sur l'usage de l'eau à l'extérieur, en particulier auprès des résident·e·s qui contreviennent à la réglementation. De plus, ce volet vise à sensibiliser à la problématique des fuites à la maison et à promouvoir leur détection.

Au total, les agent·e·s ont réussi à rejoindre **11 667** personnes sur le volet 1, dont **3 790** personnes en porte-à-porte et **4 238** durant la distribution. Aussi, **1 990** personnes ont été rencontrées lors de patrouille dans des lieux publics (parc, place publique, etc.). Finalement, **605** personnes ont été rejointes par la tenue de kiosques, **26** personnes lors d'animations et **1 018** personnes lors de visites de CPE. Ces résultats sont présentés dans le tableau ci-dessous.

Le tableau 6 présente les résultats de la sensibilisation au volet 1.

Tableau 6 – *Résultats de la sensibilisation au volet 1*

Volet 1 : Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable			Total	%
Activité de sensibilisation	**Les bonnes pratiques à l'intérieur**	**La réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13-023)**		
Porte-à-porte	1 472	2 318	**3790**	**32,48%**
Distribution	1 617	2 621	**4238**	**36,32%**
Patrouille	1 009	981	**1990**	**17,06%**
Kiosque	455	150	**605**	**5,19%**
Animation	13	13	**26**	**0,22%**
Visite CPE	525	493	**1018**	**8,73%**
Total	**5 091**	**6 576**	**11 667**	
%	**43,64%**	**56,36%**	**100,00%**	

Lors de la sensibilisation au volet 1, les patrouilleur·euse·s pouvaient distribuer des dépliants sur l'usage responsable de l'eau. Au total, ils ont pu distribuer **7 029** dépliants sur ce sujet.

3.2.1. Volet 1.1 : Les bonnes pratiques à l'intérieur

Dans le but de sensibiliser les résident·e·s à adopter des bonnes pratiques en matière d'économie d'eau potable à l'intérieur, les patrouilleur·euse·s ont informé les personnes rencontrées sur l'importance d'éliminer les fuites sur les appareils de plomberie et les moyens de réduire la consommation d'eau.

Ainsi, les patrouilleur·euse·s bleu·e·s ont rejoint un total de **5 091** personnes, dont **68,24%** ont été sensibilisées par contact direct, soit **3 474** citoyen·ne·s. De plus, les patrouilleur·euse·s ont pu offrir des pastilles de détection de fuites dans les toilettes. Au total, **3 013** pastilles ont été distribuées à la population. Une distribution qui a été appréciée par les citoyen·ne·s et a été un support efficace pour la sensibilisation.

Ce volet a également permis d'aborder la consommation d'eau potable en général ainsi que le cycle de l'eau à Montréal grâce à la distribution de **3 439** dépliants.

Un questionnaire vox-pop sur l'utilisation de l'eau potable a également été proposé aux personnes recontrées. Au total, la version courte du questionnaire (3 questions) a été complété par **29** personnes, la version longue (7 questions) a été complété par **63** personnes. La version complète numérique disponible via des codes QR a été complétée par **28** personnes. Le détail du matériel distribué est présenté dans le **tableau 12.** Au total, le questionnaire a comptabilisé peu de réponses de la part des citoyen.ne.s. Les patrouilleur·euse·s ont observé une perte d'intérêt lorsque le questionnaire était proposé après une sensibilisation en porte-à-porte. Iels ont également observé que cette démarche demande plus de temps pour échanger avec les citoyen.ne.s et pour les accompagner dans la démarche.





Figure 5 - À gauche : *Photo de Amélie, patrouilleur·euse à Lachine, pour la sensibilisation au Volet 1* ***À droite :*** *Photo de Xiaoxiao, patrouilleuse à Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce, durant une activité de distribution pour la sensibilisation au volet 1*

3.2.2. Volet 1.2 : La réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur

La Patrouille bleue a sensibilisé la population sur les exigences réglementaires et a invité les résident·e·s à respecter la réglementation lorsque des usages proscrits ont été constatés en matière d'arrosage extérieur. Les membres de la Patrouille ont distribué le dépliant sur l'utilisation responsable de l'eau au besoin.

Au total, les agent·e·s ont pu rejoindre **6 576** personnes, dont **3 955** (**60,14%**) ont été sensibilisées par contact direct.

Cette année, **1** infraction au règlement 13-023 a été détectée dans l'arrondissement de Lachine au cours de la période d'activité de la Patrouille bleue. L'année dernière, **4** infractions avaient été signalées.

Plusieurs patrouilleur·euse·s à la fin de leur mandat nous ont indiqué que ce volet pouvait être compliqué à aborder, car iels ne le trouvaient pas toujours adapté à la

réalité de leur territoire. C'est notamment le cas pour les espaces plus urbanisés dans lesquels la sensibilisation sur l'arrosage des pelouses privées semble moins pertinent.

3.3. Volets 2 et 3 : Quoi ne pas jeter aux toilettes ? / à l'égout ?

3.3.1. Les résultats de la sensibilisation aux volets 2 et 3

De nombreuses matières sont rejetées directement à l'égout ou par le biais des toilettes et celles-ci sont une source potentielle de problèmes, que ce soit dans le réseau d'égout, à la station d'épuration ou encore dans le milieu aquatique récepteur (ex. : graisses, lingettes, etc.). Les patrouilleur·euse·s ont sensibilisé la population aux problèmes et aux bénéfices de ne pas jeter les matières proscrites dans l'égout grâce à différentes activités (porte-à-porte, distribution, patrouille, kiosques, animations et visites CPE).

Au total, pour ces deux volets, **4 052** personnes ont été rejointes, dont **82,08%** par contact direct, soit **3 326** personnes. Les résultats des différentes activités réalisées sont détaillés dans le tableau 7 ci-dessous.

Les patrouilleur·euse·s avaient, comme support de sensibilisation, les cartons-quiz des matières à proscrire dans les toilettes. Au total, **2 144** cartons-quiz ont été distribués et plus de la moitié des personnes interpellées par le sujet étaient intéressées à en apprendre davantage.



Figure 6 – *Éloïse, patrouilleuse à Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce, lors de la distribution des cartons quiz pour la sensibilisation aux volets 2 et 3*

Tableau 7 *– Résultats de la sensibilisation aux volets 2 et 3*

Activité de sensibilisation	Volets 2 et 3: Quoi ne pas jeter à la toilette/ Quoi ne pas jeter à l'égout	%
Porte-à-porte	1 421	**35,07%**
Distribution	726	**17,92%**
Patrouille	678	**16,73%**
Kiosque	275	**6,79%**
Animation	13	**0,32%**
Visite CPE	939	**23,17%**
Total	**4 052**	**100,00%**

Les patrouilleur·euse·s ont pu sensibiliser **275** personnes lors de la réalisation de kiosques informatifs. Un jeu de carte, réalisé par le Service de l'eau, a été utilisé durant tous les kiosques de cette thématique. Cet outil a aussi permis aux patrouilleur·euse·s d'offrir des activités adaptées pour les plus jeunes.



Figure 7 - *Photo de Bridget, patrouilleuse du Sud-Ouest, au kiosque informatif*



Figure 8 – *Photo du jeu de cartes réalisé par le Service de l'eau pour la sensibilisation aux volets 2 et 3*

3.3.2. Les visites dans les Centres de la petite enfance (CPE)

Lors de la sensibilisation aux volets 2 et 3, les patrouilleur·euse·s ont aussi réalisé des tournées dans les CPE et les garderies de leur secteur d'intervention. Les visites dans ces lieux est pertinente pour la sensibilisation aux volets 2 et 3 puisqu'ils sont susceptibles d'utiliser en grand nombre des lingettes humides. La sensibilisation dans ces lieux permet de s'assurer que les éducateur·trice·s adoptent de bonnes pratiques.

Au total, **939** personnes de Centres de la petite enfance (CPE) et garderies ont été sensibilisés (parents, direction et éducateur·trice·s) dans les arrondissements Ahuntsic-Cartierville, Lachine, Montréal-Nord, Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et Pierrefonds-Roxboro.

4. Communication et visibilité

Afin de faire rayonner le projet de la Patrouille bleue, le Regroupement des éco-quartiers a communiqué les efforts et les résultats de cette brigade de sensibilisation sur l'eau. Par le biais de ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) et de son infolettre externe, le REQ a fait la promotion de la Patrouille bleue.

4.1. Relations médias

Pour le lancement de cette 17ème édition, un communiqué de presse a été envoyé à l'ensemble de notre base de données médias (**annexe B**). Les objectifs communicationnels sont d'accroître la visibilité de la Patrouille bleue, faire rayonner ce projet à l'échelle montréalaise ainsi que de sensibiliser la population aux divers enjeux liés à l'eau. Au total, le projet a eu **2** mentions dans différents types de médias :

- ***« 17e édition de la Patrouille bleue - Pour une meilleure gestion de l'eau en ville! »***, Réseau Information Municipale, Site web, 07/05/26
- ***« L'Effet Durable : La Patrouille bleue »,*** CIBL 101.5 FM, Radio/Balado, 24/03/26

4.2. Les réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, nous avons publié sur les thématiques suivantes :

- Où retrouver la Patrouille bleue ce printemps ?
- Visite de l'usine de production d'eau potable Charles-J. Des Baillets
- Portraits des patrouilleur·euse·s
- Partenariat BIXI

En fin d'année, les impacts par mandats seront présentés, ainsi que les résultats (nombre de personnes sensibilisées) sur nos différents réseaux sociaux.

Les images ci-dessous présentent certaines de nos publications de la 17ème édition de la Patrouille bleue.

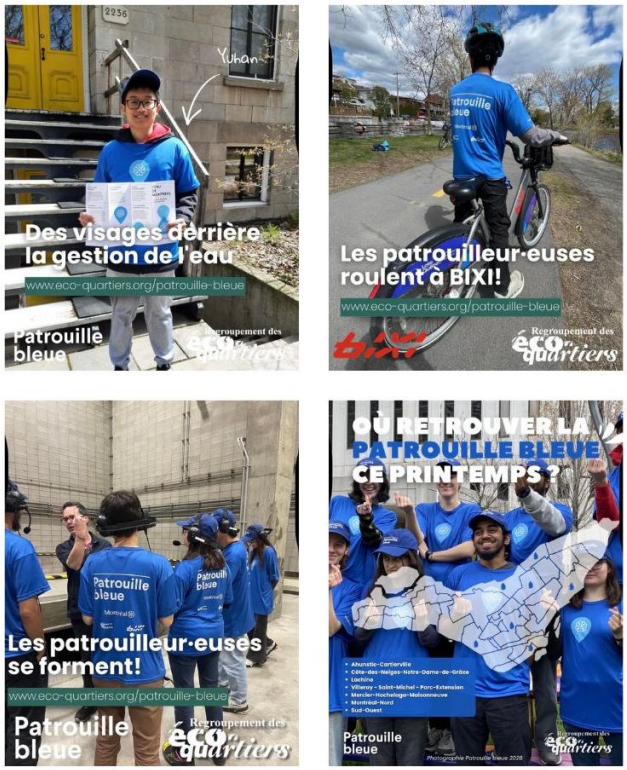


Figure 9 *- Pêle-mêle des visuels produits pour la promotion de la Patrouille bleue sur les réseaux sociaux*

4.3. Résultats et bilans

Afin de suivre l'efficacité des publications en lien avec la Patrouille bleue sur les réseaux sociaux, celles-ci sont compilées dans les tableaux 8 et 9.

Tableau 8 - *Performances sur Facebook et Instagram de la Patrouille bleue du printemps*

	FACEBOOK					INSTAGRAM			
Nom de la publication	Vues (1) de la publication	Nombre de like	Nombre de commentaire	Nombre de partage	Nombre de clics	Vues de la publication	Nombre de like	Nombre de commentaire	Nombre de partage
Ou retrouver la PB ce printemps?	520	7	0	0	5	494	8	0	10
Formation de nos patrouilleur.euse.s : ils.elles sont prêt.e.s pour la sensibilisation!	387	3	0	1	15	491	10	0	5
Partenariat avec BIXI	440	12	0	2	4	875	19	0	0
Portraits des patrouilleur.euse.s	1091	4	0	1	13	437	14	0	9
TOTAL	3714	32	0	4	59	5478	107	3	42
Moyenne printemps	609,5	6,5	0	1	9,25	574,25	12,75	0	6

Tableau 9- *Performances sur LinkedIn de la Patrouille bleue du printemps*

	LINKEDIN					
	Vues de la publication (impression)	Nombre de like	Nombre de commentaires	Nombre de republication	Nombre de clics	Taux d'engagement
	513	7	0	0	36	8,38
	477	4	0	0	66	14,68
	467	9	0	0	28	7,92
	702	8	0	0	192	28,49
Moyenne printemps	539,75	7	0	0	80,5	14,9

Au total, il y a eu création de **4** publications diffusées sur Instagram, Facebook et LinkedIn pour la Patrouille du printemps.

En moyenne, **574** personnes sur Instagram et **609** personnes sur Facebook et **539** personnes sur LinkedIn voyaient les publications du REQ.

En ce qui concerne la Patrouille, nous remarquons que centrer les publications sur les patrouilleur.euse.s est également une bonne stratégie d'entrée pour faire du contenu de sensibilisation. Nous entendons renforcer l'objectif que nous sommes un carrefour d'employabilité pour les jeunes montréalais.es dans le futur.

5. Les résultats globaux

5.1. Les méthodes de sensibilisation

Différentes techniques de sensibilisation ont été utilisées par les patrouilleur·euse·s bleu·e·s afin de partager les informations à la population. Notons que les activités de porte-à-porte sont celles qui ont permis de sensibiliser le plus de personnes (**5 211**), suivies de près par les activités de distribution (**4 964**), puis les activités de patrouille (**2 668**). Enfin, les visites de CPE ont permis de rencontrer **1 957** personnes, et la tenue de kiosques a permis la sensibilisation de **880** personnes. Finalement, **39** personnes sont venues à la rencontre de la Patrouille bleue durant des animations.

Le tableau 10 présente le détail des activités de sensibilisation en fonction des méthodes utilisées par les agent·e·s de la Patrouille bleue.

Tableau 10 – *Résultats globaux de la sensibilisation de la population montréalaise aux différents enjeux par activité*

Activité de sensibilisation	Volet 1 : Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable		Volets 2 et 3 : Quoi ne pas jeter à la toilette/ Quoi ne pas jeter à l'égout	Total	%
	Les bonnes pratiques à l'intérieur	La réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13-023)			
Porte-à-porte	1 472	2 318	1 421	**5 211**	**33,15%**
Distribution	1 617	2 621	726	**4 964**	**31,58%**
Patrouille	1 009	981	678	**2 668**	**16,97%**
Kiosque	455	150	275	**880**	**5,60%**
Animation	13	13	13	**39**	**0,25%**
Visite CPE	525	493	939	**1 957**	**12,45%**
TOTAL	**5 091**	**6 576**	**4 052**	**15 719**	
%	**32,39%**	**41,83%**	**25,78%**	**100,00%**	

5.2. L'atteinte des objectifs de sensibilisation

C'est avec une grande fierté que la Patrouille bleue a dépassé l'objectif de sensibilisation établi en début de projet. Dans le cadre des **1 689** heures de sensibilisation, les **15** agent·e·s ont réussi à rejoindre **15 719** personnes dont **11 667** personnes rejointes sur le premier volet et **4 052** personnes rejointes sur les volets 2 et 3. Cela représente un pourcentage de réalisation de **224,56%** par rapport à l'objectif de **7 000** personnes à rejoindre.

Parmi la totalité des personnes rejointes, ce sont **10 755** personnes qui ont été sensibilisées par contact direct, dont **7 429** personnes sensibilisées sur le volet 1 et **3 326** personnes sensibilisées sur les volets 2 et 3. Finalement, **68,4%** des personnes rejointes ont été sensibilisées par contact direct, favorisant ainsi une sensibilisation efficace.

Le tableau 11, ci-dessous, offre plus de détails sur la composition des résultats globaux.

Tableau 11 *- Résultats globaux de la sensibilisation de la population montréalaise aux différents enjeux*

Volet		Personnes rejointes	Personnes sensibilisées	%
Volet 1 : Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable	**Les bonnes pratiques à l'intérieur**	5 091	3 474	**68,24%**
	La réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13-023)	6 576	3 955	**60,14%**
Volets 2 et 3 : Quoi ne pas jeter aux toilettes/Quoi ne pas jeter à l'égout	**Quoi ne pas jeter aux toilettes/ Quoi ne pas jeter à l'égout**	4 052	3 326	**82,08%**
Total		**15 719**	**10 755**	**68,42%**

5.3. Le matériel distribué

Le travail de sensibilisation réalisé par la Patrouille bleue a été facilité et appuyé par les dépliants informatifs fournis par le Service de l'eau de la Ville de Montréal. Au total, plus de **13 152** dépliants informatifs ont été distribués à la population.

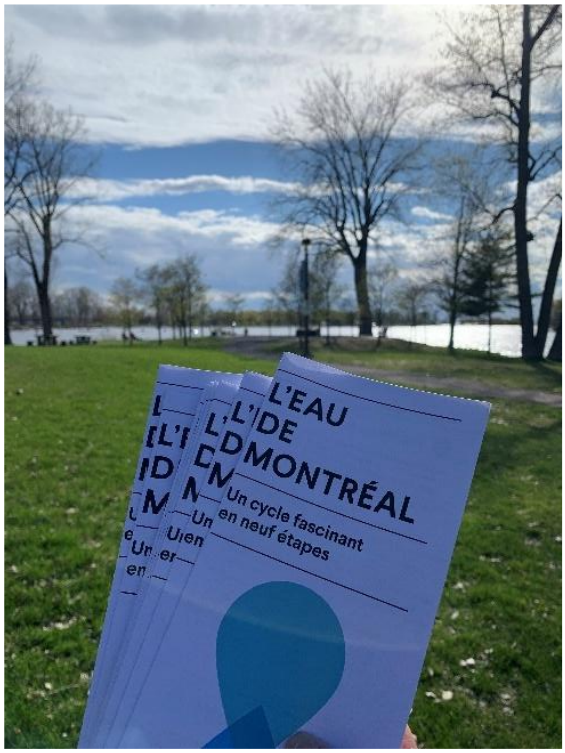


Figure 10 – *Photo des dépliants informatifs fournis aux agent·e·s pour sensibiliser la population au cycle de l'eau à Montréal (Volet 1.1)*

De plus, afin de sensibiliser les personnes qui ne souhaitent pas recevoir de dépliants, des codes QR référant aux dépliants de la Ville de Montréal sur le site internet du REQ ont été fournis aux agent·e·s de sensibilisation. Toutefois, aucun code QR n'a été scanné cette année. Les patrouilleur.euse.s ont constaté que les personnes rencontrées ne désiraient pas scanner les codes QR, souvent par crainte de fraudes.

Dans le cadre du volet 1, ce sont **3 013** pastilles de détection qui ont été distribuées à la population.

Le tableau ci-dessous présente les données relatives à la distribution de matériel lors de la Patrouille bleue du printemps.

Tableau 12 - *Distribution des dépliants informatifs par la Patrouille bleue en 2026*

MATÉRIEL DISTRIBUÉ	
Dépliants	**Quantité**
Utiliser l'eau de manière responsable	7 029
L'eau de Montréal	3 439
Ensemble, protégeons notre eau	540
Carton quiz (quoi ne pas jeter)	2 144
QR Code	0
Total	**13 152**
Questionnaires	**Quantité**
Questionnaire complet (code QR)	28
Vox pop court (3 questions)	29
Vox pop long (7 questions)	63
Total	**120**
Matériel	**Quantité**
Pastilles	3 013
Total	**3 013**

5.4. La cartographie

Chaque année, le REQ compile les activités de la Patrouille bleue dans **une carte Google Mymaps** afin de faire le suivi de la sensibilisation et de concentrer les efforts de sensibilisation dans des lieux ciblés.

Grâce à cette carte, le projet peut évoluer chaque année en fonction des lieux où les personnes ont déjà été sensibilisées. De plus, la carte souligne le travail des patrouilleur·euse·s avec des rues et des arrondissements entièrement couverts par la sensibilisation.

La figure 11 présente les activités de sensibilisation de la Patrouille bleue 2026.

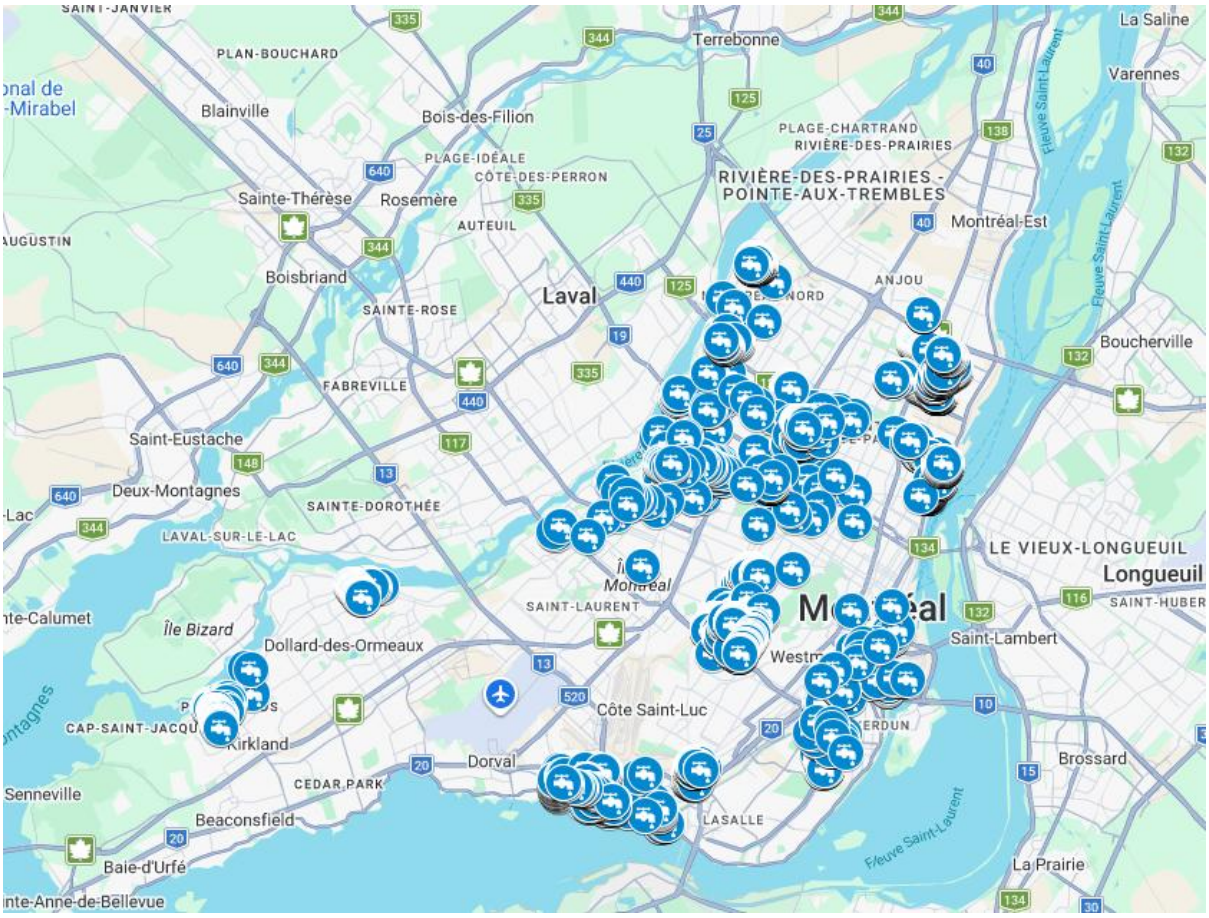


Figure 11 - *Carte des activités de sensibilisation de la Patrouille bleue entre le 4 et le 29 mai 2026*

6. Partenariat BIXI : mobilité active et durable

Nous souhaitons souligner la participation constante des patrouilleur·euse·s à l'utilisation des vélos libre-service BIXI. Grâce à une entente de partenariat entre le REQ et BIXI, chaque patrouilleur·euse a eu l'occasion de recevoir une clé BIXI pour la totalité de leur mandat. Entre le 4 et le 29 mai 2026, **14** clés ont été remises aux patrouilleur·euse·s. Selon les données fournies par BIXI, les agent.e.s ont pu au total utiliser les vélos pendant **27 heures et 55 minutes** tout au long de leur mandat. À noter que la durée d'utilisation des vélos est la seule donnée qui a pu être récupérée cette année auprès de l'organisme partenaire.



Figure 12 – *Mouaz, patrouilleur de Montréal-Nord avec un vélo BIXI*

7. Conclusions, apprentissages et recommandations

7.1. Conclusions

La 17ème édition de la Patrouille bleue fût une belle réussite pour le REQ et le Service de l'eau de la Ville de Montréal. Ce projet a permis d'aborder différents aspects de la gestion responsable de l'eau sur l'île de Montréal et de sensibiliser plus de **10 000** personnes à différents enjeux en lien avec la gestion durable de l'eau potable.

À la suite de cette édition, le REQ est toujours convaincu de l'importance et de la nécessité de la Patrouille bleue. La gestion responsable de l'eau sur l'île de Montréal reste un enjeu majeur et la population est ouverte et réceptive à en apprendre davantage. Les citoyen·ne·s rencontré·e·s ont été accueuillant·e·s et prêt·e·s à changer leurs habitudes de vie afin d'économiser l'eau potable.

7.2. Apprentissages

Le déroulement de la 17ème édition de la Patrouille bleue a mis en lumière des bonnes pratiques à répéter :

- La création d'un guide pour les patrouilleur.euse.s ;
- La mise en place d'un concours sur les objectifs de sensibilisation.

7.3. Recommandations

Enfin, nous aimerions émettre quelques recommandations pour les prochaines éditions afin de bonifier ce projet :

- **Territoires visés :** Permettre à plus d'arrondissements ou villes liées de participer à la Patrouille bleue.
- **Formation des membres de la Patrouille bleue :** Continuer de rendre la visite d'un lieu-clé obligatoire durant la formation des patrouilles (station d'épuration ou usine d'eau potable). Cela a été très apprécié par les patrouilleur·euse·s et a permis d'offrir une formation plus complète aux agent·e·s.
- **Idées de sujets à aborder ou à approfondir :** Ajouter un volet sur l'importance des infrastructures urbaines adaptées aux changements climatiques (parc de

quartier résilient pour une gestion écologique des eaux pluviales, ruelle verte pour réduire les risques d'inondations, aménagements modèle pour absorber l'eau de pluie etc.).

- **Questionnaires vox-pop :** Conserver le questionnaire vox-pop court de trois questions, accompagné du code QR donnant accès au questionnaire complet en ligne. Les patrouilleur·euse·s ont observé une perte d'intérêt lorsque le questionnaire était proposé après une sensibilisation en porte-à-porte. Il est donc préférable de privilégier le questionnaire lors des activités de patrouille ou des kiosques, où les patrouilleur·euse·s disposent de davantage de temps pour échanger avec les citoyen·ne·s, les accompagner dans la démarche et favoriser leur participation.
- **Sondage de fin de mandat :** Prévoir un sondage de fin de mandat afin d'avoir un retour des patrouilleur·euse·s sur leur expérience, leur commentaires et suggestions pour les éditons à venir. Les patrouilleur·euse·s pourraient également nous transmettre les commentaires et questionnements des citoyen·ne·s sur les enjeux relatifs à l'eau.
- **Concours :** Reconduire le concours annuellement, si le budget le permet. Le concours organisé lors de la Patrouille bleue du printemps a été grandement apprécié et a contribué à la motivation des patrouilleur·euse·s. En effet, il s'agit d'une initiative mobilisatrice qui favorise la motivation et le dynamisme de l'équipe.
- **Outils de sensibilisation ludiques :** Privilégier le développement ou l'utilisation d'outils de sensibilisation ludiques plus vulgarisés pour les enfants, afin de faciliter les échanges et de rendre les activités plus interactives. Ces outils pourraient être utilisés lors des patrouilles, des kiosques et des animations pour susciter l'intérêt des enfants et favoriser leur participation. Au-delà des activités ludiques, les outils de sensibilisation comme les dépliants sont essentiels pour faciliter le travail des agent.e.s sur le terrain. Il conviendrait de s'assurer de la disponibilité des dépliants pour les patrouilleur.euse.s pendant toute la durée de leur mandat.

Partie 2 – La patrouille bleue de l'été

1. Contexte

La Ville de Montréal a lancé, le 29 mai dernier, un appel à toute la population pour réduire sa consommation d'eau à la suite de la découverte d'une détérioration avancée de la conduite Atwater. Cette conduite d'un diamètre de 48 pouces et datant de 1984 est l'une des quatre conduites alimentant le réservoir McTavish. Il s'agit d'un secteur névralgique de l'alimentation en eau de Montréal. Des travaux ayant déjà lieu sur une autre conduite, de 60 pouces de diamètre, sur la rue de la Cathédrale, oblige la Ville à effectuer des travaux d'urgence afin d'éviter un bris de service en eau potable. Afin de soulager le réseau, la Ville vise la réduction la consommation d'eau sur le territoire d'environ 7% pendant la période des travaux, soit jusqu'en août.

La Ville de Montréal a mandaté le Regroupement des éco-quartiers (REQ) pour créer une brigade de sensibilisation afin de faire du porte-à-porte et de la distribution de dépliants dans le but d'inviter la population à réduire leur consommation d'eau potable et de respecter la réglementation sur l'usage de l'eau.

L'objectif du projet était de sensibiliser la population de **17** arrondissements et **6** villes liées de Montréal à l'économie d'eau potable et au respect de la réglementation municipale. Les territoires ciblés étaient :

- Ahuntsic-Cartierville
- Anjou
- Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce
- Lachine
- LaSalle
- Le Plateau-Mont-Royal
- Le Sud-Ouest
- Mercier–Hochelaga-Maisonneuve
- Montréal-Nord
- Outremont
- Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

- Rosemont–La Petite-Patrie
- Saint-Laurent
- Saint-Léonard
- Verdun
- Ville-Marie
- Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Ainsi que les villes liées suivantes :

- Mont-Royal
- Hampstead
- Westmount
- Côte-Saint-Luc
- Montréal-Est
- Montréal-Ouest

La sensibilisation à l'économie d'eau potable s'est faite en utilisant différentes méthodes de sensibilisation afin de maximiser nos interventions. Des agent·e·s ont effectué de la sollicitation par du porte-à-porte, de la distribution de dépliants et de l'animation de kiosques d'information dans des lieux publics (espaces publics achalandés, bibliothèques…) et lors d'évènements rassembleurs.

L'objectif était de sensibiliser au minimum **15 000** personnes soit **1 740** personnes par semaine. Pour réaliser cet objectif, le REQ a procédé à l'embauche de **6** agent·e·s de sensibilisation qui sont allés à la rencontre des résident·e·s à raison de **21** heures par semaine durant **9** semaines (du 29 juin au 29 août).

2. Le projet de la Patrouille bleue

2.1. Le déploiement de la Patrouille bleue

La Patrouille bleue de l'été s'est déroulée du 29 juin au 29 août 2026, s'étalant sur une durée de **9** semaines. Le mandat initial de 7 semaines a été prolongé de 2 semaines par la Ville de Montréal afin de poursuivre la sensibilisation pendant toute la durée des travaux prévus.

Ainsi, ce sont **6** agent·e·s qui ont été embauché·e·s à raison de **21** heures par semaines pendant **7** semaines, puis **5** agent·e·s ont pu continuer la sensibilisation, pendant **2** semaines, pour un total de **1092** heures. À la fin du mandat, les patrouilleur·euse·s ont pu sensibiliser la population de **17** territoires.

Le tableau suivant présente la répartition détaillée des heures effectuées par les patrouilleur·euse·s pendant toute la durée du mandat ainsi que les heures passées dans chaque territoire sensibilisé.

Tableau 13 – *Répartition réelle du temps de travail des patrouilleur·euse·s pendant la Patrouille bleue de l'été*

Territoire	Heures cumulées de la Patrouille	Proportion du temps total
Ahuntsic-Cartierville	60,00	**5,49%**
Anjou	214,50	**19,64%**
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	22,50	**2,06%**
Côte-Saint-Luc	17,00	**1,56%**
Le Plateau-Mont-Royal	104,25	**9,55%**
Le Sud-Ouest	15,00	**1,37%**
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	68,00	**6,23%**
Montréal-Est	29,00	**2,66%**
Montréal-Ouest	29,50	**2,70%**
Outremont	8,00	**0,73%**
Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	14,75	**1,35%**
Saint-Laurent	92,00	**8,42%**
Saint-Léonard	69,00	**6,32%**
Verdun	77,00	**7,05%**
Ville Mont-Royal	71,00	**6,50%**
Ville-Marie	34,75	**3,18%**
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	53,75	**4,92%**
Total des heures sur le terrain	**980,00**	**89,74%**
Formation du début de mandat	15,00	**1,37%**
Données	91,75	**8,40%**
Participation au point hebdomadaire	5,25	**0,48%**
Total	**1092,00**	**100,00%**

Le graphique suivant récapitule la répartition réelle des heures des patrouilleur·euse·s :

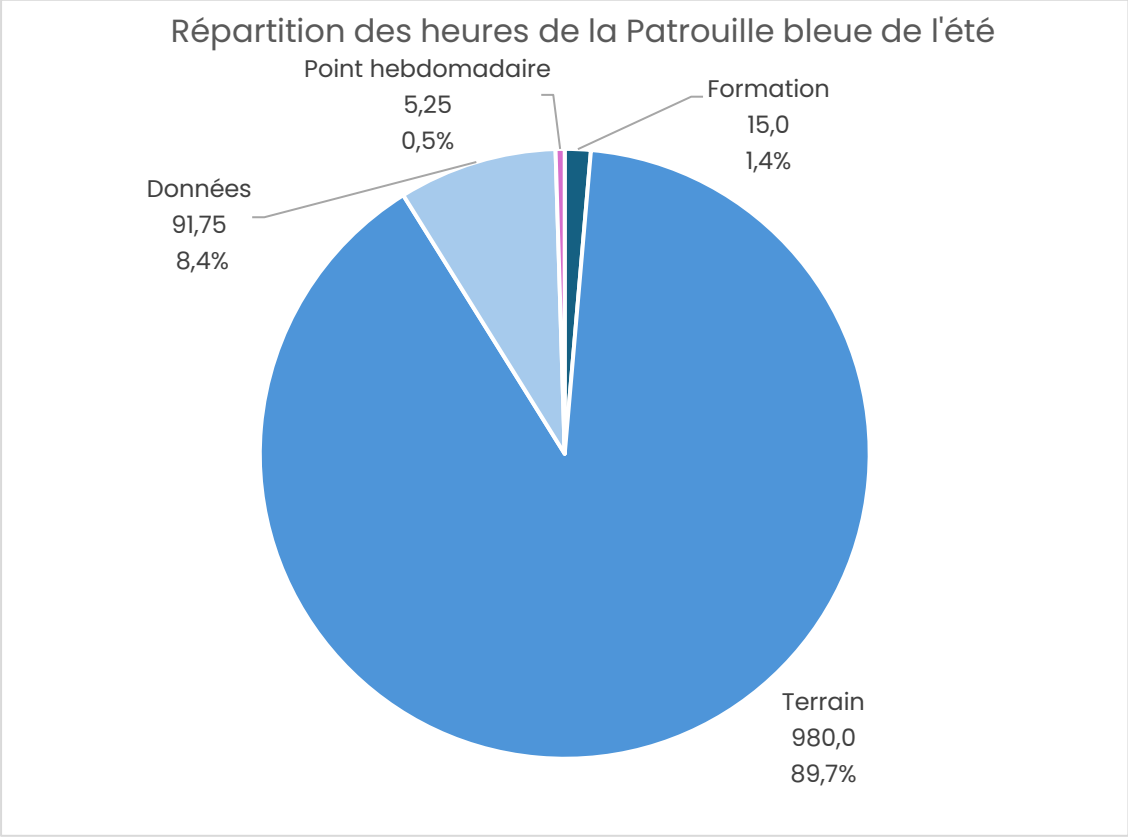


Figure 13 – *Répartition des heures de la Patrouille bleue de l'été*

L'objectif était de sensibiliser **15 000** personnes sur toute la durée du mandat, soit **1 740** personnes par semaine.

2.2. La formation de la Patrouille bleue

La formation de la Patrouille s'est tenue le lundi 29 juin et a duré deux heures et demie. Elle regroupait une formation donnée par le REQ et une formation donnée par le Service de l'eau de la Ville de Montréal.

La première partie de la formation animée par le REQ regroupait :

- L'explication du mandat ;
- La présentation du REQ ;
- La présentation de la Patrouille bleue ;

- Les bonnes pratiques de sensibilisation et les techniques de sensibilisation ;
- Des rappels sur les politiques de harcèlement et une formation CNESST ;
- L'information pour la compilation des données ;
- La présentation de quelques mises en situation.

Le service de l'eau de la Ville de Montréal a ensuite donné une formation complémentaire aux agent·e·s afin de leur expliquer :

- Le contexte actuel des travaux d'urgence ;
- Les chiffres à retenir sur la consommation d'eau potable à Montréal ;
- La réglementation en vigueur ;
- Les actions entreprises par la Ville de Montréal pour l'économie d'eau potable

Ces informations permettaient aux agent·e·s de partir sur le terrain avec toutes les informations nécessaires.



Figure 14 – *Les agent·e·s de la Patrouille bleue de l'été lors de leur formation le 29 juin 2026*

2.3. Le suivi de la Patrouille bleue

Comme pour la Patrouille bleue du printemps, l'accent a été mis sur le suivi des agent·e·s, afin de créer une véritable équipe dynamique. Pour cela certaines techniques ont été mises en place.

2.3.1. Teams et documentation

Un groupe Teams a été créé afin de permettre aux agent·e·s d'échanger entre eux·elles sur leurs bons coups et les bonnes pratiques d'accroche pour susciter l'engagement et l'adhésion du public. Ce groupe a également été un lieu d'échange afin de faciliter l'organisation des agent·e·s lorsqu'iels travaillaient en équipe.

Grâce à ce groupe, la chargée de projet a pu facilement communiquer avec les agent·e·s et faire un suivi individuel adéquat. Avec ce canal la chargée de projet pouvait transmettre les horaires de la semaine ainsi que la planification précise des territoires à sensibiliser chaque jour. Le groupe Teams a également facilité la transmission d'outils à destination des agent·e·s, comme l'aide-mémoire présenté en **annexe D**. Cet outil regroupe des informations essentielles pour le travail sur le terrain (numéros à joindre…), des rappels sur le mandat ainsi que des idées clés pour répondre aux questions fréquentes posées par la population.

Finalement, la chargée de projet était disponible en tout temps pour accompagner au mieux les agent·e·s et répondre à leurs questions, ce qui a favorisé un bon esprit d'équipe et un sentiment de soutien.

2.3.2. Suivi par le service de l'eau

Chaque semaine, une rencontre de suivi a eu lieu avec le Service de l'eau, la chargée de projet et les patrouilleur·euse·s disponibles. Lors de ces rencontres, les patrouilleur·euse·s commentaient leur quart de travail passés et la réaction de la population rencontrée.

Ces rencontres étaient également une bonne opportunité pour revenir sur la planification des territoires visités dans la semaine. Les retours des patrouilleur·euse·s ont été précieux pour la chargée de projet qui a pu adapter en conséquence la

planification des prochains secteurs à visiter et les prochaines activités de sensibilisation prévues. Également, un ajustement pouvait être réalisé en fonction des priorités mises en avant par le Service de l'eau.

2.3.3. Suivi de fin de mandat

À la fin du mandat, la chargée de projet a créé un sondage à destination des agent·e·s de la Patrouille bleue de l'été. Ce dernier visait à obtenir un retour terrain sur les différentes actions mises en place pendant le mandat ainsi que sur les outils mis à disposition des agent·e·s. Finalement, ce sondage a été l'occasion pour les patrouilleur·euse·s de prendre du recul sur leur mission, de faire part de leurs idées et des axes d'amélioration possibles pour les prochains mandats. Les réponses étant anonymes, les agent·e·s ont pu être transparent·e·s sur leurs difficultés.

Les questions posées dans le sondage sont présentées dans le tableau 14.

Tableau 14 – *Questions posées dans le sondage de fin de mandat à destination des agent·e·s*

Thème	Questions
Le porte-à-porte	Quels étaient les défis et les difficultés rencontrés lors du porte-à-porte ?
	As-tu une anecdote à raconter sur le porte-à-porte?
La patrouille	Quels étaient les défis et les difficultés lors de la patrouille dans les parcs et les espaces publics ?
	Comment le public a-t-il réagi en général aux passages en format patrouille ?
	Y a-t-il eu des moments marquants (bons ou mauvais) qui t'ont surpris ou touchés ?
	As-tu une anecdote à raconter sur les patrouilles ?
Les kiosques	Quels étaient les défis et les difficultés lors de la tenue des kiosques ?
	Comment le public a-t-il réagi en général aux kiosques ?
	Est-ce que tu as sensibilisé des enfants ou des jeunes ? Comment cela s'est-il passé ?
	As-tu une anecdote à raconter sur les kiosques ?
Outils d'animation	Est-ce que les jeux et les petites activités ont été utiles et bien reçus sur le terrain ?
	Faudrait-il en développer d'autres du même genre pour les patrouilles et le porte-à-porte ?
	Est-ce que les outils étaient adaptés à la sensibilisation des plus jeunes ?
	As-tu des idées d'activités de sensibilisation à animer en kiosque ? Tu peux choisir le public que tu veux
Prise de recul	Qu'est-ce que tu as plus aimé dans ce travail ?
	Quels commentaires/réactions des citoyen·ne·s t'ont marqué ? Positivement ou négativement, toutes activités confondues
	T'es-tu senti·e suffisamment accompagné·e dans ton travail ? Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré dans ton encadrement ?

2.4. L'organisation de la Patrouille bleue

À la différence de la Patrouille bleue du printemps, la Patrouille bleue mandatée durant l'été n'était pas répartie dans les éco-quartiers. Ainsi, l'organisation de la sensibilisation dans les différents territoires a été réalisé par la chargée de projet avec l'aide du Service de l'eau de la Ville de Montréal.

La sensibilisation dans les territoires a été priorisée en fonction des données de consommation d'eau fournies par le Service de l'eau de la Ville de Montréal. Grâce au vaste réseau de partenaires du REQ et aux contacts de la Ville de Montréal, la chargée de projet et la personne en charge du projet au Service de l'eau ont pu contacter les arrondissements et les villes liées afin d'identifier les secteurs, les quartiers et les évènements les plus propices au déploiement des agent·e·s. Leurs retours ont permis de cibler des secteurs résidentiels propices au porte-à-porte et des lieux publics achalandés, ainsi que de coordonner l'organisation de kiosques dans certaines infrastructures, notamment les bibliothèques et les centres de loisirs. Pour faciliter l'organisation, les priorités des secteurs et les lieux identifiés ont été regroupés dans un document partagé qui regroupait un planning hebdomadaire des territoires à sensibiliser en fonction de leur priorité (tableau 15), un tableau recensant les évènements pertinents des arrondissements et des villes liées (**annexe E**), ainsi qu'un planning quotidien pour organiser les quarts de travail de l'équipe (**annexe F**). Le travail de la chargée de projet a permis une belle agilité et un suivi précis du travail terrain des agent.e.s tout en répondant aux demandes de la Ville. Nous avons toutefois dépassé le nombre d'heures alloués au projet pour assurer un travail de qualité.

Chaque semaine, la chargée de projet a organisé les passages avec l'aide de la personne en charge du projet au Service de l'eau afin de maximiser les chances de rencontrer les résident·e·s de chaque territoire. Ainsi, le porte-à-porte s'est déroulé principalement en fin de journée et les fins de semaine. Les kiosques informatifs dans les infrastructures publiques ont été organisés avec le soutien des arrondissements, qui ont aidé à définir les périodes les plus achalandées afin de toucher le plus de résident·e·s possible. Finalement, les activités de patrouille dans les lieux publics, notamment les rues commerciales et les parcs, ont été réalisées en priorité les fins de semaine, en fin de journée et durant les heures du dîner.

Tableau 15 – *Planning du déploiement hebdomadaire de la Patrouille bleue selon la priorité des territoires définie par le Service de l'eau de la Ville de Montréal*

		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9
Territoire	**Priorisation**	29 juin 2026	6 juil. 2026	13 juil. 2026	20 juil. 2026	27 juil. 2026	3 août 2026	10 août 2026	17 août 2026	24 août 2026
Ahuntsic-Cartierville	P2						x	x	x	
Anjou	P1	x	x							
Le Plateau-Mont-Royal	P1				x	x			x	x
Saint-Laurent	P1			x	x					x
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	P2					x	x			
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	P3						x	x	x	
Lachine	P3									
LaSalle	P3									
Le Sud-Ouest	P3						x	x	x	
Montréal-Nord										
Outremont	P3								x	
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	P3						x	x		x
Rosemont–La Petite-Patrie										
Saint-Léonard	P1				x	x				
Verdun	P1			x	x			x		
Ville-Marie							x	x		x
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	P2								x	x
Montréal-Ouest	P1							x		
Hampstead	P1									
Westmount	P2									
Côte-Saint-Luc	P1								x	
Montréal- Est						x				
Ville Mont-Royal	P1						x		x	x

3. Les résultats détaillés

Au total, nos **6** agent·e·s ont rejoint **14 806** personnes, dont **11 076** personnes sensibilisées par contact direct avec nos agent·e·s (**74,81%**). Un total de **8 863** dépliants d'information a été distribué par nos agent·e·s. Ces dépliants ont été distribués lors de périodes de sensibilisation dans les lieux publics ou laissés dans les boîtes aux lettres des personnes qui n'ont pas répondu au porte-à-porte. De plus, pour sensibiliser les personnes qui ne souhaitent pas recevoir de dépliants, des codes QR référant aux dépliants de la Ville de Montréal sur le site internet du REQ ont été fournis aux agent·e·s de sensibilisation. Au final, **647** codes QR ont été scannés par la population lors des différentes activités de sensibilisation.

Afin de sensibiliser un maximum de personnes, les agent·e·s effectuent différentes activités sur le terrain. Les définitions de ces activités sont regroupées dans le tableau 16 :

Tableau 16 – *Définition des différentes méthodes de sensibilisation utilisées par les agent·e·s lors de la Patrouille bleue de l'été*

Activité de sensibilisation	Définition	Contact avec citoyen·ne·s?
Porte-à-porte	Sonner aux portes pour engager une conversation avec les citoyen·ne·s	**Contact direct**
Distribution	Distribution de dépliants en porte-à-porte lorsque personne ne répond	**Pas de contact**
Patrouille	Se promener pour distribuer des dépliants/avis de courtoisie et engager une conversation avec les citoyen·ne·s	**Contact direct**
Kiosque	Tenue de kiosques informatifs en lieux publics ou lors d'événements, ex: parc municipal, fête de quartier	**Contact direct**

Dans les résultats présentés ensuite, nous ferons la différence entre les personnes sensibilisées et les personnes rejointes :

- **Personne rejointe :** une personne est rejointe de plusieurs façons. Soit il y a un contact direct avec nos agent·e·s lors des activités de porte-à-porte, de patrouille ou des kiosques. Soit il n'y a pas de contact direct et la personne a été rejointe grâce au dépliant laissé dans sa boîte aux lettres.
- **Personne sensibilisée :** une personne est sensibilisée lorsqu'il y a un contact direct avec nos agent·e·s. Les personnes rencontrées lors du porte-à-porte, lors des kiosques ou lors des activités de patrouille sont des personnes sensibilisées.

Le tableau ci-dessous détaille la répartition du nombre de personnes rejointes sur les 17 territoires visités par les agent·e·s selon les types de sensibilisation déployés (porte-à-porte, distribution, patrouille, kiosque).

Tableau 17 – *Nombre de personnes rencontrées par lieu et type d'intervention*

Territoire	Activité de sensibilisation				Total Personnes rejointes	Part des personnes rejointes
	Porte-à-porte	Distribution	Patrouille	Kiosque		
Ahuntsic-Cartierville	350	283	7	132	772	**5,21%**
Anjou	1 276	40	0	0	1 316	**8,89%**
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	163	245	13	0	421	**2,84%**
Côte-Saint-Luc	0	0	0	402	402	**2,72%**
Le Plateau-Mont-Royal	404	586	634	0	1 624	**10,97%**
Le Sud-Ouest	72	156	521	0	749	**5,06%**
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	568	170	6	0	744	**5,02%**
Montréal-Est	207	0	67	0	274	**1,85%**
Montréal-Ouest	155	25	0	0	180	**1,22%**
Outremont	57	77	0	0	134	**0,91%**
Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	63	88	248	0	399	**2,69%**
Saint-Laurent	736	347	11	375	1 469	**9,92%**
Saint-Léonard	846	339	14	0	1 199	**8,10%**
Verdun	675	660	6	681	2 022	**13,66%**
Ville Mont-Royal	745	511	0	0	1 256	**8,48%**
Ville-Marie	0	0	639	0	639	**4,32%**
Villeray–Saint-Michel– Parc-Extension	678	203	325	0	1 206	**8,15%**
Total	**6 995**	**3 730**	**2 491**	**1 590**	**14 806**	**100,00%**
%	**47,24%**	**25,19%**	**16,82%**	**10,74%**	**100,00%**	

3.1. Le porte-à-porte et la distribution

Les patrouilleur.euse.s ont pu rejoindre un total de **10 725** personnes dans 15 territoires grâce au porte-à-porte et à la distribution, dont **65,22%** par contact direct

Le porte-à-porte effectué par les patrouilleur·euse·s a permis de sensibiliser par contact direct **6 995** personnes. Cette méthode de sensibilisation privilégie la qualité des échanges, en permettant un dialogue en face-à-face. Bien qu'elle soit plus exigeante en termes de temps, elle favorise une meilleure compréhension des messages de sensibilisation.

Si une personne n'ouvre pas sa porte, l'intervention est qualifiée de distribution. Dans ce cas, un dépliant est déposé dans la boîte aux lettres, et la personne est considérée comme rejointe. Cette méthode a permis de rejoindre **3 730** personnes. Tout au long de la Patrouille bleue de l'été, les agent.e.s ne sont passé.e.s qu'une seule fois aux adresses visitées afin de prioriser la sensibilisation sur une large partie du territoire.

Les résultats détaillés sont présentés dans le tableau suivant.

Tableau 18 – *Tableau bilan des territoires*

Territoire	Activité de sensibilisation		Total des personnes rejointes
	Porte-à-porte	Distribution	
Ahuntsic-Cartierville	350	283	**633**
Anjou	1 276	40	**1 316**
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	163	245	**408**
Côte-Saint-Luc	0	0	**0**
Le Plateau-Mont-Royal	404	586	**990**
Le Sud-Ouest	72	156	**228**
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	568	170	**738**
Montréal-Est	207	0	**207**
Montréal-Ouest	155	25	**180**
Outremont	57	77	**134**
Rivière-des-Prairies-Pointes-aux-Trembles	63	88	**151**
Saint-Laurent	736	347	**1 083**
Saint-Léonard	846	339	**1 185**
Verdun	675	660	**1 335**
Ville Mont-Royal	745	511	**1 256**
Ville-Marie	0	0	**0**
Villeray–Saint-Michel–Parc- Extension	678	203	**881**
Total	**6 995**	**3 730**	**10 725**
%	**65,22%**	**34,78%**	**100,00%**

Les figures suivantes présentent nos agent.e.s de sensibilisation en action sur le terrain. La figure 16 présente le dépliant distribué à la population par les patrouilleur.euse.s.



Figure 15 – *Nos agent·e·s Jean-Helena (à gauche) et Lucas (à droite) en porte-à-porte*



Figure 16 – *Les activités de distribution* ***À gauche :*** *Jean-Helena lors d'une activité de distribution sur le Plateau-Mont-Royal* ***À droite :*** *Dépliants distribués à la population*

Au total, les agent·e·s ont distribué **6 889** dépliants lors du porte-à-porte et de la distribution. Le détail du matériel distribué est présenté dans le **tableau 25**.

Lors du sondage de fin de mandat, les patrouilleur.euse.s ont pu revenir sur certaines anecdotes et moments appréciés pendant le porte-à-porte :

- « Une mère d'adolescents qui a fini par "avouer" qu'elle est celle de sa famille qui passe le plus de temps sous la douche. Elle m'a dit qu'elle promettait d'y faire plus attention dans les jours à venir. »
- « Une personne m'a accueilli chaleureusement devant la porte et nous avons eu une discussion très intéressante. »
- « [Une] Maman qui a fait la leçon à ses enfants après ma sensibilisation "vous avez entendu les enfants, on fait attention à l'eau maintenant". »

Également, grâce au sondage, iels ont pu faire part des défis et des difficultés du porte-à-porte :

- « La chaleur avec les quartiers […] où de nombreuses marches sont à monter/descendre était la plus grande difficulté »
- « Ne pas avoir de dépliants pour plusieurs jours de patrouille a été vraiment dommage : tant d'efforts pour arriver devant une porte sans réponse/sans possibilité de laisser le message dans la boite aux lettres ! »
- Les « barrières linguistiques (certains parlaient que leur langue d'origine ni français ni anglais) »
- Les « réactions imprévisibles de certaines personnes, qui peuvent être méfiantes, impatientes ou désagréables »
- « Il arrive que certaines personnes soient impolies. Nous marchons déjà sous la chaleur et montons de nombreuses marches tout en essayant de garder une attitude positive, mais les gens peuvent parfois se montrer désagréables lorsqu'ils ouvrent la porte. »

3.2. La patrouille

Grâce aux activités de patrouilles, les patrouilleur.euse.s ont sensibilisé **2 491** personnes. Les agent·e·s ont effectué ces activités dans les parcs/espaces publics des arrondissements et villes liées suivants :

- Ahuntsic-Cartierville
- Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
- Le Plateau-Mont-Royal
- Le Sud-Ouest
- Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- Montréal-Est
- Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles
- Saint-Laurent
- Saint-Léonard
- Verdun
- Ville-Marie
- Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension

Les lieux visés ont été choisis grâce aux retours des arrondissements et des villes liées qui nous ont indiqué les espaces les plus achalandés et les moments les plus propices pour aller à la rencontre de la population.

Une carte **Google My Maps** répertorie les lieux dans lesquels les agent·e·s ont pu réaliser des activités de patrouille :

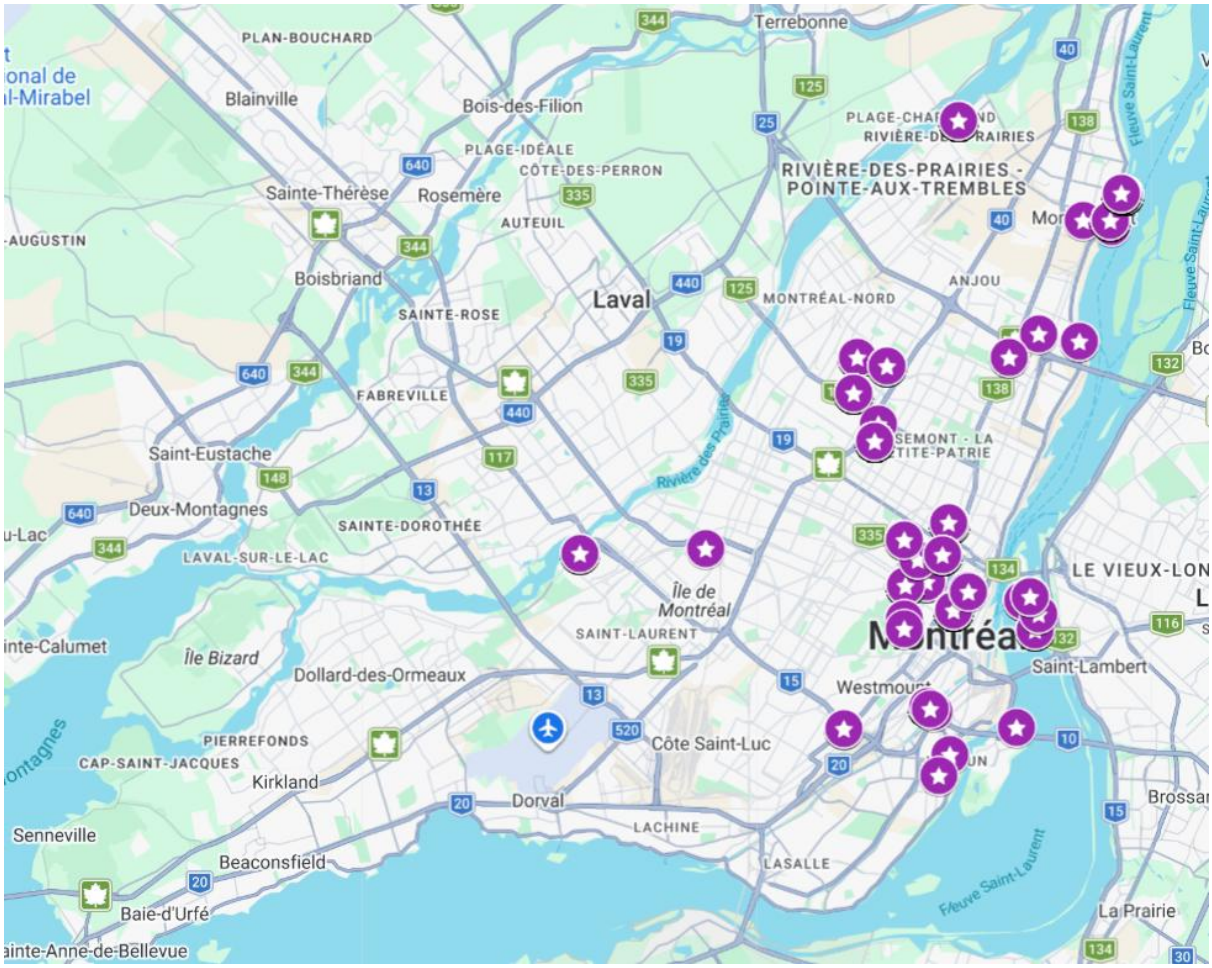


Figure 17 – *Carte des patrouilles réalisées par la Patrouille bleue de l'été*

Les agent·e·s ont pu faire part de certaines anecdotes et moments appréciés lors des activités de patrouille dans le sondage de fin de mandat :

- « J'ai pu avoir de très bonnes discussions, très intéressantes avec des gens passionnés et connaisseurs lors de certaines patrouilles. »
- « On faisait notre tournée dans un secteur très fréquenté et on ne pouvait pas aborder tout le monde. Mais c'était très drôle, car c'est devenu une sorte de jeu entre nous : à qui sensibiliserait le plus de monde. C'était vraiment amusant. Parfois, un collègue et moi saluions quelqu'un, mais la personne nous ignorait. Et juste après, le collègue qui nous suivait parvenait à la sensibiliser. […] Je me

demande vraiment ce que les gens ont pensé de nous ce jour-là, car on n'arrêtait pas de rire et de s'encourager dès qu'on réussissait à sensibiliser quelqu'un ; c'était vraiment une excellente journée. »

Également, grâce au sondage, iels ont pu faire part des défis et des difficultés ressenties lors des activités de patrouilles :

- « Saisir l'attention des passants. »
- « Certaines personnes étaient pressées ou occupées et ne voulaient pas s'arrêter. »
- « C'est beaucoup plus compliqué d'accrocher les gens dans des lieux de passages. Une grande partie du public refuse de s'arrêter ou font juste prendre le dépliant et repart directement sans chercher à en savoir plus. »



Figure 18 – *Les agent·e·s lors d'une activité de patrouille au Parc La Fontaine* ***À gauche :*** *Lucas en discussion avec une citoyenne* ***À droite :*** *Mélanie et Lucas en patrouille au Parc La Fontaine*

Au total, **1 308** dépliants ont été distribués lors des patrouilles. Le tableau suivant présente le détail du nombre de personnes sensibilisées dans chaque territoire ainsi que le nombre de dépliants distribués.

Tableau 19 - *Nombre de personnes sensibilisées lors des activités de patrouille dans les différents arrondissements et villes liées et nombre de dépliants distribués lors des patrouilles*

Territoire	Personnes sensibilisées en patrouille	Dépliants distribués
Ahuntsic-Cartierville	7	0
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	13	10
Le Plateau-Mont-Royal	634	269
Le Sud-Ouest	521	249
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	6	0
Montréal-Est	67	0
Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	248	184
Saint-Laurent	11	9
Saint-Léonard	14	0
Verdun	6	0
Ville-Marie	639	310
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	325	277
Total	**2 491**	**1 308**

Les agent·e·s ont pu réaliser certaines patrouilles plus marquantes :

Parc du Mont-Royal

La Patrouille bleue a pu sensibiliser la population au parc du Mont-Royal, iels ont pu se rendre au belvédère Kondiaronk ainsi qu'au Lac aux Castors. Les agent·e·s ont pu sensibiliser **107** personnes et distribuer **39** dépliants. Toutefois, iels ont noté qu'au belvédère de nombreux touristes étaient présents et peu d'entre eux souhaitaient être sensibilisés. Iels ont trouvé la sensibilisation plus simple au Lac-aux-Castors.

Festival des Fiertés de Montréal

Les agent·e·s ont pu réaliser une patrouille au Festival des Fiertés de Montréal le 7 août 2026. La population s'est montrée peu réceptive. Les agent·e·s ont finalement sensibilisé **71** personnes et distribuer **58** dépliants.

Marchés publics de Rivière-des-Prairies-Pointes-aux-Trembles

Les patrouilles aux marchés publics de Pointe-aux-Trembles et Rivière-des-Prairies ont été des succès. Les citoyen·ne·s ont été très réceptif·ve·s et l'équipe a noté une très bonne ambiance sur place. Les agent·e·s ont sensibilisé **248** personnes et distribuer **184** dépliants. L'équipe a pu aller à trois reprises sur les marchés publics de l'arrondissement. Toutefois, quelques heures de pluie lors de la dernière activité ont influencé la sensibilisation.

Canal Lachine

Les agent·e·s ont pu faire de la patrouille aux bords du Canal Lachine. Ces patrouilles ont été des véritables succès en permettant de sensibiliser **521** personnes par contact direct. Les agent·e·s ont également pu remettre **249** dépliants.

Esplanade Tranquille

Une patrouille a été mise en place à l'Esplanade Tranquille en semaine durant les heures du dîner afin de toucher les travailleurs qui viennent prendre leur pause sur le mobilier urbain présent sur place. Les agent·e·s ont pu sensibiliser **143** personnes et distribuer **97** dépliants.

Parc La Fontaine

Le parc La Fontaine a été visité plusieurs fois par nos patrouilleur·euse·s. Iels ont pu sensibiliser **216** personnes et distribuer **66** dépliants. Cela a été une bonne occasion pour toucher des publics très variés. Les agent·e·s ont noté que la population était ouverte à la discussion.

Parc Jean-Drapeau

Deux patrouilles ont pu être organisées dans le parc Jean-Drapeau cet été. Les agent·e·s ont pu sensibiliser la population proche du jardin des Floralies, de la Biosphère ou encore du complexe aquatique du parc. Au total, les agent·e·s ont sensibilisé **318** personnes et distribué **116** dépliants.

3.3. Les kiosques

La tenue de kiosques informatifs consistait à présenter la réglementation en vigueur ainsi que les principaux gestes à adopter pour économiser l'eau potable à la maison (à l'extérieur et à l'intérieur). Les arrondissements et les villes liées nous ont aidé à identifier des lieux pertinents et achalandés pour être présent sur leur territoire. L'objectif était de sensibiliser la population grâce à des activités ludiques ou des discussions et de répondre à leurs questions. Afin d'expliquer la réglementation en vigueur, les agent·e·s ont distribué des dépliants fournis par la Ville de Montréal. Une version en ligne était également disponible grâce à des codes QR.

Au cours de l'été, **10** kiosques ont été tenus. Grâce à ces kiosques, les agent.e.s ont sensibilisé **1 590** personnes sur toute la durée du mandat de la Patrouille bleue. Iels ont également distribué **666** dépliants. Le détail des kiosques est regroupé dans le tableau suivant.

Tableau 20 – *Détails des lieux sensibilisés lors des kiosques informatifs*

Kiosques réalisés			
Date	**Lieu**	**Arrondissement / Ville liée**	**Personnes sensibilisées**
19 juillet 2026	Bibliothèque du Boisé	Saint-Laurent	59
20 juillet 2026	Bibliothèque du Vieux Saint-Laurent	Saint-Laurent	28
22 juillet 2026	Centre des loisirs	Saint-Laurent	71
25 juillet 2026	Maison de la culture	Saint-Laurent	137
13 août 2026	4C de Cartierville	Ahuntsic-Cartierville	27
15 août 2026	Festival Interculturel de l'île des Sœurs	Verdun	681
16 août 2026	Journée de la sécurité publique	Côte-Saint-Luc	238
18 août 2026	YMCA Cartierville	Ahuntsic-Cartierville	105
20 août 2026	Bibliothèque de Côte-Saint-Luc	Côte-Saint-Luc	164
26 août 2026	Épluchette de maïs du CEGEP	Saint-Laurent	80
Total			**1590**

Afin de rendre la sensibilisation plus interactive et dynamique, des activités ludiques ont été utilisées par les agent·e·s :

- L'eau à bon escient de la trousse à outils **Pensez Bleu** : l'objectif de cet outil était de former des paires entre les « pratiques à améliorer » et les « bonnes pratiques ». Ainsi, les personnes participantes pouvaient réfléchir sur leur comportement quotidien et comprendre les impacts réels de leur consommation d'eau.
- L'activité **CONS'EAU** d'Écohabitation : l'objectif de cet outil est de trouver la consommation d'eau par usage quotidien (vaisselle, alimentation, douche…). Des solutions étaient également proposées pour réduire sa consommation d'eau.



Figure 19 –*Activités ludiques proposées aux kiosques****. À gauche :*** *l'outil CONS'EAU* ***À droite :*** *l'outil « l'eau à bon escient » de Pensez Bleu*

Les agent·e·s ont pu noter que les personnes rencontrées étaient peu disposées à utiliser les activités. Par ailleurs, iels ont également noté que les jeux pouvaient être peu compris et perçus comme trop complexes par certaines personnes et

notamment par les enfants. Certain·e·s patrouilleur·euse·s ont improvisé des quiz à destination des enfants, ce qui a rencontré un franc succès auprès du public.

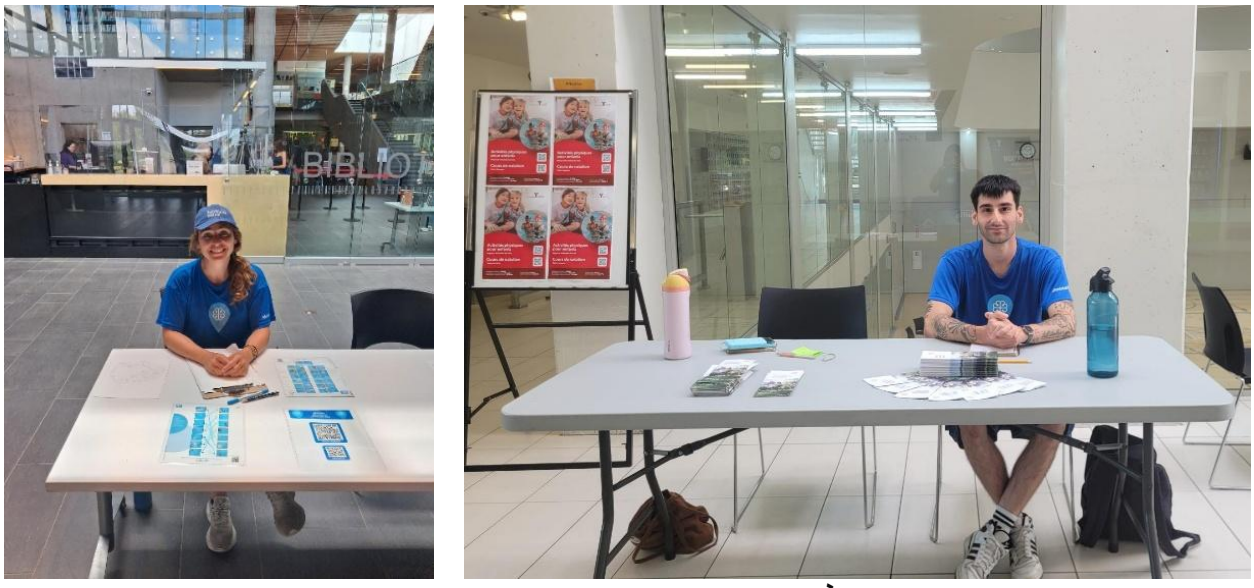


Figure 20 –*Kiosques informatifs tenus par les patrouilleur.euse.s.* ***À gauche :*** *Mélanie lors d'un kiosque dans l'arrondissement de Saint-Laurent* ***À droite :*** *Lucas lors d'un kiosque dans l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville*

Les agent·e·s ont pu revenir sur certaines anecdotes et moments appréciés pendant la tenue des kiosques lors du sondage de fin de mandat :

- « Une fois, une personne s'est arrêtée au kiosque par curiosité et a finalement discuté avec nous pendant plusieurs minutes. Elle était très intéressée par le sujet et nous a posé plusieurs questions. »

Également, lors du sondage de fin de mandat, les agent.e.s ont pu faire part des défis et des difficultés liés à la tenue de kiosques :

- « Attirer l'attention des personnes qui entraient dans la bibliothèque. »
- « Trouver la bonne façon d'aborder les gens sans les déranger. »
- « […] comme tout le monde est pressé, les gens se contentent souvent de prendre un dépliant avant de repartir. »
- « On avait du mal à être visible. »

Le Festival interculturel de l'île des Sœurs

Le 15 août 2026, l'équipe a eu l'opportunité de tenir un kiosque pendant toute une journée au Festival interculturel de l'île des Sœurs. L'organisation de ce kiosque a été coordonnée grâce à la Maison d'Accueil des Nouveaux Arrivants (MANA).

Lors de ce kiosque, les agent·e·s ont pu sensibiliser **81** personnes et distribuer **78** dépliants. Également, une personne de l'équipe a pu expliquer l'objectif de la Patrouille bleue au micro devant un public constitué d'environ **600** personnes.

Même si ce kiosque représentait une bonne opportunité de visibilité, notre emplacement trop proche de la scène, le bruit ambiant et l'absence de récompenses à offrir lors des jeux ont été des éléments qui ont empêchés une sensibilisation efficace de la population.



Figure 21 –*Jean-Helena et Lucas lors du kiosque tenu au festival interculturel de l'île des Sœurs*

4. Communication et visibilité

Afin de faire rayonner le projet de la Patrouille bleue de l'été, le Regroupement des éco-quartiers a mis en valeur le projet pendant et après sa période de réalisation, sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok). Ces communications visaient à faire la promotion du projet et à le faire connaître de nos abonné.e.s.

Des publications liées au contexte d'économie d'eau potable ont été diffusées dans les infolettres des arrondissements et des villes-liées au cours de toute la période estivale. En moyenne, au moins **4** arrondissements par semaines transmettaient des messages ciblés à sa population, ce qui aidait les agent.e.s de terrain dans leurs approches, en toute cohérence avec la posture de la Ville.

4.1. Relations médias

Tout au long du déploiement de notre Patrouille bleue, différentes entrevues avec des journalistes ont été données.

Le **15 juillet 2026**, une entrevue a été donnée pour l'émission radio du 15-18 diffusée le 29 juillet 2026. Cette entrevue a été l'occasion pour nos patrouilleur.euse.s de parler du retour des résident·e·s à leur passage et de leur travail.

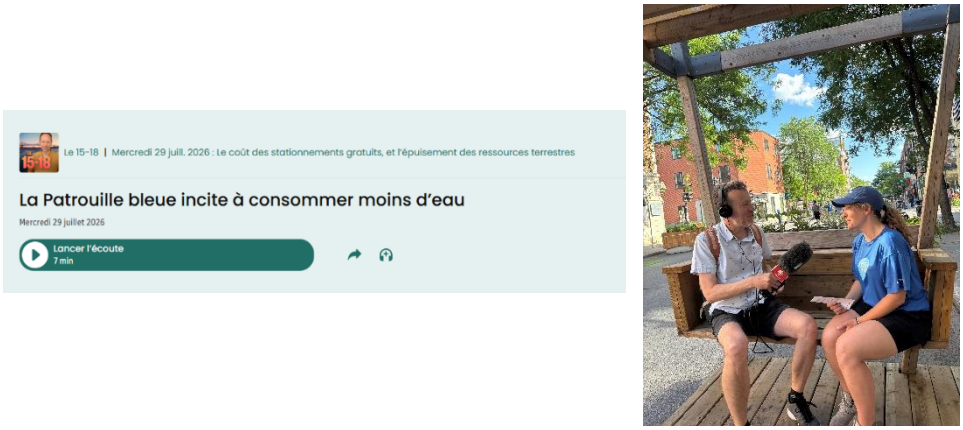


Figure 22 – *Entrevue donnée pour le 15-18 et diffusée le 29 juillet 2026* ***À gauche :*** *Présentation de l'entrevue sur le site de Radio-Canada pour l'émission du 15-18.* ***À droite :*** *Mélanie, patrouilleuse, se prête au jeu de l'entrevue radio avec le journalise de Radio-Canada*

Le **10 août 2026**, une entrevue a été donnée avec le Journal des Voisins de Cartierville, un journal local de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville. Les journalistes ont pu suivre nos patrouilleur.euse.s lors d'une activité de porte-à-porte. Cette entrevue a donné lieu à un article dans le journal local publié le 12 août 2026 ainsi qu'à une vidéo publiée sur leur plateforme Tiktok (**La Patrouille bleue débarque à Cartierville**).



Figure 23 – *Article paru dans le journal des Voisins de Cartierville le 12 août 2026*

Tout au long de la Patrouille bleue de l'été, différents articles ont été publiés, ces articles sont regroupés dans **l'annexe G**.

4.2. Les réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, nous avons publié sur les thématiques suivantes :

- Le rôle plus qu'essentiel de la Patrouille bleue ;
- Les Patrouilles en action, partie 1 ;
- Les Patrouilles en action, partie 2 ;
- La Patrouille bleue vous parle de l'eau ;
- La Patrouille bleue et la Ville de Montréal.

De manière générale, comme le montre le tableau 21, Instagram permet un rayonnement plus puissant du travail de la Patrouille bleue, plus particulièrement avec la donnée « Partage » qui inclut désormais une variété de statistiques rayonnement : l'envoi en privé, la republication et les partage en story. Ainsi, les partages des publications de la Patrouille estivale ont été repartagées en moyenne **3,6** fois, une donnée plus significative qu'au printemps.

En fin d'année, les résultats et impacts de chaque mandat, y compris le nombre de personnes sensibilisées sera publié sur nos différents réseaux sociaux.

Tableau 21 - *Tableau des performances de réseaux sociaux de la Patrouille bleue d'été*

	FACEBOOK					INSTAGRAM			
Nom de la publication	Vues (1) de la publication	Nombre de like	Nombre de commentaire	Nombre de partage	Nombre de clics	Vues de la publication	Nombre de like	Nombre de commentaire	Nombre de partage
Le rôle plus qu'essentiel de la Patrouille bleue + apparition au 15-18	883	3	0	0	17	334	12	0	0
Video Jean-Helena (Promotion du kisoque au festival Mana)							14	3	
Les Patrouilles en action, partie 1						1684	6	0	7
Les Patrouilles en action, partie 2						493	14	0	6
La Patrouille bleue vous parle de l'eau	393	3	0	0	5	290	5	0	5
La Patrouille bleue et la Ville de Montréal						380	5	0	0
TOTAL	3714	32	0	4	59	5478	107	3	42
Moyenne été	831,7	6,3	0,0	0,0	3,7	636,2	11,2	0,6	3,6

L'image ci-dessous présente une des publications réalisées pour la Patrouille bleue de l'été :



Figure 24 *– Exemple de visuel produit pour la promotion de la Patrouille bleue de l'été sur les réseaux sociaux*

4.3. Résultats et bilans

Afin d'évaluer l'efficacité des publications du REQ, les données ont été compilées dans le tableau 21. Trois indicateurs de performance ont été retenus :

- Les impressions ;
- Les repartages de nos membres ;
- Les interactions.

La campagne de la patrouille a généré de bons résultats de visibilité et d'engagement sur les réseaux sociaux du REQ, qui rassemblent une communauté active de plus de **12 491** abonné·es : **7 530** sur Facebook, **2 113** sur Instagram et **2 825** sur LinkedIn.

Au total :

- **6** publications partagées sur **3** plateformes différentes ;
- Sur Instagram, **3** de nos membres ont réagi à notre contenu ou republié celui-ci à une fréquence soutenue durant la période de la patrouille.

Les publications ont généré une moyenne de **831,7** impressions sur Facebook, ainsi que **1443,2** sur Instagram et **791,5** sur LinkedIn[1]. En moyenne, les publications Facebook ont reçu **6** réactions et celles sur Instagram, **13**.

L'une de nos apparitions médiatiques (Journal des voisins d'Ahuntsic-Cartierville) a eu son propre micro-reportage sur TikTok avec un beau rayonnement : **529** vues, **11** réactions et **2** partages. Le festival MANA de l'Île-des-Sœurs a aussi permis de diffuser une vidéo mettant en vedette une patrouilleuse. Ces informations nous indiquent que de meilleurs efforts dans la création de contenu vidéo en partenariat avec des partenaires locaux est une avenue prometteuse.

[1] Cette statistique de LinkedIn inclut les repartages effectués par la Directrice générale sur son compte personnel. Les efforts ont été concentrés prioritairement sur Instagram et Facebook pour la Patrouille de l'été en raison du temps limité de la chargée de projet.

La durée du projet de la Patrouille d'été étant de 9 semaines, les communications ont eu lieu lors des semaines du 29 juin au 31 août. Le 1er juin, nous avions publié un avis informatif et préventif sur la réfection de la conduite d'aqueduc nécessitant une réduction de la consommation de l'eau pour 1,2 millions de montréalais.es. Cette publication a fait grand bruit et a connu une grande efficacité, comme le démontrent les statistiques du tableau 22. Peu de publications connaissent un tel rayonnement, alors que **1 070 675** de personnes ont été exposées à ce contenu, avec presque **30 000** interactions. Ces résultats nous indiquent que lorsque la Ville se coordonne avec notre réseau, qui est en mesure de rejoindre une grande partie de la population avec un message axé sur les actions concrètes, elle atteint ses objectifs.

Tableau 22 – *Performances de l'avis de réduction d'eau à la population*

	Publication : "Montréal en alerte eau"					
Facebook	Vues de la publication	Nombre de réactions	Nombre de commentaires	Nombre de partage	Nombre de clics	Total des interactions
	530 410	556	215	655	27 455	29666
Instagram	540 265	16	1	10	NA	33

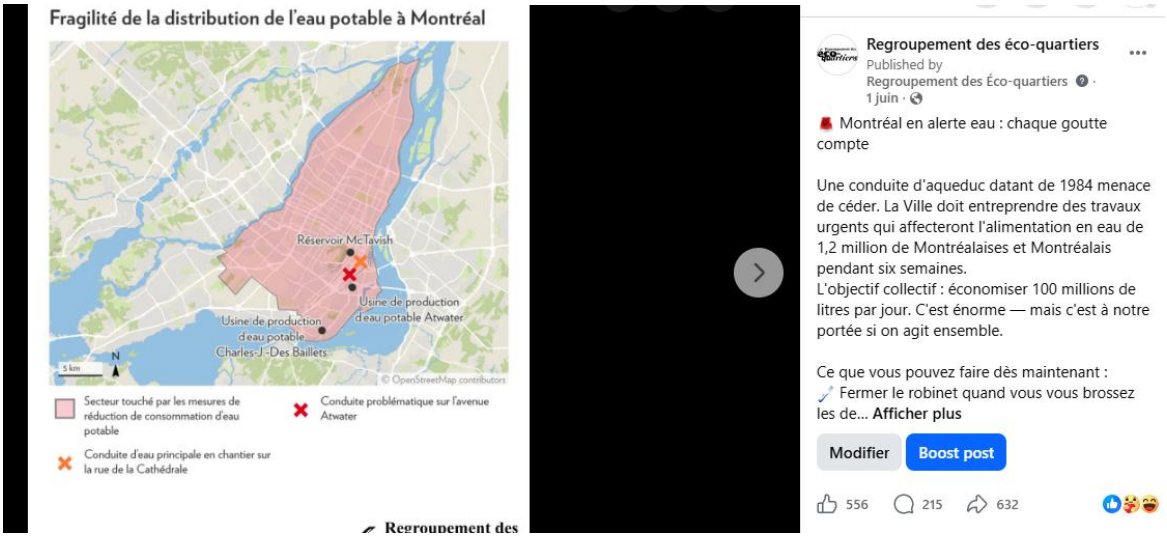


Figure 25 *– La publication « Montréal en alerte eau »*

La campagne de la Patrouille Bleue, qui a démarré juste après cette publication, a permis d'inscrire le travail des jeunes dans la continuité de la diffusion de cette information stratégique. À travers ses publications, le REQ a particulièrement mis en lumière les différentes actions réalisées sur le terrain — kiosques, sensibilisation porte-

à-porte, retombées positives de la sensibilisation et mise en valeur de l'engagement des patrouilleur·euse.s.

Les publications étant récentes, les indicateurs de performance sont encore en cours de consolidation et sont appelés à évoluer à la hausse. De plus, le relais de certaines publications par les éco-quartiers partenaires sur leurs réseaux contribue à accroître leur visibilité.

5. Les résultats globaux

5.1. La sensibilisation

Dans le cadre des **980** heures de sur le terrain, les **6** agent·e·s ont réussi à rejoindre **14 806** personnes dont **11 076** personnes sensibilisées par contact direct. Cela représente un pourcentage de réalisation de **98,71%** par rapport à l'objectif de **15 000** personnes à rejoindre sur les **9** semaines de mandat. Plusieurs facteurs expliquent que notre objectif n'a pas été complètement atteint. Tout d'abord, la situation exceptionnelle dans laquelle le projet a vu le jour nous a contraint à agir rapidement pour organiser le déploiement des agent.e.s sur le territoire montréalais. Durant les deux premières semaines, les patrouilleur.euse.s ont ainsi concentré leurs efforts de sensibilisation dans l'arrondissement d'Anjou.

Ce démarrage rapide ne nous a pas permis de mettre en place des activités de patrouille ou de tenir des kiosques informatifs. Seul du porte-à-porte a pu être réalisé à cette étape. De plus, le manque de dépliants informatifs à restreint les possibilités d'effectuer d'autres actions de sensibilisation. Finalement, lors de ces deux premières semaines, les objectifs de sensibilisation n'ont été remplis qu'à 28,22% et 41,09%, impactant par la suite notre objectif final de sensibilisation.

Le tableau 23 présente les détails des résultats hebdomadaires.

Tableau 23 – *Bilan des objectifs de sensibilisation*

Atteinte des objectifs		
Objectif total	**15 000**	
Prévu par semaine	**1 740**	
Semaine de travail	**Réel par semaine**	**Pourcentage de réalisation**
semaine 1 (29/06-05/07)	491	**28,22%**
semaine 2 (06/07-12/07)	755	**41,09%**
semaine 3 (13/07-19/07)	2 198	**126,32%**
semaine 4 (20/07-26/07)	2 311	**132,82%**
semaine 5 (27/07-02/08)	1 575	**90,52%**
semaine 6 (03/08-09/08)	1 974	**113,45%**
semaine 7 (10/08-15/08)	1 574	**90,46%**
semaine 8 (16/08-22/08)	2 070	**118,56%**
semaine 9 (23/08-29/08)	1 858	**106,78%**
Total	**14 806**	**98,71%**

Même si les objectifs chiffrés ne sont pas entièrement remplis, la Patrouille bleue de l'été a réussi à sensibiliser par contact direct **11 076** personnes. Ainsi, c'est **74,81%** des personnes rejointes qui ont été sensibilisées par contact direct. Cela correspond à la priorité mise en avant par le Service de l'eau de la Ville de Montréal qui cherchait à prioriser la sensibilisation par contact direct.

Le tableau 24, ci-dessous, offre plus de détails sur la composition des résultats globaux.

Tableau 24 - *Résultats globaux de la sensibilisation de la Patrouille bleue de l'été*

Territoire	Personnes rejointes	Personnes sensibilisées
Ahuntsic-Cartierville	772	489
Anjou	1 316	1 276
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	421	176
Côte-Saint-Luc	402	402
Le Plateau-Mont-Royal	1 624	1 038
Le Sud-Ouest	749	593
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	744	574
Montréal-Est	274	274
Montréal-Ouest	180	155
Outremont	134	57
Rivière-des-Prairies-Pointes-aux-Trembles	399	311
Saint-Laurent	1 469	1 122
Saint-Léonard	1 199	860
Verdun	2 022	1 362
Ville Mont-Royal	1 256	745
Ville-Marie	639	639
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	1 206	1 003
Total	**14 806**	**11 076**
%	**100,00%**	**74,81%**

5.2. Le matériel distribué

Le travail de sensibilisation réalisé par la Patrouille bleue a été facilité et appuyé par les dépliants informatifs fournis par le Service de l'eau de la Ville de Montréal. Au total, plus de **8 863** dépliants informatifs ont été distribués à la population.

De plus, pour sensibiliser les personnes qui ne souhaitent pas recevoir de dépliants, des codes QR référant aux dépliants de la Ville de Montréal sur le site internet du REQ ont été fournis aux agent·e·s de sensibilisation. Au total, **647** codes QR ont été scannés.

Le tableau ci-dessous présente les données relatives à la distribution de dépliants lors de la Patrouille bleue 2026.

Tableau 25 – *Distribution du matériel par la Patrouille bleue de l'été*

Matériel	Activité de sensibilisation	Quantité distribuée	%
Dépliants	Patrouille	1 308	**14,76%**
	Kiosque	666	**7,51%**
	Porte-à-porte	3 155	**35,60%**
	Distribution	3 734	**42,13%**
	TOTAL de dépliants distribués	**8 863**	**93,20%**
Code QR	**TOTAL de codes QR scannés**	**647**	**6,80%**
TOTAL de matériel distribué		**9 510**	**100,00%**

5.3. Les méthodes de sensibilisation

Différentes techniques de sensibilisation ont été utilisées par les patrouilleur·euse·s bleu·e·s afin de partager les informations à la population. Notons que les activités de porte-à-porte sont celles qui ont permis de sensibiliser le plus de personnes (**6 995**) suivies de près par les activités de distribution (**3 730**), puis les activités de patrouille (**2 491**). Enfin, la tenue de kiosques a permis la sensibilisation de **1 590** personnes.

Le tableau 26 présente le détail des activités de sensibilisation en fonction des méthodes utilisées par les agent·e·s de la Patrouille bleue.

Tableau 26 – *Détail des activités de sensibilisation effectuées lors de la Patrouille bleue de l'été*

Territoire	Personnes rejointes	Personnes sensibilisées	Activité de sensibilisation				Matériel distribué		Heures cumulées de la Patrouille
			Porte-à-porte	Distribution	Patrouille	Kiosques	Dépliants distribués	QR code scannés	
Ahuntsic-Cartierville	772	489	350	283	7	132	539	6	60,00
Anjou	1 316	1 276	1 276	40	0	0	40	267	214,50
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	421	176	163	245	13	0	345	6	22,50
Côte-Saint-Luc	402	402	0	0	0	402	223	0	17,00
Le Plateau-Mont-Royal	1 624	1 038	404	586	634	0	938	38	104,25
Le Sud-Ouest	749	593	72	156	521	0	454	3	15,00
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	744	574	568	170	6	0	363	15	68,00
Montréal-Est	274	274	207	0	67	0	0	0	29,00
Montréal-Ouest	180	155	155	25	0	0	76	83	29,50
Outremont	134	57	57	77	0	0	106	0	8,00
Rivière-des-Prairies-Pointes-aux-Trembles	399	311	63	88	248	0	332	0	14,75
Saint-Laurent	1 469	1 122	736	347	11	375	1 039	94	92,00
Saint-Léonard	1 199	860	846	339	14	0	739	4	69,00
Verdun	2 022	1 362	675	660	6	681	1 222	131	77,00
Ville Mont-Royal	1 256	745	745	511	0	0	1 036	0	71,00
Ville-Marie	639	639	0	0	639	0	310	0	34,75
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	1 206	1 003	678	203	325	0	1 101	0	53,75
Total	**14 806**	**11 076**	**6 995**	**3 730**	**2 491**	**1 590**	**8 863**	**647**	**980**
%	**100,00%**	**74,81%**	**47,24%**	**25,19%**	**16,82%**	**10,74%**			

5.4. La cartographie

Chaque année, le REQ compile les activités de la Patrouille bleue dans une carte **Google My Maps** afin de faire le suivi de la sensibilisation et de concentrer les efforts de sensibilisation dans des lieux ciblés.

Cette carte souligne le travail des patrouilleur·euse·s avec des rues et des arrondissements entièrement couverts par la sensibilisation.

La figure 26 présente les activités de sensibilisation de la Patrouille bleue de l'été.

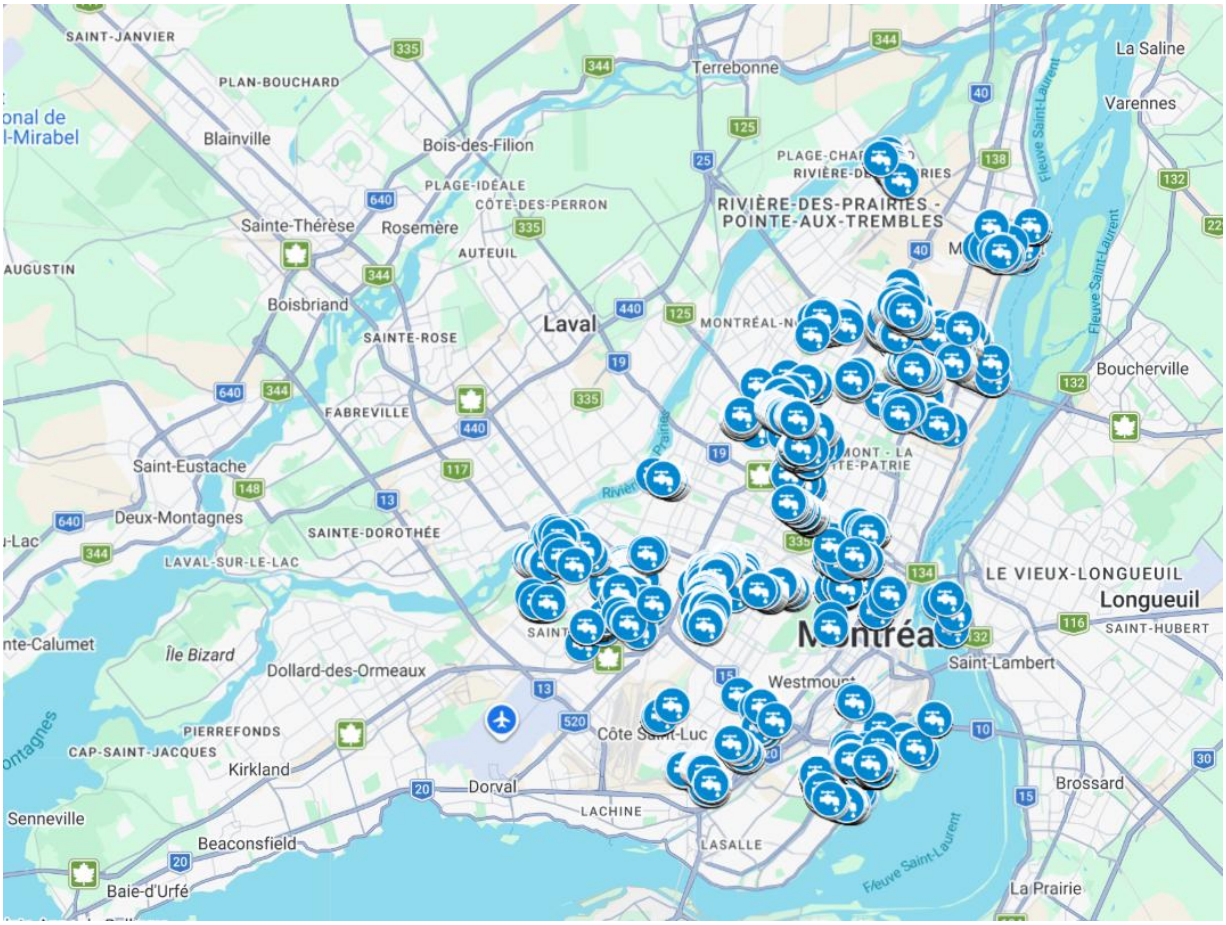


Figure 26 - *Carte des activités de sensibilisation de la Patrouille bleue entre le 29 juin et le 29 août 2026*

6. Conclusions, apprentissages et recommandations

6.1. Conclusions

L'objectif du projet était de sensibiliser **15 000** personnes à la réduction de leur consommation d'eau potable et de les informer des réglementations en vigueur sur l'usage de l'eau. Les agent·e·s de la Patrouille bleue de l'été ont ainsi pu rejoindre **14 806** personnes au cours des **9** semaines du mandat. Afin de réaliser une sensibilisation efficace, l'objectif était de prioriser la sensibilisation par contact direct. Finalement, les patrouilleur·euse·s ont pu sensibiliser par contact direct **74,81%** des personnes rejointes.

Il est important de rappeler que le projet a vu le jour rapidement, suite à la mise en place de travaux d'urgence sur le réseau d'eau. Ainsi, la planification et la prise de contact avec les arrondissements et les villes liées a dû se faire rapidement après le démarrage du projet. Le bon travail des agent·e·s mérite d'être souligné, tant pour leur engagement que pour leur professionnalisme. Le projet a également suscité un réel intérêt général : même si une partie des personnes rencontrées était informée de la situation d'urgence, de nombreuses personnes ne connaissaient pas les bons gestes à adopter et n'avaient pas conscience de leur impact quotidien sur la consommation d'eau potable. Le message a donc été transmis efficacement.

6.2. Synthèse des apprentissages

De nombreux apprentissages peuvent être tirés du format de la Patrouille bleue de l'été :

- Porte-à-porte : les résultats de la sensibilisation par le porte-à-porte montrent qu'il est plus facile d'intervenir auprès de la population en soirée et durant les fins de semaine. En effet, les quarts de travail effectués à ces moments ci présentaient un meilleur taux de réponse, favorisant ainsi la sensibilisation par contact direct ;
- Patrouille :

  - Les patrouilles gagnent à se dérouler en journée. La sensibilisation a été plus efficace auprès des personnes qui étaient assises ou qui patientaient ;
  - Les interventions dans les parcs, les marchés publics, sur les berges du Canal Lachine ou encore à l'Esplanade Tranquille lors de la pause du dîner ont été des belles réussites. Lors de ces patrouilles, de nombreuses personnes ont pu être sensibilisées ;
- Kiosques : La tenue d'un kiosque dans le cadre d'un festival a constitué une belle initiative. Toutefois, l'emplacement stratégique du kiosque et les activités proposées ont représenté des défis importants pour l'équipe sur place.

Enfin, la mise en place d'un sondage de fin de mandat ainsi que la création d'un aide-mémoire évolutif pour les patrouilleur.euse.s ont apporté une réelle valeur ajoutée aux équipes.

6.3. Recommandations

Des recommandations peuvent être émises pour bonifier le projet lors d'une éventuelle prochaine édition :

- **Emplacement des kiosques :** Assurer un emplacement pertinent pour les kiosques de la Patrouille bleue et se coordonner au mieux avec les lieux d'accueils pour assurer la présence des agent.e.s dans des lieux de passage.
- **Visibilité :** Améliorer la visibilité des agent.e.s sur le terrain. De nombreux agent·e·s ont trouvé dommage de ne pas avoir d'éléments visuels pour se démarquer lors des kiosques. Certain·e·s ont recommandé d'avoir des affiches ou des banderoles facilement transportables afin d'être davantage visibles.
- **Coordination :** Prévenir à l'avance les arrondissements, les villes liées et contacts afin de planifier et prévoir au mieux les évènements et les lieux publics où notre patrouille peut être déployée. Cela serait également utile pour prévoir des activités dans des lieux très achalandés (par exemple au Vieux-Port et au Parc Jean-Drapeau) ou dans des évènements de grande ampleur (par exemple au Festival de Jazz ou encore aux Francofolies de Montréal).

- **Dépliants :** Vulgariser au mieux les informations présentées dans les dépliants et ajouter plus d'éléments visuels et comparatifs. Les patrouilleur·euse·s ont reçu des commentaires concernant la complexité et le manque d'éléments visuels et attractifs dans les dépliants, notamment pour les plus jeunes. Cette recommandation semble également pertinente si l'on souhaite sensibiliser toute la population, également une population immigrée dont le français ou l'anglais n'est pas la première langue. Assurer la disponibilité des dépliants durant toute la durée du mandat car ils sont des outils indispensables au bon fonctionnement de la sensibilisation.
- **Trousse d'activités :**
    - Prévoir des systèmes de récompense lorsque l'on propose des jeux ou des activités ludiques, en particulier pour les enfants.
    - Trouver une forme d'activité ludique attrayante pour sensibiliser à la fois les adultes et les enfants.
    - Ajouter des jeux qui portent sur le cycle de l'eau à Montréal afin de participer à la compréhension globale de l'importance de la préservation de cette ressource. Un·e patrouilleur·euse a notamment mentionné l'activité **Cycl'EAU** d'Écohabitation qui pourrait être pertinent pour comprendre le processus complet de l'eau potable. Ce dernier pourrait être adapté à notre contexte.
    - Créer un quiz simplifié avec des récompenses à la clé pour sensibiliser de façon ludique la population.
- **Point hebdomadaire :** Conserver le point hebdomadaire réunissant les patrouilleur·euse·s, la chargée de projet du REQ et la personne en charge du projet au Service de l'eau. Ces rencontres permettent de se coordonner efficacement
- **Carnet de contacts :** S'appuyer des éco-quartiers pour obtenir des contacts locaux et communautaires afin d'organiser le déploiement des agent.e.s. Ces contacts seraient essentiels pour améliorer notre connaissance du terrain et déployer nos agent.e.s dans des évènements de quartiers afin qu'iels puissent rencontrer la population.

Conclusion générale de l'édition 2026

Au cours de la 17ème édition de la Patrouille bleue, **21** patrouilleur·euse·s ont été embauché·e·s pour une période totale de **13** semaines, ce qui représente **2 781** heures de travail. Au total, les patrouilleur·euse·s ont permis de rejoindre **30 525** personnes, dont **21 831** ont été sensibilisées grâce à un contact direct avec les agent·e·s, soit **71,51%** des personnes rejointes. Iels ont pu sensibiliser la population de **20** territoires. Finalement, **22 015** dépliants ont été distribués à la population dans le cadre des différentes activités de sensibilisation réalisées.

Cette 17ème édition, s'est différenciée par la mise en place de deux patrouilles distinctes. La première, déployée au printemps, était encadrée par les éco-quartiers et par le REQ. Les coordonnateur·trice·s des éco-quartiers avaient la responsabilité d'organiser les activités de sensibilisation sur leur territoire.

Cet encadrement local a représenté un réel avantage pour adapter les mandats aux réalités locales et bénéficier d'une connaissance approfondie du territoire et de ses principaux·ales acteur·ice·s. Le carnet de contact des éco-quartiers constitue une vraie force pour le projet. Ces contacts favorisent la présence de la Patrouille bleue dans de nombreux évènements locaux, mais aussi dans des camps de jours ou des CPE. De plus, l'encadrement individuel des agent·e·s facilite l'intervention des coordonnateur·trice·s en cas d'urgence. Cette relation de confiance pourrait également représenter une bonne occasion d'obtenir des retours terrains plus précis et qualitatifs.

À l'été, les patrouilleur·euse·s étaient encadré·e·s par la chargée de projet du REQ, qui avait la responsabilité d'organiser la sensibilisation dans différents territoires priorisés par le Service de l'eau de la Ville de Montréal. La planification de ce deuxième mandat a été réalisée en coordination avec la personne en charge du projet au Service de l'eau de la Ville de Montréal. Cette méthode a été une bonne occasion pour toucher de nombreux territoires. Le contexte des travaux d'urgence a également permis de sensibiliser certaines villes liées. Par ailleurs, cette patrouille estivale, composée de moins d'agent·e·s, a pu prioriser les contacts directs avec la population, favorisant une sensibilisation plus efficace.

Annexe A – Description de la sensibilisation effectuée par la Patrouille bleue du printemps pour chaque volet

Volet 1 - Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable								
	Les bonnes pratiques à l'intérieur						Total personnes rejointes	Total personnes sensibilisées
Territoire	Porte-à-porte	Distribution	Patrouille	Kiosque	Animation	Visite CPE		
Ahuntsic-Cartierville	206	0	195	225	0	1	**627**	**627**
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	0	0	0	0	0	0	**0**	**0**
Lachine	52	165	176	174	13	0	**580**	**415**
Le Sud-Ouest	329	786	60	54	0	22	**1 251**	**465**
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	558	5	550	0	0	0	**1 113**	**1 108**
Montréal-Nord	132	318	8	2	0	486	**946**	**628**
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	0	0	20	0	0	0	**20**	**20**
Pierrefonds-Roxboro	195	343	0	0	0	16	**554**	**211**
Total	**1 472**	**1 617**	**1 009**	**455**	**13**	**525**	**5 091**	**3 474**

Volet 1 - Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable								
La réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13-023)							Total personnes rejointes	Total personnes sensibilisées
Territoire	Porte-à-porte	Distribution	Patrouille	Kiosque	Animation	Visite CPE		
Ahuntsic-Cartierville	0	0	1	6	0	0	**7**	**7**
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	547	83	0	28	0	0	**658**	**575**
Lachine	506	878	5	60	13	0	**1 462**	**584**
Le Sud-Ouest	375	909	57	54	0	7	**1 402**	**493**
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	710	6	698	0	0	0	**1 414**	**1 408**
Montréal-Nord	132	318	8	2	0	486	**946**	**628**
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	48	427	212	0	0	0	**687**	**260**
Pierrefonds-Roxboro	0	0	0	0	0	0	**0**	**0**
Total	**2 318**	**2 621**	**981**	**150**	**13**	**493**	**6 576**	**3 955**

Volets 2 et 3: Quoi jeter/ne pas jeter aux toilettes et égouts							Total personnes rejointes	Total personnes sensibilisées
Territoire	**Porte-à-porte**	**Distribution**	**Patrouille**	**Kiosque**	**Animation**	**Visites CPE**		
Ahuntsic-Cartierville	53	0	222	75	0	15	**365**	**365**
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	408	45	0	28	0	0	**481**	**436**
Lachine	282	30	70	116	13	488	**999**	**969**
Le Sud-Ouest	176	419	30	54	0	20	**699**	**280**
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	299	0	233	0	0	0	**532**	**532**
Montréal-Nord	131	221	8	2	0	298	**660**	**439**
Villeray-Saint-Michel- Parc-Extension	72	11	115	0	0	102	**300**	**289**
Pierrefonds-Roxboro	0	0	0	0	0	16	**16**	**16**
Total	**1 421**	**726**	**678**	**275**	**13**	**939**	**4 052**	**3 326**

Annexe B - Communiqué de presse 2026

Patrouille bleue

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

17e édition de la Patrouille bleue

Pour une meilleure gestion de l'eau en ville!

Montréal, le 6 mai 2026 – Le Regroupement des éco-quartiers (REQ) annonce pour sa 17e édition, le début des activités de la Patrouille bleue.

Cette brigade de sensibilisation environnementale, composée de 14 jeunes patrouilleur·euse·s, âgé·e·s entre 15 et 30 ans, sera présente dans les rues, les parcs, les événements publics et dans tout autre lieu de rassemblement de 7 arrondissements de la Ville de Montréal.



Photo 1 : Photo officielle Patrouille bleue 2026

Retour sur l'année 2025 : des chiffres qui parlent d'eux-mêmes!

Depuis 16 années, la Patrouille bleue a permis la sensibilisation de près de 112 000 Montréalais·e·s à différents enjeux en lien avec la gestion responsable de l'eau, tout en

Montréal BIXI Regroupement des éco-quartiers

Patrouille bleue

fournissant une formation et un emploi engageant à une centaine de jeunes adultes. En 2025, 14 patrouilleur·euse·s ont sensibilisé 10 465 personnes et distribué 9 097 dépliants en 1 690 heures de patrouille.

Partenaires, pour un avenir plus durable!

Ce projet est le résultat du partenariat entre les éco-quartiers, qui coordonnent les agent·e·s de sensibilisation dans les arrondissements, le Service de l'eau de la Ville de Montréal, qui finance le projet, et le Regroupement des éco-quartiers, qui coordonne le projet.

En 2026 encore, nous accueillons avec plaisir le partenariat avec l'organisme à but non lucratif BIXI. Les patrouilleur·euse·s bleu·e·s auront ainsi la chance de se déplacer à Bixi dans l'agglomération montréalaise. Cette entente de partenariat nous permet d'encourager la mobilité active et durable sur l'île de Montréal et ainsi en faire la promotion auprès des Montréalais·es!

Des jeunes passionné·e·s et formé·e·s!

Pendant deux jours, les patrouilleur·euse·s ont suivi une formation, offerte par le Service de l'eau de la Ville de Montréal et le Regroupement des éco-quartiers. Au programme?

- *Jour 1* : rencontre des équipes, présentation du Regroupement des éco-quartiers et du projet de la Patrouille bleue, formation sur les méthodes de sensibilisation et introduction aux mandats.
- *Jour 2* : visite de l'Usine de production d'eau potable Charles-J.-Des Baillets organisée par le Service de l'eau de la Ville de Montréal et présentation des mandats ainsi que des objectifs attendus.



Photo 2 : Formation au Regroupement des éco-quartiers (Jour 1 de la formation)

Montréal BIXI Regroupement des éco-quartiers

Patrouille bleue

Qu'est ce qui attend les montréalais.es?

Cet été encore, les patrouilleur·euse·s iront à la rencontre de la population dans une approche conviviale et accessible, en privilégiant le dialogue, les jeux et les quiz pour discuter des habitudes du quotidien.

Que ce soit pour échanger sur les bonnes pratiques d'économie d'eau, mieux comprendre la réglementation ou rappeler ce qui ne doit pas être jeté dans les toilettes ou les égouts, les interventions viseront avant tout à informer, outiller et encourager des gestes simples aux impacts concrets.

Pourquoi une Patrouille bleue? Quels sont les objectifs et les impacts recherchés?

En cohérence avec la Stratégie montréalaise de l'eau 2025-2034, qui vise notamment à encourager des changements durables de comportements afin de réduire le gaspillage d'eau potable et de protéger la ressource, le mandat de la Patrouille bleue contribue directement à l'atteinte des priorités stratégiques de la Ville.

Depuis sa création, elle a permis de sensibiliser près de 112 000 citoyen·ne·s, contribuant ainsi à la réduction de la consommation d'eau potable, à l'allègement des pressions exercées sur les infrastructures municipales et à la protection des milieux aquatiques. Les interventions de la Patrouille bleue s'inscrivent également dans les orientations de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable (SQEEP). Par ses actions déployées cette année sur le terrain, la Patrouille bleue continue de jouer un rôle clé dans la mobilisation citoyenne.





Photos 3 et 4 : Visite de Usine de production d'eau potable Charles-J-Des Baillets

Montréal BIXI Regroupement des éco-quartiers

Patrouille bleue

À propos du Regroupement des éco-quartiers

Le REQ fédère, concerte et représente tous les organismes porteurs des Programmes Éco-quartier et Ruelles vertes de la Ville de Montréal. Le REQ est actuellement composé de 11 organismes fortement ancrés dans les quartiers et responsables des 17 Programmes Éco-quartier et 4 Programmes Ruelles vertes présents dans 16 des 19 arrondissements de Montréal. Ces programmes visent à mobiliser les Montréalais·e·s à prendre part à la transition socio-écologique en adoptant des gestes écoresponsables et en améliorant leurs milieux de vie.

Par l'intervention, la sensibilisation et l'éducation de la population, des institutions, commerces et industries aux enjeux environnementaux, ces organismes œuvrent à adapter le territoire à la crise climatique et à développer des communautés résilientes. En plus de représenter ses membres et de faire valoir la pertinence des Programmes Éco-quartier et Ruelles vertes sur la scène politique municipale et provinciale, le REQ mène plus de 7 projets d'envergure régionale annuellement, dont des campagnes de verdissement et d'éducation relative à l'environnement telles que la Patrouille bleue depuis 2010. À travers la variété de projets qu'il coordonne, le REQ défend le droit de la population d'avoir un environnement sain et un développement écologiquement viable de leur communauté.

Pour plus de renseignements :
Violette Trupin, Chargée de projets en environnement
Regroupement des éco-quartiers
514-507-5401 poste 102
patrouille-req@eco-quartiers.org

Pour en savoir plus sur la Patrouille bleue : https://www.eco-quartiers.org/patrouille-bleue

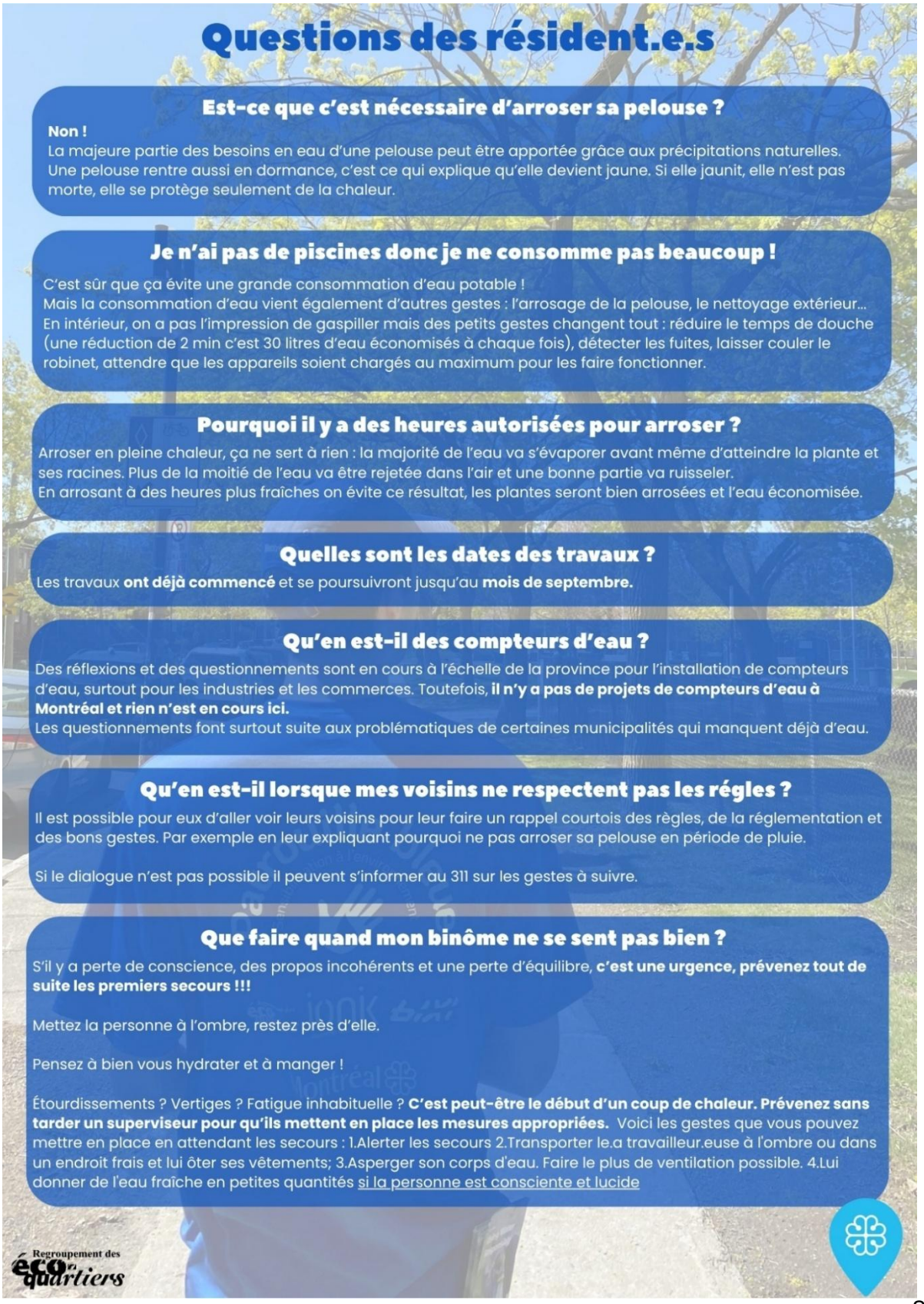
Montréal BIXI Regroupement des éco-quartiers

Annexe C- Budget final de la Patrouille Bleue du printemps

Ressources humaines	Nombre d'heures	Prévu	Réel au 31 décembre 2026
Pour 15 patrouilleur·euse·s	1 680	$43 512,00	**$43 512,00**
Chargée de projet	332	$11 690,93	**$11 690,93**
Chargée de communications	50	$1 760,68	**$1 760,68**
Supervision	20	$1 102,55	**$1 102,55**
Matériel (T-shirt et autres)		$2 000,00	**$1 928,19**
Sous total		**$60 066,16**	**$59 994,35**
Frais administratifs		$9 009,92	**$8 999,15**
Total		**$69 076,08**	**$68 993,50**

Annexe D - Aide-mémoire




Questions des résident.e.s
Est-ce que c'est nécessaire d'arroser sa pelouse ?
Non !
La majeure partie des besoins en eau d'une pelouse peut être apportée grâce aux précipitations naturelles. Une pelouse rentre aussi en dormance, c'est ce qui explique qu'elle devient jaune. Si elle jaunit, elle n'est pas morte, elle se protège seulement de la chaleur.
Je n'ai pas de piscines donc je ne consomme pas beaucoup !
C'est sûr que ça évite une grande consommation d'eau potable !
Mais la consommation d'eau vient également d'autres gestes : l'arrosage de la pelouse, le nettoyage extérieur... En intérieur, on a pas l'impression de gaspiller mais des petits gestes changent tout : réduire le temps de douche (une réduction de 2 min c'est 30 litres d'eau économisés à chaque fois), détecter les fuites, laisser couler le robinet, attendre que les appareils soient chargés au maximum pour les faire fonctionner.
Pourquoi il y a des heures autorisées pour arroser ?
Arroser en pleine chaleur, ça ne sert à rien : la majorité de l'eau va s'évaporer avant même d'atteindre la plante et ses racines. Plus de la moitié de l'eau va être rejetée dans l'air et une bonne partie va ruisseler.
En arrosant à des heures plus fraîches on évite ce résultat, les plantes seront bien arrosées et l'eau économisée.
Quelles sont les dates des travaux ?
Les travaux ont déjà commencé et se poursuivront jusqu'au mois de septembre.
Qu'en est-il des compteurs d'eau ?
Des réflexions et des questionnements sont en cours à l'échelle de la province pour l'installation de compteurs d'eau, surtout pour les industries et les commerces. Toutefois, il n'y a pas de projets de compteurs d'eau à Montréal et rien n'est en cours ici.
Les questionnements font surtout suite aux problématiques de certaines municipalités qui manquent déjà d'eau.
Qu'en est-il lorsque mes voisins ne respectent pas les régles ?
Il est possible pour eux d'aller voir leurs voisins pour leur faire un rappel courtois des règles, de la réglementation et des bons gestes. Par exemple en leur expliquant pourquoi ne pas arroser sa pelouse en période de pluie.
Si le dialogue n'est pas possible il peuvent s'informer au 311 sur les gestes à suivre.
Que faire quand mon binôme ne se sent pas bien ?
S'il y a perte de conscience, des propos incohérents et une perte d'équilibre, c'est une urgence, prévenez tout de suite les premiers secours !!!
Mettez la personne à l'ombre, restez près d'elle.
Pensez à bien vous hydrater et à manger !
Étourdissements ? Vertiges ? Fatigue inhabituelle ? C'est peut-être le début d'un coup de chaleur. Prévenez sans tarder un superviseur pour qu'ils mettent en place les mesures appropriées. Voici les gestes que vous pouvez mettre en place en attendant les secours : 1.Alerter les secours 2.Transporter le.a travailleur.euse à l'ombre ou dans un endroit frais et lui ôter ses vêtements; 3.Asperger son corps d'eau. Faire le plus de ventilation possible. 4.Lui donner de l'eau fraîche en petites quantités si la personne est consciente et lucide
Regroupement des éco-quartiers


Trucs et astuces pour économiser l'eau !
À l'extérieur :
Respecter la réglementation
Pour le nettoyage : utiliser une brosse et un bail plutôt qu'un boyau
Récupérer l'eau de pluie pour s'en servir ! Certaines municipalités ont des programmes de subvention pour l'achat d'un baril récupérateur d'eau de pluie.
Limiter l'évaporation de la piscine en la couvrant
À l'intérieur :
Réparer et détecter les fuites, surtout celles des toilettes qui peuvent être détectées avec du colorant alimentaire
Prendre des courtes douches
Diminuer le nombre de brassées de laveuse par semaine
Remplir la laveuse et le lave-vaiselle au maximum avant de les faire fonctionner
Fermer le robinet en se lavant les mains et les dents
Patrouille bleue
Sensibilisation à l'environnement
ionik
BIXI
Montréal
Regroupement des éco-quartiers

Annexe E – Évènements et quartiers des arrondissements et villes liées

Territoire	Évènements	Priorisation - déploiement Patrouille bleue	Lieu	Date	Info	Sélection	Type d'intervention (kiosque, distribution etc.)	Demande envoyée / courriel envoyé
Ahuntsic-Cartierville	YMCA Cartierville - sortie sportive	**P2**			https://montreal.ca/lieux/ymca-cartierville	x	kiosque	☐
Ahuntsic-Cartierville	YMCA cartierville	**P2**			contact : alexandre.vadeboncoeur@ymcaquebec.	x	kiosque	☐
Ahuntsic-Cartierville	4C Centre culturel communautaire	**P2**				x	kiosque	☐
Ahuntsic-Cartierville	Marché public de Cartierville	**P2**						☐
Ahuntsic-Cartierville	Rencontre des cultures de Gouin Ouest	**P2**	Parc Mésy	2026-08-15			kiosque	☐
Ahuntsic-Cartierville	Parc Marcelin Wilson - terrains de basket - soccer	**P2**						☐
Ahuntsic-Cartierville	Parc Beauséjour et berges	**P2**		en soirée		x		☐
Ahuntsic-Cartierville	Parc Raimbault	**P2**				x		☐
Ahuntsic-Cartierville	Parc de Mésy	**P2**				x		☐
Ahuntsic-Cartierville	Parcours gouin en soirée - pique-	**P2**						☐
Anjou		**P1**						
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	Avenue Monkland - Imagine Monkland	**P2**		20 au 23 août 2026				☐
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	Piscine du parc de la Confédération	**P2**				x	patrouille	☐
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	Centre sportif et culturel NDG	**P2**				x	patrouille	☐
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	Parc NDG	**P2**		vendredis au dimanches		x	patrouille	☐
Côte-Saint-Luc	Camp de jour	**P1**						☐
Côte-Saint-Luc	Bibliothèque	**P1**				x	kiosque	☐
Côte-Saint-Luc	Cavendish Mall	**P1**						☐
Côte-Saint-Luc	Centre communautaire	**P1**						☐
Côte-Saint-Luc	Journée de la sécurité publique	**P1**	CSL	2026-08-16	Contacter Kia St-Pierre pour la coordination	x	kiosque	☐
Côte-Saint-Luc	Parc Pierre Elliot Trudeau	**P1**						☐

Général	Sorties piscines et centres sportifs	**P0**						
Général	Parc Jean-Drapeau	**P0**				x	patrouille	
Général	Parc du Mont-Royal	**P0**				x		
Général	Festivals grande ampleur - Osheaga	**P0**	Parc Jean Drapeau	2026-07-31		x	patrouille	
Général	Festivals grande ampleur - Piknic	**P0**	Parc Jean Drapeau	Tous les dimanches		x		
Général	Festival grande ampleur - Festival des fiertés	**P0**	Ville Marie	2026-08-07		x	patrouille	
Général	Festivals grande ampleur - évènements sportifs	**P0**				x	patrouille	
Général	Bibliothèques et bibliomobile - suivre	**P0**						
Général	Jardins communautaires	**P0**						
Hampstead		**P1**						
Lachine		**0**						
LaSalle	Allions-nous	**P3**		15 juin à la mi-octobre 2026	info@allions-nous.org			
Le Plateau-Mont-Royal	**Arena Mont-Royal - sortie des pratiques sportives et activités**	**P1**						
Le Plateau-Mont-Royal	Toutes installations sportives (terrains basket, skatepark, terrain de soccer) fréquentées par population Ville mais forte fréquentation	**P1**	Parc Lafontaine, Parc Jeanne-Mance, Parc Laurier	soirée ou les fins de semaines	Installations sportives à cibler : - terrains de tennis et de pétanque au parc Lafontaine - terrain de Volleyball au parc Jeanne-Mance et terrain de football - Parc Laurier : piscines et terrains de soccer	x	patrouille	
Le Plateau-Mont-Royal	Parc Saint-Michel et parc pour enfant + place André Lachapelle et alentours beaucoup de monde en journée	**P1**	Parc Saint-Michel et environs	Après-midi et fins de semaine		x	patrouille	
Le Plateau-Mont-Royal	Marché fermier et centre saint-Denis	**P1**	Métro Laurier et Saint-Louis		marché fermier de Laurier : les jeudis à partir de 15h et dimanches à partir de 12h marché fermier de Saint-Louis : Tous les mardis à 15h	x	patrouille	
Le Plateau-Mont-Royal	**Marché des possibles**	**P1**	Parc sans nom sur Saint-Laurent	Dès la mi-Août et pendant 6 semaines les fins de semaines	https://www.monplateau.info/apres-un-ete-dabsence-le-marche-des-possibles-sera-de-retour/	x	kiosque	
Le Plateau-Mont-Royal	MAP Montréal	**P1**						

Le Plateau-Mont-Royal	Sortie du camp de jour Association récréative Milton parc	**P1**	Milton Parc : Centre Multiethnique Saint-Louis, situé au 3555, rue Saint-Urbain ou local de l'Association situé aux Galeries du Parc (3590, rue Jeanne-Mance)	semaine et fin de journée, vers 16h		x	patrouille	☐
Le Plateau-Mont-Royal	Rue Duluth (rue piétonne)	**P1**		soirées et fins de semaines		x	patrouille	☐
Le Plateau-Mont-Royal	Parc Baldwin (parc de quartier)	**P1**	Parc Baldwin	soirées et fins de semaines		x	patrouille	☐
Le Plateau-Mont-Royal	Carré Saint-Louis en journée	**P1**	Carré Saint-Louis	journée		x	patrouille	☐
Le Plateau-Mont-Royal	Parc Laurier avant 16h pour les résidents du quartier	**P1**				x	patrouille	☐
Le Plateau-Mont-Royal	Piscine Lévesque intérieur	**P1**						☐
Le Plateau-Mont-Royal	Ludothèques	**P1**	Parc des compagnons-de-Saint-Laurentet Parc Hilda Ramacière	Après-midi après14h	Compagnons de Saint-Laurent : 10h à 12h ou 13h30 à 19h30, fermé les lundis et mardis Hilda Ramacière : 10h à 19h30, fermé les	x	patrouille	☐
Le Sud-Ouest	On joue dans les parcs	**P3**					patrouille	☐
Le Sud-Ouest	Marché atwater	**P3**					patrouille	☐
Le Sud-Ouest	Petite-Bourgogne	**P3**					porte-à-porte	☐
Le Sud-Ouest	Saint-Henri	**P3**					porte-à-porte	☐
Le Sud-Ouest	Pointe Saint-Charles	**P3**					porte-à-porte	☐
Le Sud-Ouest	Quartier Émard-Cote-Saint-Paul	**P3**				x	porte-à-porte	☐
Le Sud-Ouest	Centre sportif Petite Bourgogne	**P3**					patrouille	☐
Le Sud-Ouest	Parc Sir Georges Étienne Cartier	**P3**					patrouille	☐
Le Sud-Ouest	Bassin peel	**P3**					patrouille	☐
Le Sud-Ouest	Parcs le long du canal Lachine	**P3**					patrouille	☐
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Ateliers sur le cycle de l'eau	**P2**	Bibliothèque Maisonneuve	2026-07-11			kiosque	☐
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Station de métro Honoré-Beaugrand (mercier-Est)	**P2**				x	patrouille	☐
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Piscine extérieure Paul-Émile Sauvageau (merci est)	**P2**				x	patrouille	☐
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Stations Radisson, Cadillac, Langelier et A	**P2**				x	patrouille	☐
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Marché public du parc Saint-Victor	**P2**		tous les samedis de 10h à 15h du 27 juin au 03 octobre 2026			patrouille	☐

Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Parcs Mercier-Ouest : Parc St-Donat (aires de jeux, jeux d'eau) Parc Louis-Riel (aires de jeux, terrains de soccer) Parc Félix-Leclerc (aires de jeux, jeux d'eau) Parc Jean-Amyot (aires de jeux, pataugeoire) Parc Joseph-Thibaubeau (Carré Notre-Dame-des Victoires) Parc Pierre-Bédard (aires de jeux, pataugeoire)	**P2**				x	patrouille	☐
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Parcs Mercier-Est : Parcs de la promenade Bellerive (près du chalet), Parc Carlos d'Alcantara (aires de jeux et jeux d'eau), Parc Liébert (jeux d'eau), Place des commerçantes (coin Hochelaga / Des Ormeaux)	**P2**				x	patrouille	☐
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Secteurs Mercier-Est : quartier Contrecoeur, dans le Village Champlain (près métro Honoré-Beaugrand), rue de Bruxelles	**P2**				x	porte-à-porte	☐
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Secteurs Mercier-Ouest : Près du parc Félix-leclerc, près de l'école Guillaume Couture	**P2**				x	porte-à-porte	☐
Montréal-Est	Fête du citoyen	**P1**	Parc de l'Hôtel de Ville	2026-08-15		x	patrouille	☐
Montréal-Est	Spectacle extérieur		Parc de l'Hôtel de Ville	24 juillet 2026 de 18h à 20h				☐
Montréal-Est	Parcs : Parc des vétérans Parc de l'Hôtel de Ville	**P1**		soirées et fins de semaines		x	patrouille	☐
Montréal-Est	porte-à-porte	**P1**			secteur ouest avec des coops Voir les secteurs avec l'inventaire des piscines	x	porte-à-porte	☐
Montréal-Nord		**0**						☐
Montréal-Ouest	Soirée communautaire	**P1**		11 août 2026 de 18h à 20h				☐
Outremont		**P3**						☐

Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	Marché public de Rivière-des-Prairies	**P2**	Parc Saint-Joseph	09 août 2026 de 10h à 14h	contact : Kate Johansson pour obtenir sa permission et voir le meilleur moment Kate Johansson Directrice générale du Marché public de Pointe-aux-Trembles Téléphone : (438) 788-3464 poste 1 Cellulaire : (514) 974-1132 info@marchepublic-pat.com	x	patrouille	☐
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	Marché public de Pointe-aux-Trembles	**P2**	Place du village	samedi de 10h à 14h	contact : Kate Johansson Directrice générale du Marché public de Pointe-aux-Trembles Téléphone : (438) 788-3464 poste 1 Cellulaire : (514) 974-1132 info@marchepublic-pat.com	x	patrouille	☐
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	Culture et agriculture - Bleu Vert	**P2**	Jardin communautaire du parc richelieu	01 juin au 30 septembre 2026				☐
Rosemont–La Petite-Patrie		**0**						☐
Saint-Laurent	Fête de Saint-Laurent	**P1**	Parc Marcel-Laurin	2026-08-06	https://montreal.ca/articles/les-fetes-estivales-saint-laurent-17604			☐
Saint-Laurent	Fête de quartier - Parc Painter	**P1**	Parc Painter	2026-07-22				☐
Saint-Laurent	Parc Marcel-Laurin	**P1**				x	patrouille	☐
Saint-Laurent	Parc Painter - tournées de sensibilisation	**P1**				x	patrouille	☐
Saint-Laurent	5 km Mémoral Philippe-Heurte	**P1**		2026-08-23				☐
Saint-Laurent	Centre des loisirs	**P1**			Le centre est très achalandé les lundis, mercredis et jeudis matin, ainsi que les lundis et mercredis après-midi. Les mercredis demeurent généralement très occupés, y compris en soirée. Il serait préférable d'obtenir des propositions de dates de votre part et de valider la disponibilité du centre.	x	kiosque	☐
Saint-Laurent	MUMAQ – Musée des métiers d'art du Québec	**P1**			possibilité de tenir un kiosque d'information, sous réserve de l'autorisation du MUMAQ.	x	kiosque	☐

Saint-Laurent	Maison de la culture	**P1**			possibilité de tenir un kiosque lors de spectacles. L'achalandage est généralement plus élevé les fins de semaine. Une réservation de table sera nécessaire une fois les dates choisies.	x	kiosque	☐
Saint-Laurent	Bibliothèques	**P1**			Bibliothèques : possibilité d'installer un kiosque d'information, idéalement la fin de semaine, lorsque l'achalandage est plus élevé. Un dimanche à la bibliothèque du Boisé; le samedi à la Mini-bibliothèque (le 8 août en pm serait bien) et Une journée à confirmer pour le Vieux-Saint-Laurent.	x	kiosque	☐
Saint-Laurent	Épluchette de maïs au CEGEP	**P1**		2026-08-26		x	kiosque	☐
Saint-Laurent	Secteur du Vieux Saint-Laurent (porte-à-porte)	**P1**				x	porte-à-porte	☐
Saint-Laurent	Secteur de Bois-Franc (porte-à-porte)	**P1**				x	porte-à-porte	☐
Saint-Laurent	Secteur de Norvick (porte-à-porte)	**P1**				x	porte-à-porte	☐
Saint-Léonard	Activités ludiques - Activité de vulgarisation scientifique	**P1**	Bibliothèque de Saint-Léonard	2026-08-08				☐
Saint-Léonard	Parcs Wilfrid-Bastien et Garibaldi	**P1**				x	patrouille	☐
Saint-Léonard	Piscines extérieurs	**P1**						☐
Saint-Léonard	Bibliothèques	**P1**						☐
Saint-Léonard	Fête du citoyen	**P1**		2026-09-13				☐
Saint-Léonard	Spectacles extérieurs - Parc Ladauversière	**P1**		tous les vendredis à 19h30		x	patrouille	☐
Saint-Léonard	Parcs avec des matchs sportifs - Parcs Garibaldi, Pie-XII, stade Hébert, terrain à côté de l'aréna Martin-Brodeur	**P1**		en semaine de18h à 22h		x	patrouille	☐

Verdun	Promenade Wellington	**P1**			contacter : info@promenadewellington.com	x	patrouille	
Verdun	Événement place wellington	**P1**	Place wellington	2026-07-15	https://montreal.ca/evenements/mambe-110860			
Verdun	Festival interculturel à l'île des Sœurs	**P1**	Esplanade de la pointe Nord à l'île des Sœurs	2026-08-15	contacter : info@manamtl.org	x	kiosque	
Verdun	Quartier résidentiel bord de fleuve (porte-à-porte)	**P1**				x	porte-à-porte	
Verdun	Natatorium et ilot John Gallager	**P1**				x	patrouille	
Ville Mont-Royal	Marché public	**P1**		tous les jeudis		x		
Ville-Marie	Esplanade tranquille	**0**				x	patrouille	
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Bibliothèque Saint-Michel	**P2**				x	kiosque	
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Parcs : Parc François Perrault Parc Gary-Longhi Parc Nicolas-Tillemont	**P2**				x	patrouille	
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Secteurs porte à porte : La 12e Avenue, la 13e Avenue, la 14e Avenue et la 15e Avenue, entre les rues Champdoré et Louvain. La 23e Avenue et la 24e avenue, entre la 39e Rue et le blvd. Crémazie.	**P2**				x	porte-à-porte	
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Parcs dans Saint-Michel : Parc Sainte-Lucie Parc Ovila-Légaré Parc Champdoré Parc René-Goupil Parc George-Vernot Parc Julie-Hamelin Jardin communautaire Le Michelois Aréna Saint-Michel	**P2**				x	patrouille	
Westmount		**P2**						

Annexe F - Planning quotidien des quarts de travail des agent·e·s

CALENDRIER PATROUILLE													
	Semaine 1						Semaine 2						
	29-juin-26	30-juin-26	01-juil-26	02-juil-26	03-juil-26	04-juil-26	05-juil-26	06-juil-26	07-juil-26	08-juil-26	09-juil-26	10-juil-26	11-juil-26
Équipe 1	Formation de la Patrouille bleue	Jean-Helena et Jeziel : porte-à-porte Anjou	Férié	Lucas, Aida et Jeziel : porte-à-porte Anjou	Lucas et Aida : porte-à-porte Anjou	Charlie, Jean-Helena et Aida :porte-à-porte Anjou	Lucas et Anas : porte-à-porte Anjou	Lucas et Aida : porte-à-porte Anjou	Aida, Charlie : porte-à-porte Anjou	Anas et Aida : porte-à-porte Anjou	Lucas, Aida, Charlie, Jean-Helena : porte-à-porte Anjou	Lucas, Charlie, Anas, Aida : porte-à-porte Anjou	Jean-Helena, Charlie, Aida : porte-à-porte Anjou
Équipe 2		Anas, Aida et Charlie : porte-à-porte Anjou			Anas, Charlie et Jean-Helena : porte-à-porte Anjou	Lucas et Anas : porte-à-porte Anjou	Charlie et Jean-Helena : porte-à-porte Anjou	Anas et Charlie : porte-à-porte Anjou	Jean-Helena et Mélanie : porte-à-porte Anjou	Lucas, Jean-Helena et Mélanie : porte-à-porte Anjou			
Équipe 3								Jean-Helena et Jeziel : porte-à-porte Anjou	Lucas et Anas : porte-à-porte Anjou				

	Semaine 3						Semaine 4						
	12-juil-26	13-juil-26	14-juil-26	15-juil-26	16-juil-26	17-juil-26	18-juil-26	19-juil-26	20-juil-26	21-juil-26	22-juil-26	23-juil-26	24-juil-26	25-juil-26
	Anas et Charlie :porte-à-porte Anjou	Charlie, Lucas, Aida, Anas : porte-à-porte Anjou	Anas et Charlie : porte-à-porte Saint-Laurent	Aida et Charlie :porte-à-porte Verdun	Lucas, Aida et Charlie : porte-à-porte Verdun	Mélanie et Jean-Helena : porte-à-porte Verdun et Ile des sœurs	Jean-Helena, Lucas et Mélanie : patrouille sur la Promenade Wellington (éviter le tronçon entre Hickson et Regina)	Anas et Mélanie : kiosque à Saint-Laurent à la bibliothèque du Boisé	Anas et Aida : kiosque à Saint-Laurent à la bibliothèque du Vieux-Saint Laurent	Charlie et Lucas : porte-à-porte au Plateau-Mont-Royal	Lucas, Anas et Aida : kiosque à Saint-Laurent au centre des loisirs et porte-à-porte Saint-Laurent	Jean-Helena et Mélanie : porter-à-porte Saint-Léonard	Lucas, Mélanie et Charlie : porte à porte Saint-Léonard	Anas et Charlie : kiosque à Saint-Laurent à la Maison de la culture
			Aida et Lucas : porte-à-porte Saint-Laurent	Lucas, Anas et Mélanie : porte-à-porte Verdun	Jean-Helena et Mélanie : porte à porte Saint-Laurent et patrouilles dans les parcs alentours	Lucas et Aida : porte-à-porte Saint-Laurentet patrouilles dans les parcs alentours			Charlie et Jean-Helena : porte à porte Verdun et Ile des Sœurs	Aida et Anas : porte-à-porte Saint-Léonard	Charlie et Jean-Helena : porte-à-porte Plateau-Mont-Royal	Lucas et Aida : porte à porte Plateau-Mont-Royal		Lucas, Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Plateau-Mont-Royal et patrouille dans les parcs alentours
			Jean-Helena et Mélanie : porte-à-porte Verdun			Anas et Charlie : porte-à-porte Saint-Laurentet patrouilles dans les parcs alentours			Lucas et Mélanie : porte-à-porte au Plateau-Mont-Royal à l'est de la Rue Saint Denis	Mélanie et Jean-Helena : porte-à-porte Saint Léonard				

Semaine 5							Semaine 6						
26-juil-26	27-juil-26	28-juil-26	29-juil-26	30-juil-26	31-juil-26	01-août-26	02-août-26	03-août-26	04-août-26	05-août-26	06-août-26	07-août-26	08-août-26
Mélanie, Anas et Charlie : porte-à-porte Montréal Estet patrouille dans le Parc des Vétérans et le parc Demond Robin	Aida et Jean-Helena :porte-à-porte Saint-Léonard	Lucas et Anas : porte-à-porte Mercier Est et patrouille dans les parcs alentours et à la sortie des stations de métro	Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Mercier Est et patrouille à la Place des commerçantes	Aida et Jean-Helena : patrouille dans les parcs Jeanne-Mance et Saint-Michel, au Carré saint-louis	Anas et Jean-Helena : porte-à-porte Mercier-Ouest et patrouille aux sorties de métro Cadillac et Assomption	Anas et Charlie : porte-à-porte Ahuntsic-Cartierville	Mélanie et Anas : porte-à-porte Ahuntsic-Cartierville et patrouille dans le parc de Beauséjour	Anas et Aida : porte-à-porte Ahuntsic-Cartierville et patrouille dans le parc de Beauséjour	Anas et Charlie : porte-à-porte Ahuntsic-Cartierville	Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Ville Mont Royal	Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Ville Mont Royal	Aida et Charlie : patrouille au Festival des fiertés	Anas et Jean-Helena : patrouille au Marché de Pointe aux trembles
	Lucas et Mélanie : porte-à-porte Montréal Est et patrouille au Parc de l'Hôtel de Ville	Charlie et Mélanie : porte-à-porte Mercier Est et patrouille dans les parcs alentours et à la sortie des stations de métro	Lucas et Mélanie : porte-à-porte Mercier-Est et patrouille dans les parcs alentours	Lucas, Charlie et Mélanie : patroille au Plateau-Mont-Royal dans les parcs Lafontaine et Laurier	Mélanie et Charlie : porte-à-porte Mercier Ouest et patrouille aux sorties de métro et dans les parcs	Lucas, Jean-Helena et Aida : patrouille dans la rue Duluth et au parc Lafontaine sur le Plateau-Mont-Royal		Charlie et Jean-Helena : porte-à-porte Mercier et patrouilles dans les parcs alentours	Mélanie et Lucas :porte-à-porte Ahuntsic-Cartierville	Charlie et Mélanie : porte-à-porte Ville Mont Royal	Lucas et Mélanie : porte-à-porte Ville Mont Royal		
	Anas et Charlie :porte-à-porte Montréal Est	Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Saint-Léonard						Lucas et Mélanie : porte-à-porte CDN-NDG et patrouille dans le parc NDG		Lucas et Anas : patrouille au bord du canal Lachine dans Le Sud-Ouest			

Semaine 7							Semaine 8						
09-août-26	10-août-26	11-août-26	12-août-26	13-août-26	14-août-26	15-août-26	16-août-26	17-août-26	18-août-26	19-août-26	20-août-26	21-août-26	22-août-26
Anas et Charlie : patrouille au Marché de Rivière des Prairies	Jean-Helena et Aida : porte-à-porte Ahuntsic-Cartierville	Jean-Helena, Aida, Anas : porte-à-porte Montréal Ouest	Charlie et Aida : porte-à-porte Montréal Ouest	Lucas et Charlie : kiosque au 4C de Cartierville	Mélanie et Lucas : patrouille au parc du Mont-Royal	Festival interculturel de l'île des Sœurs à Verdun	Anas et Charlie : kiosque à la journée de la sécurité publique de Côte-Saint-Luc	Lucas et Jean-Helena : porte-à-porte Ville Mont-Royal	Lucas et Charlie : kiosque au YMCA de Cartierville	Charlie et Lucas : porte-à-porte Outremont	Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et patrouille dans les parc alentours	Lucas, Aida et Jean-Helena : patrouille sur l'avenue Mont-Royal et au parc Lafontaine	Anas, Lucas et Charlie : patrouille au bord du canal Lachine
	Lucas et Charlie : porte-à-porte Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	Lucas, Mélanie, Charlie : patrouille au bord du Canal Lachine et porte-à-porte àVille Émard dans Le Sud-Ouest	Jean-Helena et Anas : patrouille à l'Esplanade Tranquille dans Ville-Marie					Charlie, Anas et Aida : porte-à-porte Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	Aida et Anas : porte-à-porte Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et patrouille dans les parc alentours	Aida, Jean-Helena et Anas : porte-à-porte Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et patrouille dans les parc alentours	Lucas et Charlie : Kiosque à la bibliothèque de Côte-Saint-Luc		

Semaine 9						
23-août-26	24-août-26	25-août-26	26-août-26	27-août-26	28-août-26	29-août-26
Anas et Charlie : patrouille au Marché de Rivière des Prairies	Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et patrouille dans les parc alentours	Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et patrouille dans les parc alentours	Aida et Jean-Helena : kiosque au CEGEP de Sait-Laurent lors de leur épluchette de maïs	Aida et Jean-Helena : porte-à-porte Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et patrouille dans les parc alentours	Aida et Jean-Helena : patrouille au parc Lafontaine etau parc Laurier dans le Plateau-Mont-Royal	Lucas, Charlie et Anas : patrouille au Parc Jean-Drapeau
	Lucas et Charlie : porte-à-porte Ville Mont-Royal	Anas, Lucas et Charlie : porte-à-porte au Plateau-Mont-Royal	Charlie et Lucas : Patrouille au parc Jean-Drapeau	Lucas et Anas : porte-à-porte Ville Mont-Royal et patrouille au marché public	Lucas, Charlie et Anas : porte-à-porte Ville Mont-Royal	

Annexe G – Liste des articles pour la Patrouille bleue de l'été

- ***La Patrouille bleue sonne aux portes pour l'économie de l'eau »*** Journal des voisins, Site web, 29/07/26
- ***« La Patrouille bleue incite à consommer moins d'eau »,*** Le 15-18, Radio, 15/07/26
- ***« Une patrouille bleue pour sensibiliser la population »,*** L'itinéraire, Journal imprimé, 06/07/26 (pas disponible sur le web)
- ***« La baisse de consommation d'eau se maintient à Montréal »,*** Le Devoir, Journal numérique, 07/05/26

ANNEXE H– Présentation bilan Patrouille bleue




La 17e édition de la Patrouille bleue
La Patrouille bleue - printemps 2026
La Patrouille bleue - été 2026
Les mandats abordés
Volet 1 : Économie d'eau potable
1.1 : Les bonnes pratiques à l'intérieur
1.2 Réglementation 13-023 (Arrosage)
Volets 2 et 3 : Quoi ne pas jeter dans les toilettes/à l'égout
Ensemble, protégeons notre eau
La protection de l'eau potable


L'équipe du REQ pour cette édition 2026
Violette
Camille
Marianne
Justine
Audrey


Bilan printemps 2026
Au total
15 patrouilleur.euse.s
8 Éco-quartiers
8 arrondissements
1689 heures
Les objectifs
Volet de sensibilisation | Objectifs
Volet 1 : Usage responsable de l'eau | 4,000
Volets 2 et 3 : Quoi ne pas mettre dans les égouts - Quoi ne pas jeter dans les toilettes | 3,000
Total des personnes à rejoindre | 7,000
Le matériel
Volet 1 :
Dépliants - L'eau de Montréal
Dépliants - Utiliser l'eau de manière responsable
Dépliants - Ensemble, protégeons notre eau
Questionnaire Vox-pop
Pastilles de détection des fuites
Volet 2 et 3 :
Carton quiz
Jeu de cartes des matières proscrites à l'égout

Bilan printemps 2026

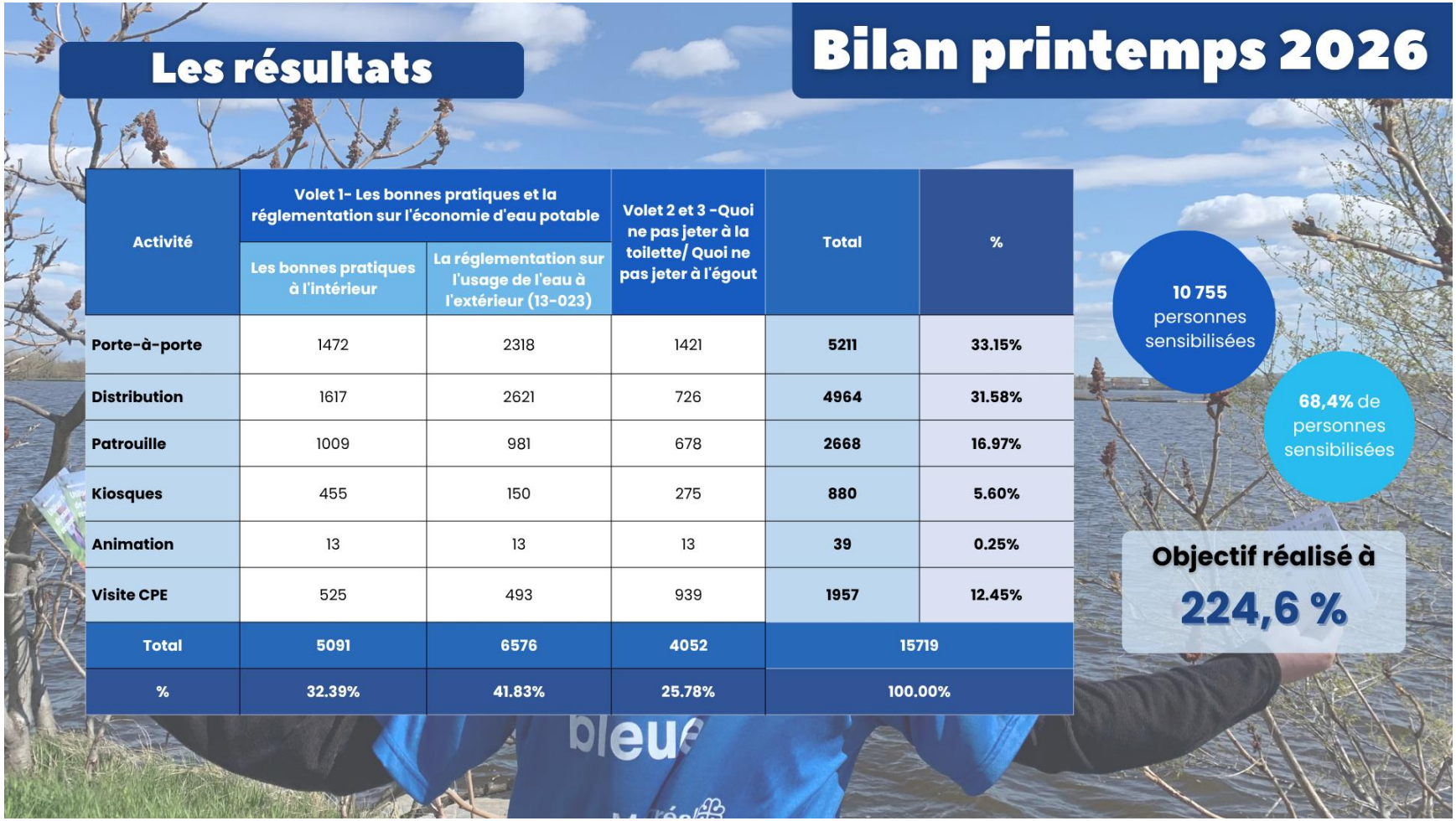
Le déploiement de l'équipe

Répartition finale des membres de la Patrouille bleue 2026

Territoires	Responsable des PB	Répartition des agent·e·s		Répartition des heures	
		Nombre de PB prévu	Nombre de PB final	Heures de patrouille	Heures de patrouille
Ahuntsic-Cartierville	ÉQ Ahuntsic-Cartierville	2	2	240	240
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	ÉQ CDN-NDG	2	2	240	240
Lachine	ÉQ Lachine	2	2	240	240
Le Sud-Ouest	ÉQ Le Sud-Ouest	2	2	240	240
Mercier-Hochelaga-	ÉQ MHM	2	2	240	240
Montréal-Nord	ÉQ Montréal-Nord	2	2	240	240
Villeray-Saint-Michel-Parc-	ÉQ VSMPE	2	2	240	181
Pierrefonds-Roxboro	ÉQ Pierrefonds-Roxboro	0	1	0	68
Total effectué	8 ÉQ dans 8 arrondissemen	14	15	1680	1689

La formation





Activité	Volet 1- Les bonnes pratiques et la réglementation sur l'économie d'eau potable		Volet 2 et 3 -Quoi ne pas jeter à la toilette/ Quoi ne pas jeter à l'égout	Total	%
	Les bonnes pratiques à l'intérieur	La réglementation sur l'usage de l'eau à l'extérieur (13-023)			
Porte-à-porte	1472	2318	1421	**5211**	**33.15%**
Distribution	1617	2621	726	**4964**	**31.58%**
Patrouille	1009	981	678	**2668**	**16.97%**
Kiosques	455	150	275	**880**	**5.60%**
Animation	13	13	13	**39**	**0.25%**
Visite CPE	525	493	939	**1957**	**12.45%**
Total	**5091**	**6576**	**4052**	**15719**	
%	**32.39%**	**41.83%**	**25.78%**	**100.00%**	

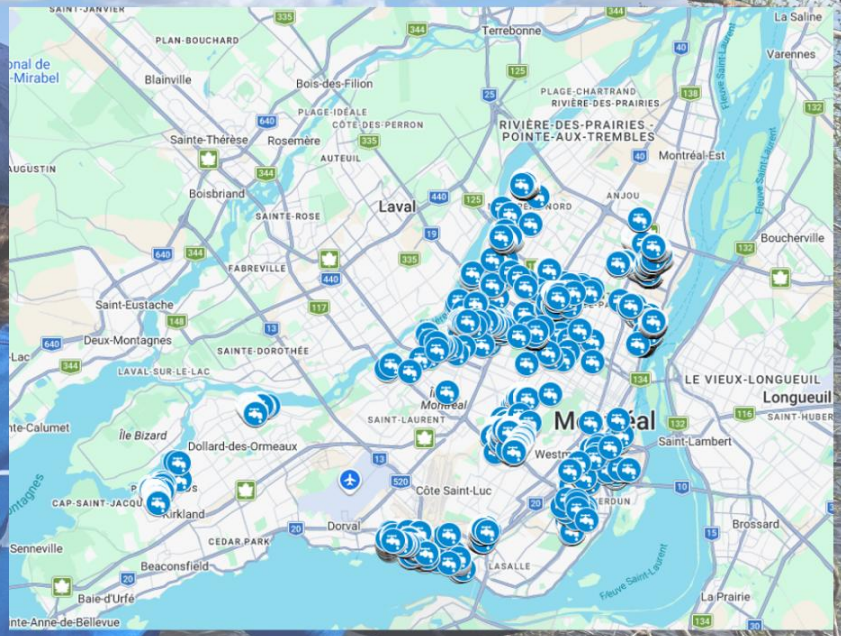
Bilan printemps 2026

Le matériel distribué



MATÉRIEL DISTRIBUÉ	
Dépliants	**Quantité**
Utiliser l'eau de manière responsable	7029
L'eau de Montréal	3439
Ensemble, protégeons notre eau	540
Carton quiz (quoi ne pas jeter)	2144
QR Code	0
Total	**13152**
Questionnaires	**Quantité**
Questionnaire complet (code QR)	28
Vox pop court (3 questions)	29
Vox pop long (7 questions)	63
Total	**120**
Matériel	**Quantité**
Pastilles	3013
Total	**3013**

Cartographie




Bilan printemps 2026
Conclusions et Recommandations
Territoires visés : Permettre à plus d'arrondissements ou villes liées de participer.
Formation des membres de la Patrouille bleue : Continuer de rendre la visite d'un lieux-clés obligatoire afin d'offrir une formation plus complète aux agent·e·s.
Idées de sujets à aborder ou à approfondir : Ajouter un volet sur l'importance des infrastructures urbaines adaptées aux changements climatiques.
Questionnaires vox-pop : Privilégier le questionnaire vox-pop court de trois questions (avec le code QR pour la version complète) pour les activités de patrouille ou les kiosques. Les patrouilleur·euse·s ont observé une perte d'intérêt lorsque le questionnaire était proposé après une sensibilisation en porte-à-porte.
Concours : Reconduire le concours annuellement, si le budget le permet pour motiver les agent.e.s.
Outils de sensibilisation ludiques : Privilégier le développement ou l'utilisation d'outils de sensibilisation ludiques plus vulgarisés pour les enfants, afin de faciliter les échanges et de rendre les activités plus interactives.
Patrouille
bleue


Bilan été 2026
Au total
6 patrouilleur.euse.s
17 territoires
13 arrondissements
4 villes-liées
1092 heures
Le matériel
Jean-Helena
Résultats
Nombre de personnes rejointes 14806
Nombre de personnes sensibilisées 11076
Distribution 3730
Porte à porte 6995
Patrouille 2491
Kiosques 1590
Total 14806
Pourcentage de personnes sensibilisées par contact direct 74.81%
Objectif réalisé à
98,71%

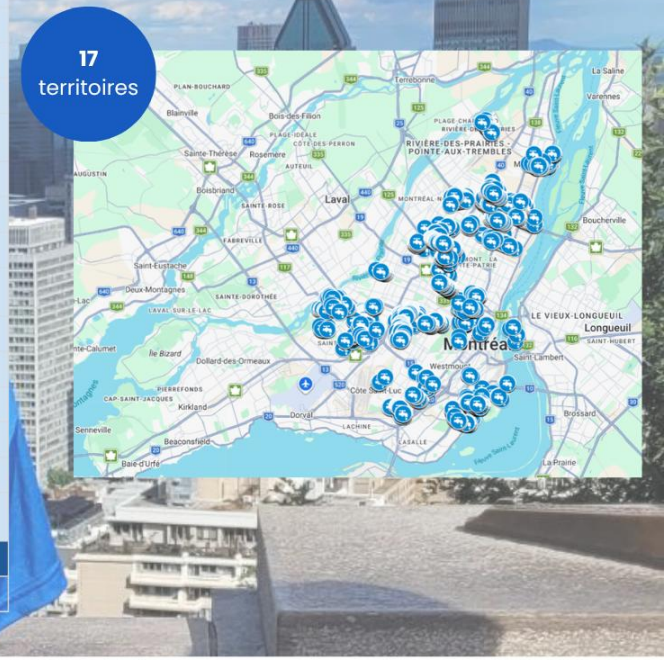


REGISTRE DE LIEUX ET ÉVÉNEMENTS							
Territoire	Évènements	Priorisation	Lieu	Date	Info	Sélection	Type d'interventi
Ahuntsic-Cartierville	YMCA Cartierville -	P2			https://montreal.ca/lieu	x	kiosque
Ahuntsic-Cartierville	YMCA cartierville	P2			contact :	x	kiosque
Ahuntsic-Cartierville	4C Centre culturel	P2				x	kiosque
Ahuntsic-Cartierville	Marché public de	P2					
Ahuntsic-Cartierville	Rencontre des	P2	Parc Mésy	15/08/20...			kiosque
Ahuntsic-Cartierville	Parc Marcelin Wilson	P2					
Ahuntsic-Cartierville	Parc Beauséjour et	P2		en soirée		x	
Ahuntsic-Cartierville	Parc Raimbault	P2				x	
Ahuntsic-Cartierville	Parc de Mésy	P2				x	
Ahuntsic-Cartierville	Parcours gouin en	P2					
Anjou		P1					
Côte-des-Neiges–	Avenue Monkland -	P2		20 au 23 août 2026			
Côte-des-Neiges–	Piscine du parc de la	P2				x	patrouille
Côte-des-Neiges–	Centre sportif et	P2				x	patrouille
Côte-des-Neiges–	Parc NDG	P2		vendredis		x	patrouille

Les résultats de la Patrouille

Bilan été 2026

Territoire	Activité de sensibilisation				Total Personnes rejointes	Part des personnes rejointes
	Porte-à-	Distribution	Patrouille	Kiosque		
Ahuntsic-Cartierville	350	283	7	132	772	**5.21%**
Anjou	1,276	40	0	0	1,316	**8.89%**
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	163	245	13	0	421	**2.84%**
Côte-Saint-Luc	0	0	0	402	402	**2.72%**
Le Plateau-Mont-Royal	404	586	634	0	1,624	**10.97%**
Le Sud-Ouest	72	156	521	0	749	**5.06%**
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	568	170	6	0	744	**5.02%**
Montréal-Est	207	0	67	0	274	**1.85%**
Montréal-Ouest	155	25	0	0	180	**1.22%**
Outremont	57	77	0	0	134	**0.91%**
Rivière-des-Prairies- Pointe-aux-Trembles	63	88	248	0	399	**2.69%**
Saint-Laurent	736	347	11	375	1,469	**9.92%**
Saint-Léonard	846	339	14	0	1,199	**8.10%**
Verdun	675	660	6	681	2,022	**13.66%**
Ville Mont-Royal	745	511	0	0	1,256	**8.48%**
Ville-Marie	0	0	639	0	639	**4.32%**
Villeray–Saint-Michel- Parc-Extension	678	203	325	0	1,206	**8.15%**
Total	**6,995**	**3,730**	**2,491**	**1,590**	**14,806**	**100.00%**
%	**47.24%**	**25.19%**	**16.82%**	**10.74%**	**100.00%**	

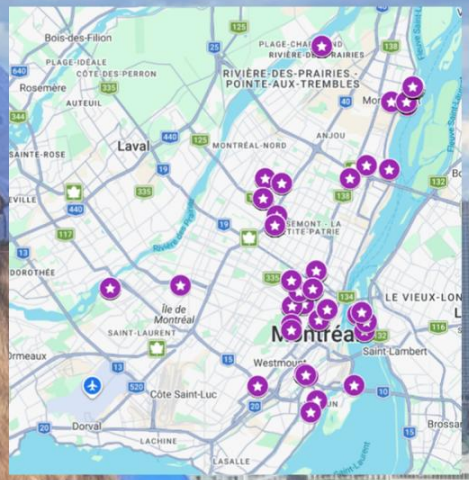


Les patrouilles

Patrouilles marquantes

Parc du Mont-Royal : 107 personnes sensibilisées
Festival des Fiertés de Montréal : 71 personnes sensibilisées
Marchés publics de Rivière-des-Prairies-Pointes-aux-Trembles : 248 personnes sensibilisées
Canal Lachine : 521 personnes sensibilisées
Esplanade Tranquille : 143 personnes sensibilisées
Parc La Fontaine : 216 personnes sensibilisées
Parc Jean-Drapeau : 318 personnes sensibilisées

Bilan été 2026



1 308 dépliants distribués

2 491 personnes sensibilisées



Les défis des patrouilles :
« Certaines personnes étaient pressées ou occupées et ne voulaient pas s'arrêter. »
« c'est beaucoup plus compliqué d'accrocher les gens dans des lieux de passages. une grande partie du public refuse de s'arrêter ou font juste prendre le dépliant et repart directement sans chercher à en savoir plus. »

Les kiosques

666 dépliants distribués

Kiosques réalisés			
Date	**Lieu**	**Arrondissement / Ville liée**	**Personnes sensibilisées**
19 Jul 2026	Bibliothèque du Boisé	Saint-Laurent	59
20 Jul 2026	Bibliothèque du Vieux Saint-	Saint-Laurent	28
22 Jul 2026	Centre des loisirs	Saint-Laurent	71
25 Jul 2026	Maison de la culture	Saint-Laurent	137
13 Aug 2026	4C de Cartierville	Ahuntsic-Cartierville	27
15 Aug 2026	Festival Interculturel de	Verdun	681
16 Aug 2026	Journée de la sécurité publique	Côte-Saint-Luc	238
18 Aug 2026	YMCA Cartierville	Ahuntsic-Cartierville	105
20 Aug 2026	Bibliothèque de Côte-Saint-Luc	Côte-Saint-Luc	164
26 Aug 2026	Épluchette de maïs du CEGEP	Saint-Laurent	80
Total			**1590**

Bilan été 2026

Le festival interculturel de l'île des Soeurs

78 dépliants distribués

681 personnes sensibilisées



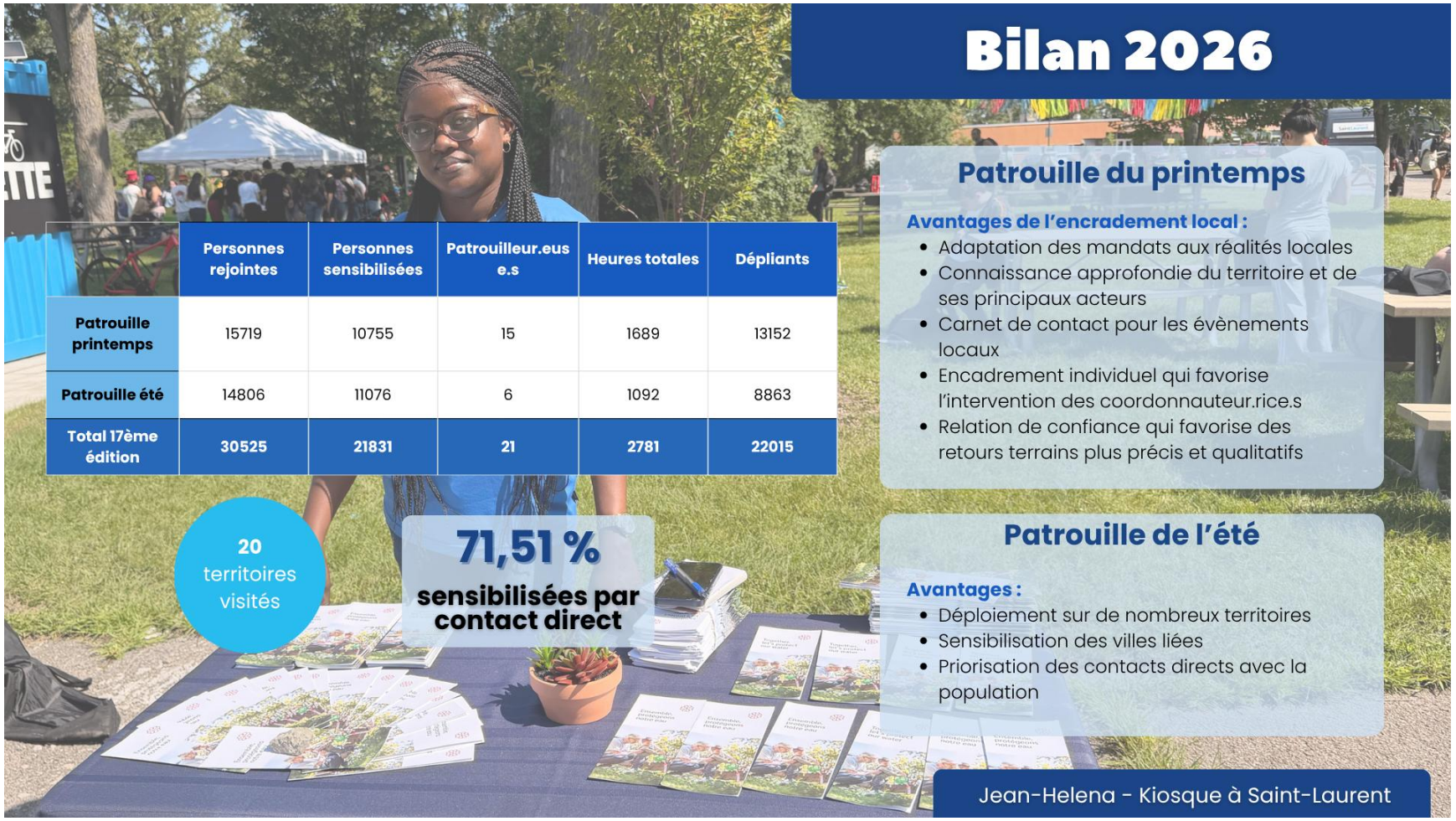
Jean-Helena et Lucas

Les défis des kiosques :

« Attirer l'attention des personnes qui entraient dans la bibliothèque. »
« Trouver la bonne façon d'aborder les gens sans les déranger. »
« […] comme tout le monde est pressé, les gens se contentent souvent de prendre un dépliant avant de repartir. »
« On avait du mal à être visible. »

Montréal


Bilan été 2026
Conclusions et Recommandations
• Emplacement des kiosques : Veiller à ce que les futurs emplacements de nos kiosques soient plus propices à la discussion avec les citoyen.ne.s et mieux se coordonner avec les lieux d'accueils pour assurer que les agent.e.s soient présents dans des lieux de passage.
• Visibilité : Avoir des affiches ou des banderoles facilement transportables afin d'être davantage visibles.
• Coordination : Planifier et prévoir au plus tôt les évènements et les lieux publics où notre patrouille peut être déployée
• Dépliants : Vulgariser au mieux les informations présentées dans les dépliants, ajouter plus d'éléments visuels et comparatifs.
• Trousse d'activités : Prévoir des systèmes de récompense lorsque l'on propose des jeux ou des activités ludiques, en particulier pour les enfants. Trouver une forme d'activité ludique attrayante pour sensibiliser à la fois les adultes et les enfants. Ajouter des jeux qui portent sur le cycle de l'eau à Montréal.
• Point hebdomadaire : Conserver le point hebdomadaire entre entre les agent.e.s, le REQ et le Service de l'eau.
• Contacts : être appuyé des éco-quartiers permettrait des contacts plus locaux et communautaires permettant un déploiement plus efficace des agent.e.s sur le terrain.
bleue
Montréal



	Personnes rejointes	Personnes sensibilisées	Patrouilleur.euse.s	Heures totales	Dépliants
Patrouille printemps	15719	10755	15	1689	13152
Patrouille été	14806	11076	6	1092	8863
Total 17ème édition	30525	21831	21	2781	22015


Bilan 2026
Discussion
Retour sur quelques chiffres de la PV
Apprentissages et améliorations
18ème édition de la Patrouille bleue : quel format ?
Comment soutenir les objectifs du Service de l'eau ?
Comment pourrions nous collaborer dans le cadre du programme Éco-action volet 1 ?
Jean-Helena - Kiosque à Saint-Laurent