

Offre d'emploi à l'espace boutique

Description des tâches du responsable de la mise en marché commerciale

Résumé

La personne responsable sera appelée à offrir un support à l'organisme dans toute la réalisation du plan d'action et de la mise en marché commerciale des produits écologiques et des services développés par l'organisme. La personne sera aussi appelée à prendre en charge le développement, accompagnée de la direction, et le fonctionnement de l'espace boutique.

Mise en marché commerciale

Sous la direction d'un comité interne, assurer la mise en marché:

- Organisation et fonctionnement de l'espace boutique
- Élaboration d'un inventaire de produits et de sa mise en marché
- Établir des partenariats de distribution/clients corporatifs potentiels et d'approvisionnement
- Établir un réseau de fournisseurs et en assurer le lien
- Élaborer une programmation thématique d'ateliers, de conférences et de formations à caractère environnemental conforme à la mission de l'organisme

Communication et représentation

- Assurer la réalisation du plan de communication pour la boutique
- Assurer la liaison et les communications entre les membres et l'organisme
- Maintenir et développer des liens de communication par le bulletin *Vert en vrac* avec les acteurs du quartier concernant la boutique et les ateliers
- Développer des outils de communication

Administration

- Superviser la gestion de la caisse et de l'inventaire
- Présenter un bilan budgétaire mensuel à la direction
- Effectuer les commandes pour les produits en inventaire

Ressources humaines

- Superviser le personnel bénévole et les ressources humaines mises à sa disposition
- Mettre en place une banque de membres et de bénévoles
- Établir un horaire pour assurer la tenue de la boutique

Conditions d'embauche et salaire offert

- 35 heures semaine à 15\$ de l'heure
- Travail occasionnel les soirs et les fins de semaine
- Durée du contrat : de février 2012 à janvier 2013 (1 an).*Possibilité de prolongation

Exigences

- Études postsecondaires dans un domaine connexe à l'emploi ;
- Expérience en communication, et/ou service à la clientèle, et/ou marketing ;
- Intérêt et connaissances de base pour les produits écologiques et la consommation responsable ;
- Sens de l'organisation et de l'initiative très important ;
- Être polyvalent(e) et apte à réaliser des tâches manuelles et physiques ;
- Excellente maîtrise du français oral et écrit et bonne maîtrise de l'anglais (la maîtrise d'une troisième langue sera considérée comme un atout) ;
- Maîtrise des logiciels Microsoft Word, Excel, Outlook, Internet, et d'inventaire;
- Facilité d'expression orale et écrite et aptitudes en communication interculturelle ;
- Capacité à s'adapter à plusieurs clientèles et aux réalités propres au quartier Parc-Extension ;
- Répondre aux critères d'admissibilité d'Emploi-Québec (subvention salariale pour entreprise d'économie sociale)